



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2024

Código: GSB-O-01 Fecha 07.08.2025 Versión 02



APC Corporación S.A. (GRI 2-2)

Dirección (GRI 2-1):

Calle Carbono, 220 Urb. Grimanesa. Callao, Callao, Perú.

Compártenos tu opinión (GRI 2-3):

➤ **De forma presencial:**

Calle Carbono 220, Urb. Grimanesa. Callao, Callao, Perú.

➤ **A través de nuestro correo electrónico:**

apcteescucha@apccorporacion.com

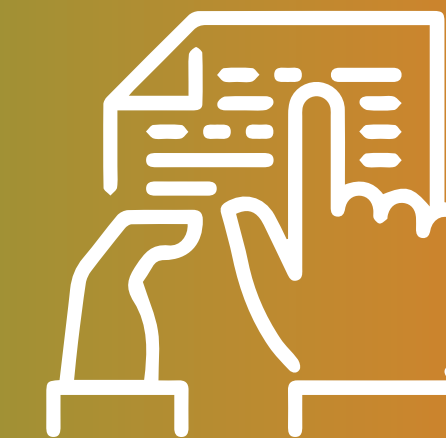
rlora@apccorporacion.com

Elaborado, diseñado y diagramado con la asesoría
de AC Sostenibilidad S.A.C.

www.acsostenibilidad.com



» ÍNDICE





» Un camino sostenible de confianza y compromiso

(GRI 2-22) (GRI 2-24)

Durante el 2024, en APC Corporación reafirmamos nuestra convicción de que la sostenibilidad no es una respuesta reactiva a las exigencias del entorno, sino un pilar fundamental de nuestra estrategia empresarial. En un contexto marcado por la necesidad de adaptabilidad y eficiencia, consolidamos una operación que genera valor económico, promueve el bienestar de las personas, protege el ambiente y fortalece una cultura organizacional ética y transparente.

Este enfoque se tradujo en resultados sólidos: cerramos el año con ingresos por S/245.94 millones, un crecimiento del 24% respecto al 2023. Este desempeño fue impulsado por una cartera diversificada de clientes, la optimización de procesos logísticos y la incorporación de herramientas tecnológicas como el inicio de la gestión para migrar al sistema SAP que será implementado desde el 2025, este sistema mejorará significativamente nuestra gestión contable y operativa. Además, dimos un primer paso hacia el mercado de capitales con una emisión piloto que superó en 30% la demanda proyectada.

La sostenibilidad estuvo presente a lo largo de nuestra cadena de valor. El 79% de los ingresos provino del servicio de alimentación colectiva, un modelo de negocio que combina eficiencia operativa con impacto social y elevados estándares de seguridad e inocuidad. Complementamos esta gestión con un trabajo proactivo con proveedores, destinando más de S/9 millones a compras locales, fortaleciendo los procesos de homologación y ejecutando un programa de formación técnica para asegurar la calidad y trazabilidad de nuestros productos y servicios.

En el ámbito del talento, ejecutamos más de 115,000 horas hombre de capacitación, cumpliendo al 100% con nuestro Plan Anual de Capacitación Corporativo. Consolidamos una

fuerza laboral diversa: el 42% fueron mujeres y el 48% provinieron de comunidades locales. Este crecimiento fue acompañado por una gestión preventiva integral en seguridad y salud en el trabajo, respaldada por la certificación ISO 45001:2018 y la cobertura del personal y contratistas bajo nuestro SGSST. Como resultado, cerramos el año sin accidentes fatales ni lesiones graves.

En materia ambiental, culminamos con éxito la auditoría para la obtención de la certificación ISO 14001:2015, como parte del fortalecimiento de nuestro sistema de gestión ambiental. Aprobamos dicha auditoría en 2024 y recibimos el certificado oficial a inicios de 2025. En paralelo, tratamos un total de 4,672t de residuos, incluidos 60,67t de residuos peligrosos, sin registrar incidentes ni denuncias ambientales, lo que evidencia el cumplimiento de nuestras políticas ambientales y una operación responsable, alineada con los más altos estándares.

En 2024, superamos satisfactoriamente la auditoría para la certificación ISO 37001, de gestión antisoborno, obteniendo la certificación oficial a inicios de 2025. Este logro reafirma nuestro compromiso con la ética, la transparencia y la integridad en todas nuestras operaciones.

A través de este reporte, resumimos los principales avances de un año marcado no solo por el crecimiento, sino por la coherencia entre nuestras metas corporativas y nuestros principios de sostenibilidad. Seguiremos fortaleciendo este camino con una visión de largo plazo, generando valor para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y el país.

Atentamente,
Manuel Acuña Forno
Gerente General
APC Corporación S.A.

>> 2024: Avances clave en nuestros compromisos con la sostenibilidad

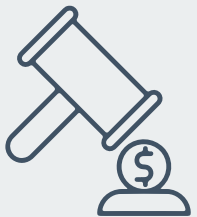
G



S/. 245.94 millones de ingresos alcanzados en 2024, un **24% de crecimiento** respecto al 2023.



79% de los ingresos provinieron del servicio de alimentación.



0 casos de corrupción reportados en el año.



Canal de Integridad activo, sin denuncias relevantes en 2024.



Inicio de la gestión para la migración tecnológica de ERP Oracle a **SAP** para mejorar la eficiencia operativa.



76 % de trabajadores capacitados en temas de prevención de corrupción.

S



439 beneficiarios alcanzados a través de programas sociales y donaciones realizados en 2024.



Cumplimiento del **100 % del Plan Anual de Capacitación**



42 % de la fuerza laboral compuesta por mujeres.



0 accidentes laborales fatales registrados.



S/ 16,239 soles invertidos en iniciativas de apoyo social y comunitario.



115,182 horas de capacitación impartidas a nivel corporativo.



64 permisos parentales otorgados (44 hombres y 20 mujeres).



48 % de los trabajadores provienen de comunidades locales.



310 nuevas contrataciones realizadas en el año.

A



0 denuncias ambientales recibidas durante 2024.



4,603.23 t de residuos no peligrosos y **61.08 t** de residuos peligrosos valorizados en el 2024 a través de prácticas responsable.





Capítulo 1

**Pilares de éxito
que impulsan a
APC**



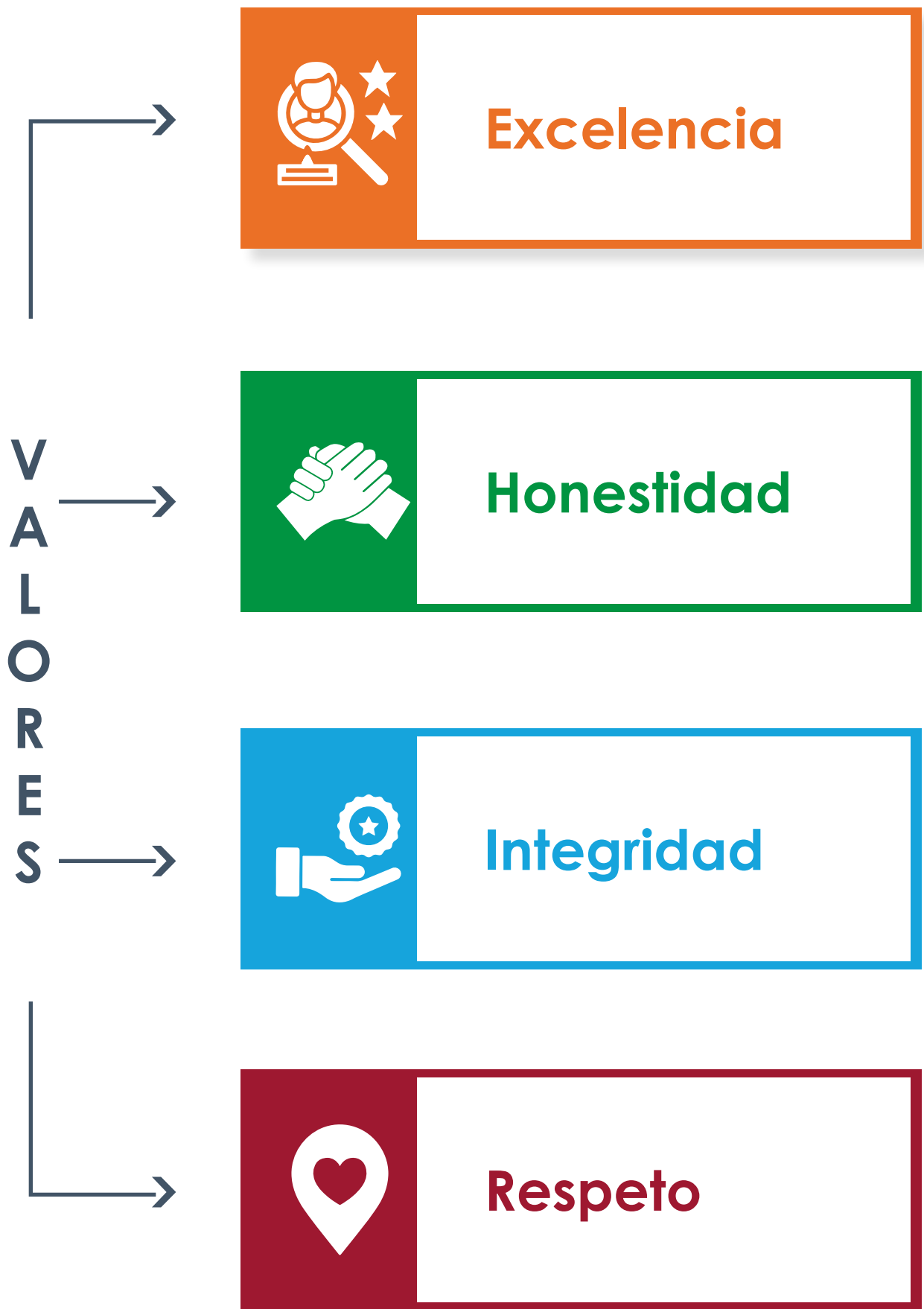
1.1. Nuestro ADN

(GRI 2-1) (GRI 2-6)

Somos APC Corporación (en adelante APC), una sociedad peruana con trayectoria desde 1978, nacida para brindar servicios de alimentación colectiva a empresas ubicadas en zonas remotas del país, principalmente del sector hidrocarburos. A lo largo de los años, fortalecimos y diversificamos nuestra propuesta de valor, atendiendo a clientes de múltiples sectores económicos.

Además del servicio de alimentación colectiva, ofrecemos servicios especializados en hotelería, administración de campamentos e instalaciones, recreación, mantenimiento, fumigación, desinfección y otros servicios complementarios adaptados a las necesidades específicas de cada cliente.

Nuestro compromiso es ofrecer un servicio de alta calidad que no solo potencie el desempeño de nuestros clientes, sino que también genere un impacto positivo en las comunidades donde operamos. Actuamos con responsabilidad, promoviendo el desarrollo sostenible y cuidando el medio ambiente en cada decisión que tomamos.



1.2. Certificaciones y reconocimientos

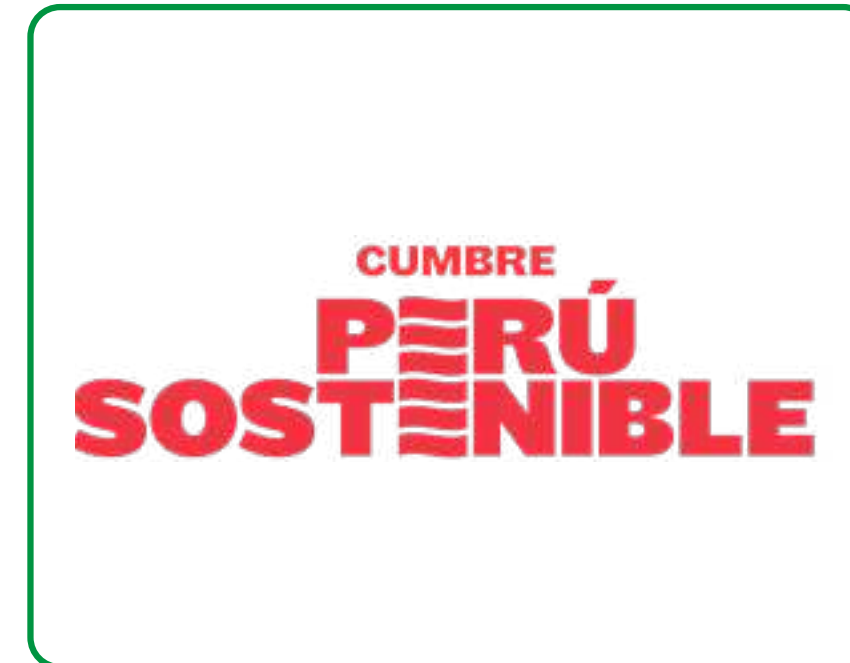


Nuestras operaciones en Antamina (Yanacancha y Puerto Punta Lobitos), así como nuestras oficinas centrales cuentan con la certificación ISO 45001: 2018.

* Para el 2025, se estará gestionando la ampliación de la licencia de uso de la Marca Perú.

1.3. Asociaciones

(GRI 2-28)



Somos parte de Perú Sostenible, una red de empresas con el desarrollo sostenible del país, alineados con una gestión empresarial responsable.

Formamos parte de la Comunidad AEQUALES, promoviendo la igualdad de género y oportunidades laborales equitativas. Asimismo, somos participantes activos del Ranking Par desde el 2020, herramienta que nos permite medir nuestra gestión en temas de diversidad e inclusión.



Formamos parte de la Red de Empresas y Discapacidad, esta adhesión nos permite contribuir al desarrollo de una cultura organizacional más diversa y accesible.



Capítulo 2

**Liderazgo
sostenible: ética
empresarial y
gobernanza**



2.1. Buen Gobierno Corporativo

(GRI 2-9) (GRI 2-13) (GRI 2-14)

Sabemos que un buen gobierno corporativo es fundamental para el crecimiento sostenible a largo plazo. Bajo esta premisa, contamos con una estructura de gobierno compuesta por tres órganos principales para la toma de decisiones. Este modelo de gobernanza nos permite adoptar decisiones estratégicas alineadas con nuestros valores y objetivos, fortaleciendo la confianza de nuestros grupos de interés.

> Junta General de Accionistas

(GRI 2-10) (GRI 2-11) (GRI 2-17) (GRI 2-18) (GRI 2-19) (GRI 2-20)

Máximo órgano de gobierno conformado por todos los accionistas de la empresa. Su función principal es participar en la definición de decisiones estratégicas, asegurando que los objetivos corporativos se mantengan alineados con los intereses de los inversionistas y demás partes interesadas. La Junta General se realiza, como mínimo, una vez al año dentro de los tres meses siguientes al cierre del ejercicio económico.



Participación de los accionistas

Accionistas	Porcentaje
Manuel Acuña Alfaro	92.64 %
Manuel Acuña Forno	0.01 %
Rodrigo Gonzales Acuña Morey	7.35 %

> **Directorio**

Nuestro Directorio es el órgano responsable de la administración y supervisión estratégica de la empresa. Está compuesto por representantes de los accionistas y sus miembros son elegidos por un periodo de tres años, con posibilidad de reelección indefinida. La Junta General de Accionistas define el número de directores para cada periodo, dentro de un rango de tres a siete integrantes.

Entre sus principales funciones se encuentran la aprobación de políticas y estrategias corporativas, la supervisión de la gestión de riesgos, y la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas en todas las operaciones. Su rol es esencial para garantizar una toma de decisiones informada y coherente con los intereses de nuestros grupos de interés.

Cada director es evaluado anualmente, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de sus responsabilidades y promover la mejora continua en el desempeño del Directorio. Cabe destacar que dos tercios de sus miembros son independientes, lo que refuerza la objetividad e imparcialidad en la toma de decisiones.



Manuel Acuña Alfaro

Presidente Ejecutivo



Gonzalo Adolfo de las Casas Salinas

Director



Beatriz Merino Lucero

Directora



Juan José Marthans

Director



Manuel Acuña Forno

Director



Miguel Inchaustegui Zevallos

Director

La compensación del Directorio se determina en función del nivel de responsabilidad y compromiso de cada miembro, conforme a la Política de Retribución aprobada por la Junta General de Accionistas. En este marco, el presidente del Directorio percibe una remuneración superior a la de los demás directores, en reconocimiento a su rol de liderazgo y conducción estratégica.

> Gerencia General

Órgano responsable de ejecutar las políticas y estrategias definidas por el Directorio, asegurando una gestión eficiente, efectiva y alineada con nuestros valores corporativos y objetivos de sostenibilidad. Su labor es esencial para traducir las decisiones estratégicas en resultados concretos, reflejando nuestro compromiso con una operación responsable, ética y transparente.

El Gerente General cumple un rol central en esta estructura, al ser el nexo principal entre la alta dirección, el Directorio y la Junta General de Accionistas. Esta articulación garantiza una comunicación fluida y una toma de decisiones coherente a todos los niveles de la empresa.

La designación de los gerentes —incluido el Gerente General— corresponde al Directorio o a la Junta General de Accionistas, quienes también determinan sus funciones, atribuciones y condiciones de remuneración, conforme a las políticas internas de la sociedad y la normativa vigente.

En el ejercicio de sus funciones, el Gerente General asume una responsabilidad integral frente a la empresa, los accionistas y terceros, respondiendo por los daños derivados de negligencia grave, abuso de facultades, incumplimiento de sus obligaciones o dolo. De esta manera, se reafirma nuestro compromiso con una gestión ética, profesional y orientada a la creación de valor sostenible.

> Comités

Contamos con cinco comités especializados en realizar labores de supervisión y aportar conocimiento para la toma de decisiones.



2.2. Ética y transparencia

(GRI 3-3)(GRI 2-15) (GRI 2-23) (GRI 2-25) (GRI 2-26) (GRI 2-27) (GRI 205-1)

En APC, estamos convencidos de que nuestros logros son el resultado de una gestión ética sólida, basada en nuestros valores corporativos y en una cultura de buen gobierno. Estos principios orientan el comportamiento de nuestro equipo y respaldan la toma de decisiones a todos los niveles de la empresa, garantizando transparencia, integridad y responsabilidad.

Nuestra base ética se encuentra formalizada en el Código de Ética y Conducta, aprobado por la Gerencia de Desarrollo Humano y Organizacional. Este documento establece los lineamientos que rigen nuestras relaciones con clientes, proveedores y demás partes interesadas, promoviendo un entorno de confianza, respeto y honestidad.

Para asegurar su cumplimiento, contamos con mecanismos de gobernanza que gestionan activamente los asuntos éticos. Esta función es asumida por el Comité de Gerencia y el Comité de Auditoría y Riesgos, integrados por miembros de la alta dirección. Ambos comités se reúnen periódicamente para revisar reportes, dar seguimiento a posibles casos y tomar medidas correctivas cuando corresponde.

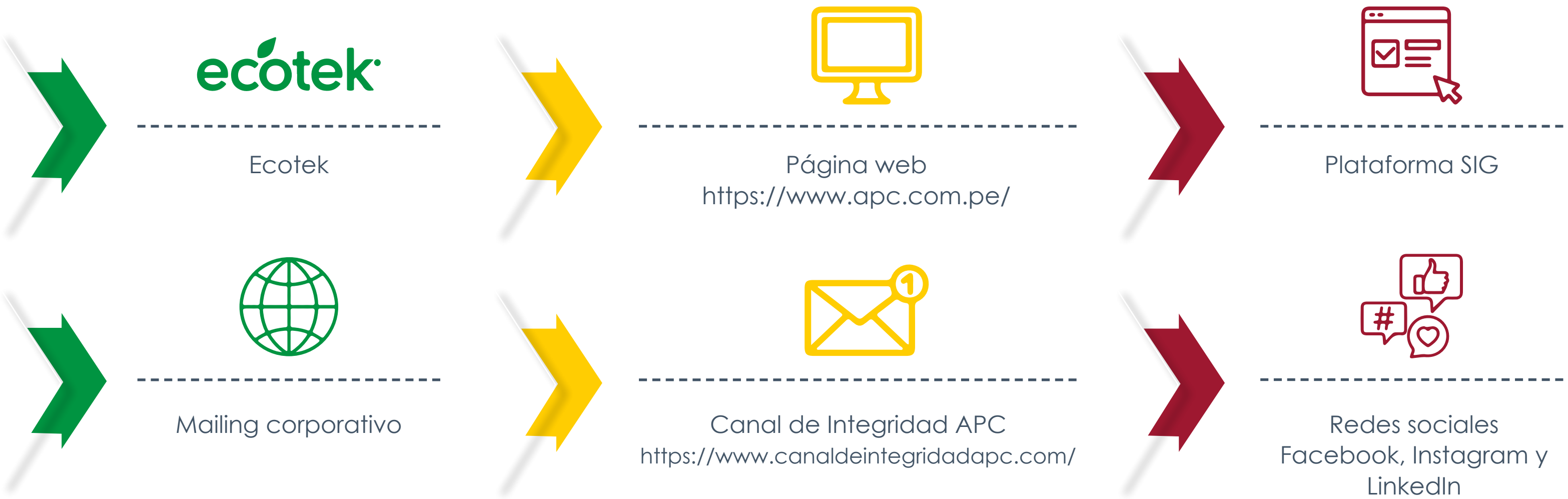
Como parte de este enfoque preventivo, contamos con una matriz de riesgos éticos que nos permite identificar, evaluar y mitigar posibles vulnerabilidades en nuestras operaciones .

> Formación ética

(GRI 205-2)

Mantenemos un firme compromiso con la integridad y la transparencia en todas nuestras operaciones. Bajo esta premisa, durante 2024, realizamos una evaluación de riesgos de corrupción en 19 procesos de gestión, agrupados en cuatro categorías: cumplimiento, financiera, reputacional y operativa. Esta evaluación alcanzó el 100 % de cobertura, sin registrarse casos de corrupción en el periodo reportado.

Como parte de nuestro Sistema de Gestión Anticorrupción, desplegamos una estrategia integral de comunicación para garantizar que nuestras políticas y lineamientos sean conocidos y comprendidos en toda la organización. Esta socialización se lleva a cabo a través de los siguientes canales:



Asimismo, el 100 % de nuestros colaboradores ha sido capacitado en los lineamientos del Código de Ética y Conducta, y el 79 % de los nuevos ingresos han firmado su compromiso formal con este documento. En cuanto a los contratistas críticos para nuestras operaciones, el 98 % recibió capacitación en nuestros estándares éticos y de cumplimiento, y el 71 % de los nuevos contratistas firmaron el Código de Conducta para Proveedores como parte del proceso de homologación.

²APC Corporación S.A rechaza cualquier tipo de participación o contribución en campañas políticas y/o eventos políticos, por lo que no participamos ni nos involucramos en este tipo de actividades, a fin de no vulnerar nuestros principios éticos, valores y buena reputación.

A continuación, detallamos el alcance de la difusión de nuestra Política de Buen Gobierno Corporativo y Anticorrupción:

Comunicación de la Política de Buen Gobierno Corporativo y Anticorrupción		
Nivel organizacional	Región	N° de colaboradores
Gerencial	Ancash	2
	Lima	14
Jefatura	Ancash	14
	Cusco	1
	Huánuco	1
	Ica	4
	Lima	18
	Pasco	1
Operativos	Ancash	911
	Callao	4
	Cusco	28
	Huánuco	22
	Ica	156
	Junin	31
	Lima	131
	Pasco	64
Profesional	Piura	15
	Ancash	49
	Callao	1
	Cusco	1

Comunicación de la Política de Buen Gobierno Corporativo y Anticorrupción		
Nivel organizacional	Región	N° de colaboradores
Profesional	Huánuco	3
	Ica	12
	Iquitos	1
	Junin	7
	Lima	67
	Pasco	7
	Piura	1
Total general		1, 566

Además, en nuestras capacitaciones internas, se incluyen documentos que fortalecen la comprensión y aplicación de nuestras políticas anticorrupción, tales como:

- ✓

Política de Buen Gobierno Corporativo y Antisoborno
- ✓

Matriz de Gestión de Riesgos y Oportunidades
- ✓

Directriz Antisoborno
- ✓

Matriz de Cargos Críticos y No Críticos
- ✓

Guía de Uso del Canal de Integridad APC
- ✓

Objetivos SIG
- ✓

Procedimiento de Debida Diligencia para Socios de Negocios

> Canal de Integridad

(GRI 205-3)

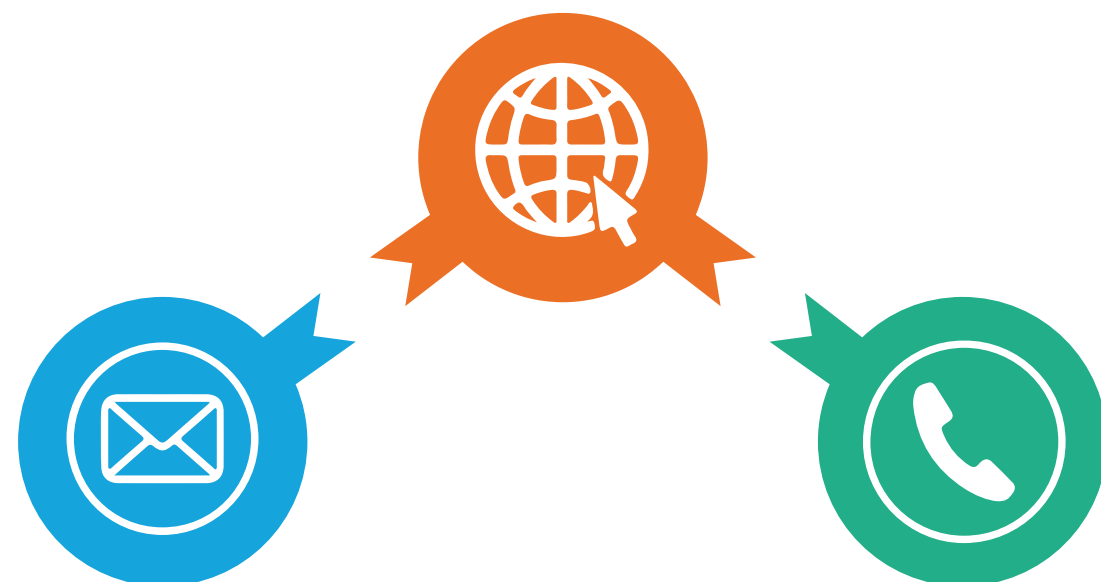
Para fortalecer nuestra cultura ética, contamos con un Canal de Integridad, un mecanismo confidencial, seguro y accesible que permite a colaboradores y terceros reportar de forma anónima posibles infracciones. Entre los temas que pueden ser reportados se incluyen conflictos de interés, competencia desleal, prácticas anticompetitivas y vulneraciones a los derechos humanos.

Este canal se difunde activamente a través de diversos medios de comunicación internos y externos, garantizando su visibilidad y uso efectivo por parte de todas nuestras partes interesadas.

El canal es administrado por un tercero, asegurando la confidencialidad e imparcialidad para el tratamiento de los casos.

Página web

<https://www.canaldeintegridadapc.com/welcome.html>



Correo electrónico

reportes@canaldeintegridadAPC.com

Línea telefónica gratuita

0-200-7-1192



Durante 2024, no se registraron denuncias por competencia desleal ni conflictos de interés. Tampoco se reportaron infracciones al Código de Protección al Cliente ni incumplimientos legales vinculados al servicio. Este resultado refleja nuestro compromiso con la ética empresarial, así como el estricto cumplimiento de nuestras políticas internas y la normativa vigente.

> APC Te Escucha

Este canal es un espacio de comunicación directa con nuestros grupos de interés, diseñado para facilitar una interacción sencilla, transparente y accesible. A través de “APC Te Escucha”, se pueden registrar reclamos, quejas, sugerencias, solicitudes de información y otras peticiones, fortaleciendo así el vínculo abierto y receptivo con quienes se relacionan con nuestra empresa.

APC Te Escucha

<https://www.apc.com.pe/apc-te-escucha/>



2.3. Desempeño económico

(GRI 201-1)

En 2024, registramos un crecimiento significativo respecto al año anterior, impulsado por la incorporación de nuevos clientes estratégicos, la optimización operativa y una gestión financiera prudente y eficiente. Este desempeño se reflejó en el aumento de nuestros ingresos, que pasaron de S/. 198.19 millones en 2023 a S/. 245.94 millones en 2024, lo que representó un crecimiento del 24 %.

Valor económico directo generado y distribuido		Total corporativo 2024 (cifras en miles de soles)
Valor económico directo generado		
Ingresos		245,937,879.60
Valor económico distribuido		
Costes operacionales		142,049,759.32
Salarios y beneficios de los empleados		86,299,525.17
Pagos a proveedores de capital		108,000.00
Pago al gobierno (impuestos, multas)		1,098,379.00
Inversiones en la comunidad (responsabilidad social)		15,173,299.11
Valor económico retenido		
Valor Económico Retenido (VER)		1,208,917.00
Ganancias antes de intereses Impuestos, depreciación y amortización		
EBITDA		7,422.000





Como parte del fortalecimiento de nuestra gestión financiera, reestructuramos el área contable, implementamos una mesa de partes virtual y adoptamos medidas para reducir el uso de papel. Esta transformación también incluyó mejoras en la relación con proveedores, priorizando pagos puntuales, reducción de plazos —que actualmente oscilan entre los 30 y 120 días— y la reestructuración de deudas con socios estratégicos. Además, habilitamos herramientas financieras que permiten el adelanto de facturas, asegurando la continuidad del suministro y su satisfacción.

De forma paralela, reforzamos nuestra gestión de compras mediante negociaciones más flexibles con importadores directos, lo que nos permitió asegurar el abastecimiento oportuno de insumos y productos clave. Esta medida nos permitió atender el crecimiento del negocio y generar ahorros importantes que contribuyeron a nuestra rentabilidad.

Con el objetivo de seguir optimizando nuestros procesos, iniciamos la migración de nuestro sistema de gestión empresarial (ERP, por sus siglas en inglés) de Oracle a SAP, una plataforma integral que mejorará nuestra eficiencia contable, administrativa y logística. Esta transición marcó un hito en nuestra transformación digital y nos acercó a una operación más ágil, integrada y conectada.

Asimismo, dimos inicio al proceso de diversificación de nuestra matriz de financiamiento con miras a ingresar al mercado de capitales y reducir progresivamente el endeudamiento bancario. Como primer paso, realizamos una emisión piloto de un instrumento de corto plazo, que superó nuestras expectativas al alcanzar una demanda 30% superior a la oferta colocada. Este resultado valida la confianza del mercado en nuestro modelo de negocio y abre nuevas oportunidades para un crecimiento sostenible.



> Cumplimiento tributario

(GRI 2-27) (GRI 419-1)

El impacto tributario constituye un pilar fundamental en nuestra gestión financiera y en el cumplimiento normativo. Para garantizar una administración eficiente y transparente, empleamos herramientas especializadas de análisis y control, como la Tasa Efectiva del Impuesto a la Renta, que nos permite evaluar con precisión nuestra carga tributaria en función de los ingresos y operaciones realizadas.

Estas herramientas nos aseguran el cumplimiento oportuno y adecuado de nuestras obligaciones fiscales, alineándonos con las normativas nacionales y con las mejores prácticas internacionales en materia tributaria. Mantenemos un enfoque de responsabilidad fiscal, comprometidos con el marco legal vigente y con una contribución activa al desarrollo económico del país.

Como reflejo de esta gestión prudente y responsable, la tasa efectiva anual del impuesto a la renta correspondiente al ejercicio 2024 superó la tasa nominal vigente en un rango de 1 % y 5 %, demostrando nuestro compromiso con una tributación ética y transparente.

> Ingresos relacionados a nuestro servicio de alimentación

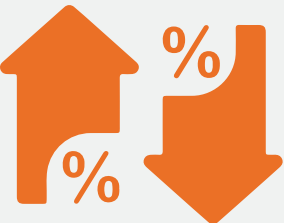
El servicio de alimentación que brindamos en APC Corporación es un claro ejemplo de servicio con enfoque ASG, al integrar principios de sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y buena gobernanza a lo largo de toda su cadena de valor. Nuestra gestión prioriza el trabajo con proveedores locales, fortaleciendo economías regionales mediante el Programa de Desarrollo de Proveedores Locales, a través del cual promovemos mejoras continuas en prácticas de calidad, inocuidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo.

Además, capacitamos de manera constante a nuestro personal en campo , con énfasis tanto en habilidades técnicas y blandas como en seguridad alimentaria y ocupacional, asegurando su desarrollo profesional y el bienestar integral de quienes forman parte de nuestras operaciones.

Nuestro modelo de servicio se ejecuta directamente en las operaciones de nuestros clientes, lo que facilita una comunicación fluida, el conocimiento directo de sus expectativas y la capacidad de adaptar nuestros servicios en tiempo real. Esta cercanía nos impulsa a mejorar continuamente en eficiencia, calidad y responsabilidad socioambiental.

Asimismo, implementamos prácticas de reducción de residuos, optimización de recursos y promovemos un entorno laboral ético y seguro, asegurando que cada etapa del servicio de alimentación que ofrecemos contribuya de manera efectiva a los pilares ASG.

Valor de ventas de servicios ASG – Servicio de alimentación

		2023	2024
	Monto total de ingresos (Valor generado)	S/. 198,632,004.00	S/. 245,937,879.60
	Monto por concepto de servicio de alimentación	S/. 151,588,398.10	S/. 194,322,787.80
	Porcentaje de ingresos-productos / Servicios enfocados en ASG / Sostenibilidad	76 %	79 %

2.4. Gestión de riesgos

(GRI 2-12)

Anticiparnos a los riesgos es fundamental para asegurar la continuidad de nuestras operaciones. Bajo esta premisa, aplicamos un enfoque preventivo que nos permite identificar, evaluar y mitigar impactos potenciales antes de que ocurran. Para ello, contamos con un Procedimiento de Gestión de Riesgos y Oportunidades que define la metodología para detectar y gestionar riesgos y oportunidades en todas nuestras actividades.

Este procedimiento abarca desde la identificación inicial hasta el seguimiento y evaluación de la eficacia de las acciones tomadas. Bajo responsabilidad del Gerente General, la identificación considera factores estratégicos, internos y externos, expectativas de los grupos de interés, aspectos operativos, financieros, tecnológicos, ambientales, legales, de cumplimiento, de salud y seguridad en el trabajo, riesgos de soborno, peligros laborales, procesos y no conformidades.

Con el liderazgo del equipo del Sistema Integrado de Gestión (SIG) y la participación activa de todas las gerencias, desarrollamos una matriz de riesgos y oportunidades que ofrece una visión integral de nuestro entorno operativo. Esta herramienta incluye de manera específica los riesgos de soborno y es aprobada por la Gerencia General.

Conscientes del impacto de nuestras operaciones, actuamos con responsabilidad. Nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión, respaldada por el Gerente General, guía nuestras acciones bajo los principios de mejora continua en calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo. Cabe señalar que esta política establece compromisos concretos —como el objetivo de cero accidentes y lesiones— y se alinea con los estándares internacionales ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018.

En 2024, superamos satisfactoriamente la auditoría para la certificación ISO 37001, de gestión antisoborno, obteniendo la certificación oficial a inicios de 2025. Este logro reafirma nuestro compromiso con la ética, la transparencia y la integridad en todas nuestras operaciones.

Asimismo, mantenemos una atención prioritaria al cumplimiento legal. Revisamos y cuantificamos contingencias laborales y procesos judiciales heredados, con el objetivo de resolverlos eficientemente y reducir su volumen. También optimizamos nuestros modelos contractuales con clientes y proveedores, fortaleciendo la claridad en responsabilidades y criterios de elección, lo que nos ha permitido optimizar nuestra gestión de riesgos desde una perspectiva integral.





Capítulo 3

**Generando
impacto: más allá
de la alimentación
y el servicio**



3.1. Gestión responsable de proveedores

(GRI 2-6) (GRI 414-1)

La gestión eficiente y responsable de nuestra cadena de suministro es esencial para garantizar el abastecimiento oportuno de insumos y materiales en todas nuestras operaciones. En 2024, fortalecimos los procesos de evaluación y control de proveedores, alineándolos con nuestros compromisos de sostenibilidad, calidad e innovación, para asegurar la entrega de productos de alto valor nutricional que mantienen la preferencia de nuestros consumidores.

Como parte de este enfoque, priorizamos la importación directa de productos estratégicos como arroz, pollo y azúcar, reduciendo la dependencia de intermediarios. Esta estrategia nos permitió asegurar el suministro continuo y establecer relaciones comerciales de largo plazo mediante contratos con condiciones competitivas en precio y tiempos de entrega.

Además, implementamos un sistema de gestión de riesgos en la cadena de suministro, que contempla auditorías y evaluaciones periódicas orientadas a prevenir o mitigar impactos adversos en nuestros procesos operativos, sociales y ambientales.

En línea con nuestro compromiso con las economías locales, el monto total destinado a compras a proveedores locales ascendió a S/. 9,052,908.46 en 2024, impulsando el desarrollo económico de las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

A continuación, dejamos algunos datos sobre nuestra conformación de base de datos de proveedores al 2024.



Proveedores según categoría laboral, 2024			
Categorías	Número de proveedores		
	Nacional	Local	Internacional
Suministro de bienes / insumos / mercadería	185	5	3
Servicios	533	2	0
Total	718	7	3



3 Consideramos como proveedores locales a aquellos ubicados en zonas aledañas a nuestras sedes operativas, principalmente en San Marcos, Carhuaz, Huallanca, Huaraz y otras áreas de influencia directa de nuestra operación en Antamina.

➤ Evaluación y homologación de proveedores

(GRI 2-6) (GRI 414-1)

Con el objetivo de garantizar la calidad, sostenibilidad y trazabilidad de nuestros productos, aplicamos un riguroso proceso de homologación de proveedores. Esta evaluación es especialmente crítica para aquellos que suministran alimentos perecibles y productos esenciales como carnes, lácteos y víveres secos, por su alto impacto en la experiencia del cliente.

El proceso de homologación es liderado por las áreas de Logística, Calidad y Seguridad, Medio Ambiente y Sostenibilidad. Quienes verifican el cumplimiento de los estándares exigidos por APC y por nuestros principales clientes corporativos. Las empresas proveedoras son evaluadas bajo criterios definidos en nuestros procedimientos institucionales de Evaluación, Selección y Revaluación de Proveedores, así como en el Procedimiento de Gestión HSE de Proveedores y Servicios Contratados.

Durante el periodo evaluado, las auditorías —tanto programadas como inopinadas— fueron realizadas únicamente por SGS, enfocándose en la calidad de los procesos y en verificaciones in situ.

Criterios de evaluación

- ✓ Existencia de políticas de HSE, control de fatiga y somnolencia, y prevención del consumo de alcohol y drogas.
- ✓ Cumplimiento de normativas legales en seguridad y salud ocupacional.
- ✓ Reglamento Interno de SST y existencia del Comité o Supervisor de Seguridad.
- ✓ Planes anuales de seguridad y seguros de ley.
- ✓ Prácticas de sostenibilidad ambiental y planes de manejo de residuos.
- ✓ Certificaciones en productos ecológicos o sostenibles, según corresponda.

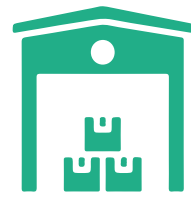


En 2024, reevaluamos a 58 proveedores, de los cuales 7 fueron nuevos, y realizamos auditorías a 26 proveedores.

Proveedores homologados según categoría, 2024

Categorización de proveedores

Cantidad de proveedores



Almacén

10

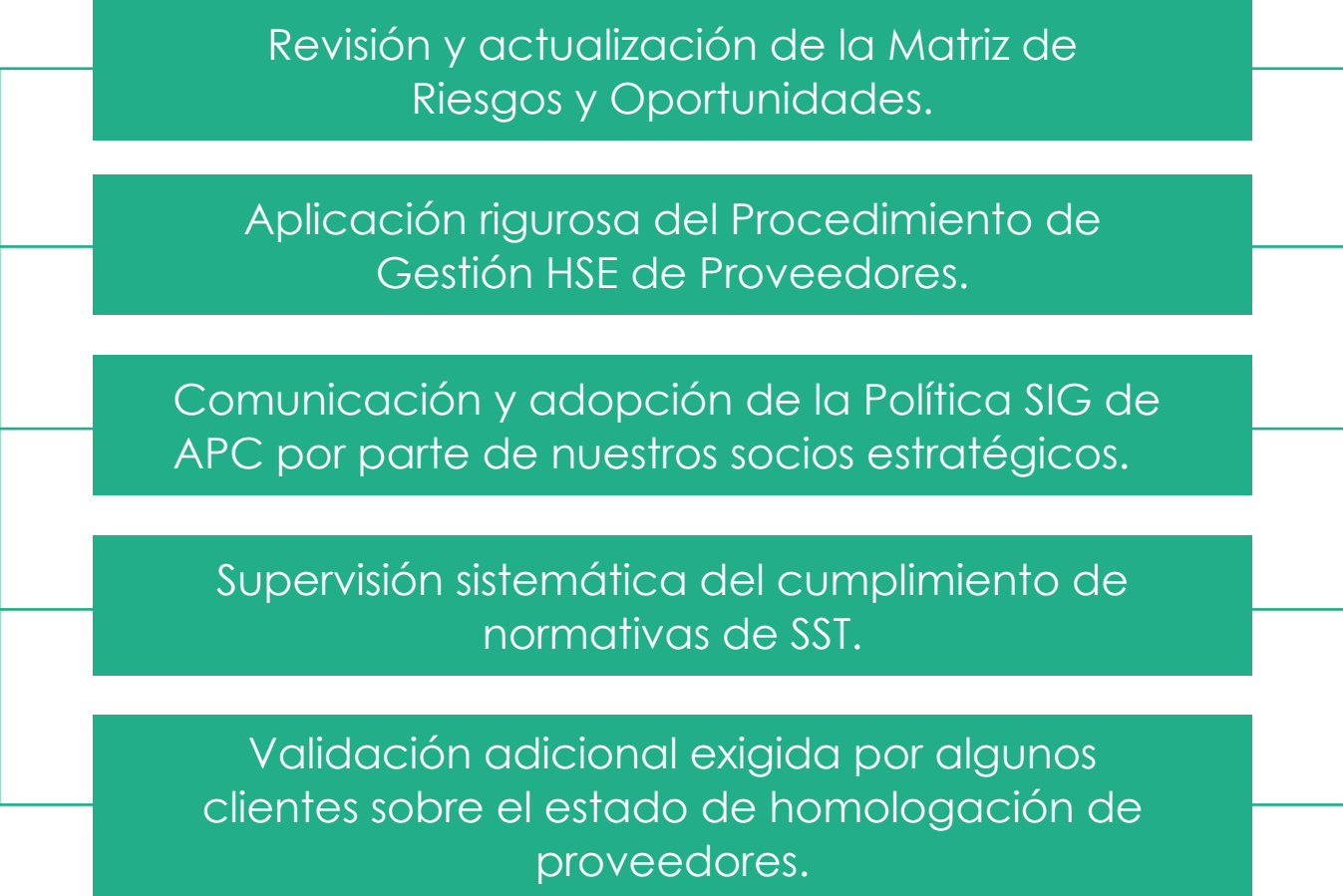


Planta

48



Conscientes de los posibles impactos sociales derivados de nuestra cadena de suministro, aplicamos medidas orientadas a fomentar prácticas responsables y sostenibles en todos nuestros eslabones operativos. A continuación, las principales acciones realizadas:



➤ Programa de Capacitación a Proveedores Locales

Como parte de nuestra estrategia de desarrollo de capacidades y mejora continua, en 2024 ejecutamos el Programa de Capacitación a Proveedores Locales, dirigido principalmente a productores y proveedores de frutas, hortalizas frescas, lácteos y carne de cuy.

Nuestros proveedores locales participaron en sesiones formativas sobre inocuidad, seguridad alimentaria y buenas prácticas agrícolas, lo que nos permite asegurar el cumplimiento de los estándares exigidos por APC Corporación y sus clientes.



Con esta iniciativa, fortalecemos el desempeño de nuestros proveedores locales y promovemos prácticas sostenibles en toda la cadena de valor, fomentando un crecimiento conjunto basado en la calidad, el cumplimiento normativo y el respeto al entorno social y ambiental.



3.2. Compromiso con la salud y calidad alimentaria

(GRI 2-6) (GRI 414-1) (IPN 4)

La calidad, inocuidad y seguridad alimentaria son pilares esenciales de nuestra gestión, orientados a eliminar cualquier riesgo que pueda afectar a nuestros clientes. Para ello, contamos con un sistema de gestión de calidad que abarca todas las etapas del ciclo de vida del producto, desde la recepción de materias primas hasta la entrega final. Este sistema se basa en nuestro Procedimiento de Inspección y Control, que contempla inspecciones en cada punto crítico del proceso, garantizando el cumplimiento de los estándares exigidos.

Nuestro enfoque incorpora principios de higiene y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), lo que nos permite asegurar que cada producto que elaboramos cumpla con los requisitos de calidad y seguridad establecidos por normativas internacionales, como la certificación HACCP.

Asimismo, aplicamos un Procedimiento de Identificación y Trazabilidad que nos permite hacer un seguimiento detallado de cada insumo utilizado en la producción, desde su ingreso hasta su entrega final. Esto nos permite garantizar una respuesta ágil y precisa ante cualquier situación que requiera revisión o control.

➤ Manejo de sustancias químicas

(IPN 1)

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad, la sostenibilidad y el manejo responsable de sustancias químicas, en 2024 ejecutamos diversas medidas, tales como:

- Evaluación y homologación de proveedores de productos químicos ecoamigables.
- Mejoras en protocolos de almacenamiento e identificación adecuada de los productos en almacén.
- Capacitación al personal sobre el uso y manejo seguro de productos químicos.
- Almacenamiento aislado de productos químicos conforme a su compatibilidad.
- Implementación de bandejas antiderrames y plan de contingencia en caso de emergencias ambientales.
- Las empresas deben contar con los permisos correspondientes para garantizar un transporte adecuado y seguro de los productos químicos.
- Utilización de productos renovables y biodegradables en desinfección y limpieza.

Verificamos las fechas de producción y vencimiento, así como las condiciones de almacenamiento de los productos que ingresan a nuestras instalaciones, a fin de garantizar que cumplan con nuestras especificaciones de calidad e inocuidad.

➤ Garantizando la inocuidad y seguridad alimentaria

En línea con nuestra Política de Inocuidad, durante 2024 fortalecimos el control y seguimiento de nuestros indicadores clave de desempeño (KPI), enfocados en evaluar la efectividad del sistema de inocuidad alimentaria, el registro de eventos asociados y los resultados de monitores microbiológicos.

Para asegurar estándares de calidad elevados, realizamos capacitaciones especializadas en alianza con proveedores externos como SGS, abordando temas críticos como inocuidad, higiene, gestión de calidad y reducción de residuos. Estas iniciativas fueron complementadas con campañas de sensibilización sobre agentes contaminantes físicos, consumo responsable y segregación adecuada de residuos.

Asimismo, promovimos la participación activa de nuestros clientes y consumidores en buenas prácticas de manejo y consumo de alimentos, a través de campañas educativas sobre:

(IPN 4)



Con el objetivo de consolidar una cultura organizacional centrada en la seguridad alimentaria, realizamos acciones concretas como:

- ✓ **Compromiso activo de la Alta Dirección con las normas de calidad.**
- ✓ **Formación continua en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).**
- ✓ **Auditorías internas y externas para validar el cumplimiento de estándares.**
- ✓ **Mejora continua basada en análisis de fallas y aplicación de acciones correctivas.**

Gracias a estas medidas, mejoramos nuestros indicadores de desempeño, alcanzando un índice de frecuencia menor a 0.85 en eventos relacionados con intoxicación alimentaria, lo que evidencia nuestro compromiso con la salud de nuestros consumidores y la excelencia en cada etapa de nuestros procesos.



➤ Capacitación en calidad

(IPN 4)

Durante 2024, reforzamos nuestro compromiso con la capacitación continua de nuestros colaboradores, asegurando que cuenten con las competencias necesarias para responder de manera eficaz ante cualquier situación relacionada con la calidad, la inocuidad o condiciones higiénico-sanitarias, incluso en instalaciones de clientes que no se encuentren bajo nuestra gestión directa.

Con este enfoque, desarrollamos programas de formación internos y externos, abordando temas como:

- ✓ Manipulación de materiales peligrosos.
- ✓ Uso de Hojas de Datos Sobre la Seguridad del Material (MSDS).
- ✓ Procedimientos PETS para el manejo seguro de sustancias químicas.
- ✓ Respuesta ante emergencias ambientales.

3.3. Seguridad y salud de los clientes

(GRI 2-16) (GRI 416-1) (GRI 416-2)

En un negocio especializado en servicios de alimentación colectiva, la salud y seguridad de nuestros clientes es una prioridad estratégica. Este compromiso guía nuestras acciones y orienta la gestión de riesgos, con énfasis en el cumplimiento de los más altos estándares de calidad e inocuidad.

Durante 2024, realizamos un seguimiento riguroso a los objetivos del área de calidad, evaluando el cumplimiento de metas mediante indicadores clave de desempeño (KPI), que incluyen el registro de eventos alimentarios, la verificación del sistema de inocuidad y los monitoreos microbiológicos aplicados regularmente a materias primas y productos terminados. Esta estrategia nos permitió detectar oportunamente riesgos y aplicar medidas preventivas eficaces.

Al cierre de diciembre de 2024, se reportaron 100 eventos alimentarios sobre un total de 14, 675.221 raciones servidas, lo que representa un índice de frecuencia acumulado de 0.032. Esto equivale, en promedio, 0.032 eventos por cada 5, 000 raciones. Cabe resaltar que ninguno de estos eventos generó daños directos a la salud de los usuarios.

Índice de frecuencia y severidad, 2022-2024						
	2022		2023		2024	
	Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado
Índice de frecuencia	0.085	0.018	0.085	0.031	0.080	0.032
Índice de severidad / eventos adversos	0	0	0	0	0	0





Nuestro compromiso con la inocuidad se refleja en los niveles de cumplimiento del sistema de Higiene y Seguridad (IHS) por operación:

Porcentaje de cumplimiento de IHS por operaciones, 2021-2024				
Operación	2021	2022	2023	2024
Antamina Yanacancha	89.90 %	91.39 %	88.55 %	85.06 %
Antamina PPL	86.15 %	84.65 %	82.39 %	87.61 %
Planta Huaraz	0.00 %	0.00 %	93.69 %	96.00 %
EGH Chaglla				94.66 %
Promedio anual	88.03 %	88.02 %	88.21 %	90.83 %

En paralelo, reforzamos el control mediante análisis microbiológicos en nuestras siguientes operaciones:

Análisis microbiológico al 2024	
% de cumplimiento de análisis microbiológico	
Operación	2024
Alpayana	99 %
EGH Chaglla	96.5 %
Intcomex	100 %
NEXA Cerro Lindo	98.8 %
Shougang	99 %
Volcan Chungar	100 %
Volcan Andaychagua	100 %

Como parte de nuestro enfoque preventivo, realizamos una evaluación integral de peligros conforme a los principios HACCP, que abarcó el 100% de nuestros productos y servicios, permitiendo identificar oportunidades de mejora según su nivel de riesgo:

Categoría de productos significativos				
	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Porcentaje total de productos evaluados por categoría
Porcentaje de productos para los que se han evaluado los impactos en la salud y seguridad con el fin de lograr mejoras	Alto riesgo	Riesgo medio	Riesgo bajo	100 %

Categoría de servicios significativos				
	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Porcentaje total de productos evaluados por categoría
Porcentaje de servicios para los que se han evaluado los impactos en la salud y seguridad con el fin de lograr mejoras	Servicio de comida transportada	Servicio de comida <i>in situ</i>	-	100 %

Cabe resaltar que, durante el 2024, logramos mantener las certificaciones HACCP y Principios Generales de Higiene en nuestra planta procesadora de Huaraz, y obtuvimos la certificación de estos principios en nuestra operación de Chaglla. Estos logros evidencian nuestro esfuerzo constante con la excelencia en calidad e inocuidad a lo largo de toda nuestra cadena operativa.

Durante 2024, no se registraron incumplimientos normativos ni vulneraciones a códigos voluntarios relacionados con la salud o seguridad de los consumidores.



3.4.Gestión del cliente

(IPN 2)

Nuestros clientes son la base de todas nuestras operaciones, por ello, nos enfocamos en ofrecer productos y servicios de alta calidad, adaptados a sus necesidades específicas según el sector, tamaño y ubicación donde operen.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, contamos con un programa de encuestas y evaluaciones periódicas que nos permite medir objetivamente el nivel de satisfacción del cliente y detectar oportunidades de mejora en nuestros procesos y servicios.

Mantenemos una comunicación directa y constante con los administradores de contrato y el área de logística lo que nos permite garantizar el cumplimiento de cada compromiso asumido, desde la planificación hasta la entrega final del servicio. En este marco, los menús que ofrecemos son revisados y validados por nutricionistas y representantes del cliente, asegurando tanto la calidad nutricional como la adecuación a los requerimientos específicos de cada operación.

Complementamos esta gestión con auditorías periódicas, orientadas a verificar el peso y valor nutricional de las porciones, así como el cumplimiento de normativas vigentes sobre información al consumidor y etiquetado de productos.

Gracias a estos mecanismos de control y comunicación, en 2024 no se registraron incumplimientos contractuales ni deterioros en los niveles de satisfacción de nuestros clientes.

Promovemos una cultura de protección de datos que garantiza el respeto a la privacidad y a los derechos fundamentales de nuestros usuarios. Cumplimos estrictamente con la Ley N.º 29733 y su reglamento, y contamos con una Política de Protección de Datos que orienta nuestras acciones en esta materia.

Este compromiso se vio reflejado en nuestra respuesta ante dos eventos digitales ocurridos durante el año: un intento de acceso no autorizado a nuestras bases de datos y la publicación de un mensaje falso en nuestra web. Ambos eventos fueron gestionados con rapidez y eficacia, lo que nos permitió fortalecer nuestras medidas de ciberseguridad y reafirmar nuestro compromiso con la integridad de la información y la confianza de nuestros clientes.



3.5. Ciberseguridad

En APC Corporación reafirmamos nuestro compromiso con la protección de la información, los sistemas y los datos de nuestros clientes, colaboradores y socios estratégicos. Durante 2024, fortalecimos nuestra estrategia de ciberseguridad con un enfoque integral, preventivo y alineado a estándares internacionales como ISO/IEC 27001, ISO 27032 y la Ley N.º 29733 de Protección de Datos Personales.

Contamos con un plan estratégico de ciberseguridad basado en el ciclo de mejora continua (PDCA), que abarcó cuatro ejes: planificación, ejecución, verificación y mejora. Identificamos y clasificamos activos críticos, evaluamos riesgos asociados a amenazas internas y externas, y aplicamos nuevos controles técnicos para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestros sistemas.

A continuación, las principales acciones realizadas en 2024:



Implementación de herramientas como firewalls de nueva generación (NGFW), antivirus SOPHOS XDR, sistemas de detección y prevención de intrusos (IDS/IPS), y autenticación multifactor (MFA) para accesos seguros.



Capacitación constante al personal mediante simulacros de phishing, cursos digitales trimestrales y campañas de concienciación mensual.



Intercambio seguro de archivos a través de SharePoint y políticas de acceso remoto controlado, reduciendo el riesgo de fuga de información.



Gestión de vulnerabilidades mediante la plataforma Acronis, que nos permitió analizar, priorizar y dar visibilidad a vulnerabilidades con enfoque en análisis de riesgo. Esta evaluación se realizó dos veces durante el año, como parte de nuestro programa de mejora continua.



Fortalecimiento del equipo de respuesta a incidentes, con protocolos actualizados frente a amenazas como ransomware, malware o pérdida de datos.



Uso del canal “APC Te Escucha” como vía para reportar de forma segura incidentes vinculados a ciberseguridad, TI o sistemas.



Monitoreo activo y gestión de riesgos asociados al uso de dispositivos externos, contraseñas, almacenamiento en la nube y accesos compartidos.

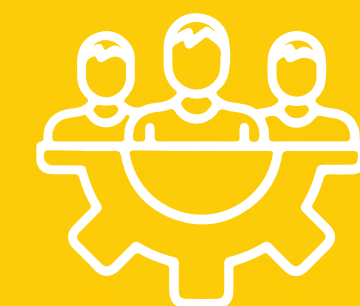
Como resultado de este esfuerzo integral, en 2024 no se registraron ataques ni incidentes que comprometieran nuestros sistemas, lo que confirma la solidez y efectividad de nuestro enfoque preventivo.

Estas acciones consolidaron una cultura organizacional enfocada en la seguridad digital, la prevención y la mejora continua, reforzando la protección de nuestros activos y la confianza de nuestros grupos de interés.



Capítulo 4

**Fomentando el
talento: un equipo
comprometido con
el bienestar y la
innovación**



4.1. Gestión del talento

(GRI 3-3) (GRI 2-7) (GRI 2-8) (IPN 3)

En APC Corporación, reconocemos que nuestro principal valor son las personas. En este sentido, promovemos un entorno laboral seguro, inclusivo y equitativo, donde cada colaborador pueda desarrollarse plenamente y aportar su talento. Gestionamos a nuestro equipo con un enfoque en eficiencia y equidad, buscando un equilibrio entre las necesidades operativas y la disponibilidad del personal.

Durante 2024, experimentamos un importante crecimiento en nuestra fuerza laboral debido al inicio de dos operaciones de gran escala: una en el sector minero (Volcan) y otra en el educativo superior (Universidad Nacional Agraria la Molina, UNALM); además de otras operaciones a menor escala. Este contexto impulsó la incorporación de 310 nuevos colaboradores, demostrando nuestra capacidad de adaptación y crecimiento sostenido.

Al cierre del año, alcanzamos un total de 1,848 colaboradores, distribuidos de la siguiente manera:

Colaboradores por tipo de contrato, sexo y región, 2024											
Tipo de contrato	Sexo	Región									Total
		Áncash	Cusco	Huánuco	Ica	Junín	Lima	Loreto	Pasco	Piura	
Fijos	Hombres	113	4	4	3	-	31	1	1	-	157
	Mujeres	54	-	2	1	-	8	-	-	-	65
Temporales	Hombres	558	23	8	126	28	120	-	40	19	922
	Mujeres	461	4	12	71	18	96	40	2	-	704
Total											1,848





La modalidad de contratación a plazo fijo o por servicio nos permite mantener una estructura ágil y flexible, facilitando una rápida adaptación a los requerimientos de nuestros clientes. Esta estrategia ha sido clave para fortalecer nuestra presencia en regiones como Huaraz, Lima e Ica, donde se concentra la mayor parte de nuestra fuerza laboral.

Asimismo, la alta proporción de contratos temporales representa también una ventaja operativa, ya que nos permite responder con eficiencia la demanda variable, asegurando la continuidad del servicio y el cumplimiento de nuestros estándares.

Colaboradores por jornada laboral, sexo y región, 2024											
Grupo etario	Sexo	Región									Total
		Áncash	Cusco	Huánuco	Ica	Junín	Lima	Loreto	Pasco	Piura	
Jornada completa	Hombres	515	4	14	72	18	104	-	40	2	769
	Mujeres	571	27	12	129	28	151	1	41	19	1,079
Total											1,848

Todos nuestros colaboradores cuentan con contratos formales, garantizando al 100% el cumplimiento de condiciones laborales adecuadas, en estricto cumplimiento de la normativa laboral vigente en Perú. Además, revisamos y actualizamos de forma continua nuestras políticas de condiciones laborales y términos de empleo, asegurando su alineación con los cambios normativos y las mejores prácticas de gestión de personas.

> Nuevas contrataciones

(GRI 401-1)

Durante 2024, el 81 % de las nuevas contrataciones se concentró en provincias y operaciones remotas, mientras que el 19 % correspondió a Lima, Callao y Lurín, evidenciando nuestra presencia activa en diversas regiones del país.

En cuanto al enfoque de inclusión, las mujeres representaron el 42.4 % del total de nuevas contrataciones, con una mayor participación de menores de 30 años (53.5 %), lo que reafirma nuestro compromiso con la promoción del talento femenino. Por su parte, los hombres representaron el 57.5 % del total de incorporaciones, predominando tanto el grupo etario menor de 30 años (50.4 %), como se detalla a continuación:

Nuevas contrataciones por edad, sexo y región, 2024																			
Grupo etario	sexo	Región																	
		Áncash		Cusco		Huánuco		Ica		Junín		Lima		Loreto		Pasco		Piura	
		N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Menores de 30 años	H	252	13.67 %	11	0.60 %	2	0.11 %	67	3.63 %	36	1.95 %	99	5.37 %	-	-	64	3.47 %	5	0.27 %
	M	218	11.82 %	-	-	1	0.05 %	51	2.77 %	31	1.68 %	71	3.85 %	-	-	45	2.44 %	2	0.11 %
Entre 31 a 40 años	H	151	8.19 %	1	0.05 %	2	0.11 %	52	2.82 %	39	2.11 %	68	3.69 %	-	-	47	2.55 %	9	0.49 %
	M	95	5.15 %	1	0.05 %	1	0.05 %	33	1.79 %	17	0.92 %	39	2.11 %	-	-	39	2.11 %	1	0.05 %
Entre 41 a 50 años	H	44	2.39 %	2	0.11 %	-	-	25	1.36 %	13	0.70 %	19	1.03 %	-	-	18	0.98 %	11	0.60 %
	M	36	1.95 %	-	-	1	0.05 %	16	0.87 %	9	0.49 %	31	1.68 %	-	-	22	1.19 %	-	-
Entre 51 a 60 años	H	6	0.33 %	-	-	1	0.05 %	2	0.11 %	5	0.27 %	4	0.22 %	-	-	1	0.05 %	2	0.11 %
	M	6	0.33 %	-	-	1	0.05 %	3	0.16 %	2	0.11 %	4	0.22 %	-	-	6	0.33 %	-	-
Mayores a 61 años	H	-	-	-	-	-	-	1	0.05 %	-	-	1	0.05 %	-	-	1	0.05 %	1	0.05 %
	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Asimismo, contratamos personal extranjero, asegurando condiciones laborales, contractuales y beneficios equivalente a nuestros colaboradores locales, en estricto cumplimiento con la legislación peruana vigente.

* El guion (–) indica que no se cuenta con colaboradores dentro de ese rango de edad durante el periodo reportado.

> Rotación de personal

(GRI 401-1)

Durante 2024, se registraron 1 526 ceses, lo que representa una tasa de rotación del 12 %. Este indicador es fundamental para analizar la movilidad interna de nuestro equipo y fortalecer nuestras estrategias de fidelización. Cabe destacar que el 85 % de las salidas se produjo en provincias y operaciones remotas, lo cual responde, en parte, a la naturaleza dinámica de dichas zonas, sujetas a mayores variaciones operativas y demanda de servicios.

Respecto al género y edad, el 41 % de las rotaciones correspondió a mujeres, principalmente menores de 30 años (52 %), mientras que los hombres representaron el 59 %, con una mayor proporción también en el mismo grupo etario (49 %), como se presenta a continuación:

Rotaciones por edad, sexo y región, 2024																			
Grupo etario	sexo	Región																	
		Áncash		Cusco		Huánuco		Ica		Junín		Lima		Loreto		Pasco		Piura	
		N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Menores de 30 años	H	183	11.99 %	6	0.39 %	2	0.13 %	78	5.11 %	25	1.64 %	94	6.16 %	-	-	51	3.34 %	4	0.26 %
	M	150	9.83 %	1	0.07 %	-	-	46	3.01 %	21	1.38 %	72	4.72 %	-	-	34	2.23 %	1	0.07 %
Entre 31 a 40 años	H	133	8.72 %	-	-	2	0.13 %	65	4.26 %	27	1.77 %	62	4.06 %	-	-	38	2.49 %	2	0.13 %
	M	70	4.59 %	1	0.07 %	1	0.07 %	38	2.49 %	14	0.92 %	38	2.49 %	-	-	30	1.97 %	-	-
Entre 41 a 50 años	H	35	2.29 %	3	0.20 %	-	-	24	1.57 %	8	0.52 %	21	1.38 %	2	0.13 %	7	0.46 %	4	0.26 %
	M	35	2.29 %	-	-	1	0.07 %	18	1.18 %	6	0.39 %	23	1.18 %	-	-	10	0.66 %	-	-
Entre 51 a 60 años	H	9	0.59 %	-	-	-	-	3	0.20 %	5	0.33 %	5	0.33 %	-	-	1	0.07 %	1	0.07 %
	M	5	0.33 %	-	-	-	-	2	0.13 %	1	0.07 %	4	0.13 %	-	-	2	0.13 %	-	-
Mayores a 61 años	H	1	0.07 %	-	-	-	-	1	0.07 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* El guion (–) indica que no se cuenta con colaboradores dentro de ese rango de edad durante el periodo reportado.

4.2. Desarrollo del talento

(GRI 3-3) (GRI 404-1) (GRI 404-2)

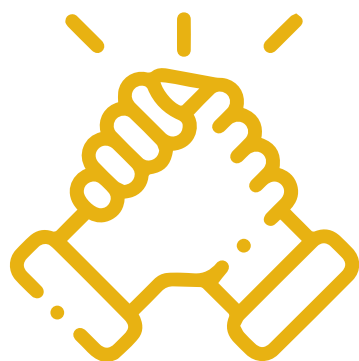
Con base en nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), reafirmamos el compromiso de capacitar y sensibilizar a nuestros colaboradores, dotándolos de los conocimientos y competencias necesarias para desempeñar sus funciones de manera segura, eficiente y alineada con los estándares de calidad.

Tener equipos preparados y comprometidos es esencial para garantizar un servicio de calidad en toda nuestra cadena de valor, desde la adquisición de insumos hasta la atención final al cliente. Bajo esta premisa, en 2024 fortalecimos nuestra estructura organizativa y capacidades internas con el objetivo de consolidarnos como un socio confiable en la prestación de servicios de alimentación colectiva.

Reconocemos que la participación activa de nuestros grupos de interés es esencial para maximizar el impacto de la formación. Partimos de un diagnóstico previo de necesidades, en el cual cada área identificó brechas de capacitación específicas. Esta información nos permitió construir un plan formativo alineado con los desafíos reales de nuestras operaciones y orientado al desarrollo profesional del equipo.

Como resultado, aplicamos un Plan Anual de Capacitación Corporativo en todas las unidades operativas, el cual contempló el registro de asistencia, la evaluación de resultados de aprendizaje y encuestas de satisfacción. Logramos un 100 % de cumplimiento del plan y una participación del 98 %, superando nuestras metas. Asimismo, el nivel de satisfacción promedio de las capacitaciones brindadas fue calificado como “Satisfecho”.

Nuestra área de Formación y Desarrollo articula sus esfuerzos en torno a dos líneas de acción principales:



Desarrollo de habilidades técnicas

Dirigido al personal de gastronomía y servicios, para mejorar competencias específicas del puesto.



Desarrollo de competencias blandas

Enfocado en temas como liderazgo, atención al cliente y habilidades transversales necesarias para el crecimiento profesional.



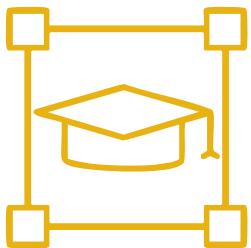
Los programas de formación impulsados estuvieron dirigidos principalmente al personal operativo, mientras que los equipos administrativos y jefaturas participaron en espacios de fortalecimiento de habilidades interpersonales y de liderazgo. Ambos programas estuvieron diseñados para alcanzar al 100% del personal, asegurando un enfoque integral y equitativo en la formación.

En total, impartimos 115,182 horas hombre de formación durante 2024, impulsando el crecimiento profesional de nuestro talento humano y promoviendo la mejora continua en nuestras operaciones.



1,866

Número total de colaboradores formados.



115,182

Número total de horas hombre dedicadas a la formación.



98%

Porcentaje total de colaboradores que recibieron formación.

A continuación, presentamos el detalle de capacitación según categoría laboral:

Colaboradores cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por género y categoría profesional, 2024				
Categoría laboral	Hombres		Mujeres	
	Cantidad de personal capacitado	Porcentaje de trabajadores que recibieron capacitación	Cantidad de personal capacitado	Porcentaje de trabajadores que recibieron capacitación
Alta Gerencia	1	100 %	0	0 %
Gerentes	12	100 %	0	0 %
Jefes de división y departamento	23	100 %	9	100 %
Administrativos	141	98 %	107	95 %
Operativos	916	92 %	657	94 %
Total	1,093	-	773	-
Categoría laboral	Hombres		Mujeres	
	Horas de capacitación	Porcentaje de trabajadores que recibieron capacitación	Horas de capacitación	Porcentaje de trabajadores que recibieron capacitación
Alta Gerencia	24	24 %	0	0 %
Gerentes	288	24 %	0	0%
Jefes de división y departamento	1,772.40	30.00 %	693.5	30 %
Administrativos	8,703.40	58.60 %	6,604.60	58.60 %
Operativos	56,541.60	58.63 %	40,554.50	58.63 %
Total	67,329.40	-	47,852.60	-

Nota. Los datos de la tabla no consideran las plazas vacantes ni los colaboradores que se encontraban con licencia con goce de haber.

> Escuela de Líderes

(GRI 404-2)

Durante 2024, impartimos capacitaciones vinculadas al liderazgo visible, dirigidas a 18 líderes de nuestra operación de Antamina. El objetivo fue fortalecer sus habilidades blandas y capacidades directivas, promoviendo una gestión consciente, ética y orientada al desarrollo sostenible.

Este programa abordó temáticas en liderazgo, seguridad, motivación y cultura organizacional, a través de sesiones mensuales estructuradas, como se detalla a continuación:



> **Enero:** Plan y programas, alcance y análisis estadístico.

> **Febrero:** Factores que afectan el liderazgo.

> **Marzo:** Evaluación socioambiental a la línea de mando.

> **Abril:** Liderazgo ético.

> **Mayo:** Coaching para inspirar aprendizaje y desarrollo sostenible.

> **Junio:** Intervención ante conducta inseguras y seguras.

> **Julio:** Ejecución de campañas y/o capacitaciones.

> **Agosto:** Ver y observar.

> **Septiembre:** La doctrina de los estados mentales relacionados con los componentes del comportamiento seguro.

> **Octubre:** Inspirar el cambio por medio de la esperanza y visión.

> **Noviembre:** La motivación de los individuos a un alto desempeño.

> **Diciembre:** Reconocimiento y clausura.

4.3. Bienestar y clima laboral

Promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores a través de una serie de beneficios que van más allá de los establecidos por ley. Estas iniciativas contribuyen a mejorar su calidad de vida, fortalecer su desarrollo personal y fomentar un entorno laboral positivo y comprometido.

Beneficios permanentes

Seguro EPS Potestativo	Seguro EPS Regular	Seguro Oncológico	Seguro Red Salud
------------------------	--------------------	-------------------	------------------

Descuentos corporativos

Adicionalmente, gestionamos alianzas con empresas y comercios para ofrecer descuentos especiales a nuestros colaboradores en distintos rubros. Entre los beneficios disponibles se encuentran descuentos que van desde el 8 % hasta el 50 %, según el proveedor y la categoría del producto o servicio.

						
20 %	20 %	10 %	10 %	10 %	8 %	15-20 %
						
50 %	20 %	10 %	10 %	10 %	8 %	15 %



> Permiso parental

(GRI 401-3)

El acceso a licencias remuneradas por maternidad y paternidad es esencial para fortalecer el vínculo familiar desde los primeros días, proteger la estabilidad laboral y fomentar un entorno más equitativo. En línea con este compromiso, garantizamos el cumplimiento de la normativa vigente, brindamos orientación oportuna y facilitamos el ejercicio pleno de este derecho, promoviendo la igualdad de género y el bienestar de quienes forman parte de nuestra empresa.

Durante 2024, un total de 64 colaboradores accedieron a licencias por maternidad o paternidad: 44 hombres y 20 mujeres.



Reincorporación al trabajo luego de licencia de maternidad o paternidad, desglosado por género, 2024		
Ítem	Género	
	Hombres	Mujeres
Empleados que tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad	44	20
Empleados que disfrutaron de baja por maternidad o paternidad	44	20
Empleados que se reincorporaron al trabajo después de finalizar su baja por maternidad o paternidad	44	12
Empleados que continúan en la organización luego de 12 meses de haber finalizado su baja por maternidad o paternidad	5	0
Tasa de regreso al trabajo	100 %	60 %
Tasa de retención	11 %	0 %

Contamos con un Comité de Consulta Laboral conformado por representantes de cada unidad operativa, que actúa como un espacio abierto para atender inquietudes relacionadas con el ámbito laboral. Este comité promueve una comunicación efectiva y proactiva, y se enfoca especialmente en garantizar que todos los colaboradores comprendan las condiciones contractuales, así como cualquier modificación aplicable a los contratos del personal permanente, fomentando un ambiente de confianza y transparencia.

4.4. Evaluación de desempeño

(GRI 404-3)

Llevamos a cabo una evaluación anual de desempeño que abarca tanto nuestras operaciones como las distintas gerencias. Este proceso integral nos permite medir habilidades técnicas y blandas, alineadas con nuestras competencias organizacionales: liderazgo y dirección, comunicación y relaciones interpersonales, orientación al cliente, trabajo en equipo, mentalidad de mejora continua y competencia técnica.

En 2024, evaluamos al 95 % de nuestra fuerza laboral. A continuación, presentamos los resultados por operación:

Operaciones	Total a evaluar	Evaluados	Porcentaje (%)
Alpayana	124	124	100 %
Andaychagua	20	20	100 %
Antamina Yanacancha	880	845	96 %
Callao	6	6	100 %
Cerro Lindo	187	176	94 %
Chaglla	25	25	100 %
Chungar	92	92	100 %
Lurin	14	14	100 %
Miraflores	59	37	63 %
Planta de Frutas y Verduras	15	15	100 %
PPL	15	15	100 %
Shougang	7	7	100 %
UNALM	35	35	100 %
Total	1, 479	1, 411	95 %

4.5. Derechos humanos

En APC Corporación, la gobernanza en Derechos Humanos se encuentra a cargo de la Jefatura de Sostenibilidad y Jefatura Legal, quienes lideraron durante 2024 la implementación, seguimiento y cumplimiento de los lineamientos en esta materia. Todos los temas relacionados—incluyendo planes, programas, políticas y reportes— fueron discutidos, validados y aprobados por el Comité de Sostenibilidad, integrado por representantes de áreas estratégicas y miembros del directorio. Esto nos permitió asegurar un enfoque transversal, ético y coherente con nuestros principios de sostenibilidad.

Al cierre del año, nuestra Política de Derechos Humanos se encontraba en proceso de aprobación interna. Su lanzamiento y publicación oficial está previsto para inicios de 2025 en nuestra página web institucional, como parte del compromiso asumido con el respeto a los derechos fundamentales y la consolidación de una cultura organizacional basada en la integridad y la responsabilidad social .

Durante 2024, capacitamos a 758 colaboradores en temas de derechos humanos, incluyendo personal de operaciones, sedes corporativas, planta de procesamiento y almacenes.

> Diversidad, equidad e inclusión

(GRI 3-3) (GRI 405-1)

Integramos el enfoque de diversidad, equidad e inclusión (DEI) en la gestión del negocio mediante políticas y procedimientos respaldados por la alta dirección. En línea con nuestra Política de Prevención de la Violencia y Promoción de la Diversidad y Equidad, creamos el Plan Illariq, que define las líneas de acción para promover estos principios en toda la empresa, tanto en sedes corporativas como en operaciones remotas.

Estamos convencidos de que la diversidad, la equidad y la inclusión son pilares esenciales de una gestión sostenible. Por ello, fomentamos un entorno laboral donde todas las personas tengan igualdad de oportunidades, se sientan valoradas y puedan desarrollarse plenamente.

El Plan Illariq cuenta con un programa operativo con metas, actividades e indicadores de seguimiento para garantizar su cumplimiento. Se articula en seis líneas de acción, cada una con objetivos específicos que refuerzan nuestra identidad como empresa inclusiva:

Líneas de acción	Objetivo específico	
Cultura institucional diversa	OE1	Fortalecer el sentido de pertenencia, nivel de compromiso y esfuerzos de la organización por promover y valorar la diversidad, equidad e inclusión en el marco de sus valores corporativos del respeto e integridad.
Acceso al empleo y contratación inclusiva	OE2	Contar con mayor diversidad en la fuerza laboral desarrollando los procesos de selección, evaluación y contratación bajo criterios de mérito y capacidad en relación con los requisitos del puesto de trabajo.
Sensibilización y formación	OE3	Promover la concientización sobre la diversidad e inclusión de nuestro personal con foco a derribar estereotipos y sesgos inconscientes.
Liderazgo Inclusivo	OE4	Promover el liderazgo femenino e inclusivo para fortalecer la identidad diversa e inclusiva de APC.
Prevención del Hostigamiento Laboral y Sexual	OE5	Ejecutar y monitorear los lineamientos para la Prevención y Sanción del Hostigamiento en todas sus manifestaciones, conductas y condicionamientos que sean realizadas por cualquier modalidad (física, virtual u otro) en el centro de trabajo.
Liderazgo Inclusivo	OE6	Contribuir con el desarrollo local y la promoción de la DEI a través de la inclusión de proveedores locales en la cadena de suministro.



5 No contamos con personal afiliado a convenios colectivos, dado que actualmente no se han constituido sindicatos dentro de la empresa. (GRI 2-30)

El objetivo del Plan Illariq es consolidar una cultura organizacional diversa e inclusiva, mediante prácticas que prevengan la violencia y el hostigamiento sexual laboral, y refuercen un entorno de respeto y seguridad.

En esta línea, en 2024, obtuvimos los siguientes logros:



42 %

de nuestra fuerza laboral está conformada por mujeres, promoviendo la equidad de género.



48 %

de los colaboradores provienen de comunidades locales, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo del entorno.



71 %

del personal encuestado percibe un ambiente con tolerancia cero frente a la discriminación y el acoso.



80 %

del equipo fue capacitado en prevención y denuncia del hostigamiento sexual laboral, con una cobertura del **86 %** en Antamina y **72%** en Cerro Lindo.

Asimismo, presentamos algunos indicadores de nuestra fuerza laboral femenina al 2024:

Operaciones	Número	Porcentaje (%)
Empleadas mujeres	790	41.89 %
Empleadas mujeres nivel Gerencial	0	0 %
Empleadas mujeres nivel Jefatura	12	30 %
Empleadas mujeres nivel Profesional	87	53 %

Si bien reconocemos los desafíos que presenta la naturaleza de nuestras operaciones, mantenemos nuestro compromiso con la generación de oportunidades equitativas. Como parte de esta visión, formamos parte de la Red de Empresa y Discapacidad, iniciativa que promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad.

4.6. Seguridad y salud en el trabajo

(GRI 3-3) (GRI 403-1) (GRI 403-8)

Promovemos una sólida cultura de seguridad y salud ocupacional e industrial en todas nuestras operaciones, involucrando activamente a colaboradores, colaboradoras y contratistas. Nuestro objetivo es claro: garantizar entornos laborales seguros y saludables, mediante políticas, programas y acciones que priorizan el bienestar de las personas.

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), alineado con la norma internacional ISO 45001 y respaldado por nuestro Manual del Sistema

Integrado de Gestión (SIG). Este sistema está diseñado para prevenir enfermedades ocupacionales y minimizar la exposición a riesgos laborales, bajo un enfoque preventivo, estructurado y eficaz.

Aplicamos medidas como inspecciones periódicas, auditorías internas y externas, procesos de mejora continua, identificación de peligros, evaluación de riesgos y capacitaciones constantes. Estas acciones nos permiten actuar de forma anticipada y asegurar una gestión proactiva, orientada al bienestar de nuestros equipos.

El alcance de nuestro SGSST abarca a todo el personal que opera en nuestras oficinas centrales y sedes remotas, como se señala a continuación:

Cobertura del SGSST para colaboradores y contratistas, 2024	
Ítem	total
Número de colaboradores y contratistas	2 020
Número de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema	2 020
Porcentaje de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema	100 %
Número de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría interna	2 020
Porcentaje de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría interna	100 %
Número de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero	2 020
Porcentaje de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero	100 %

> Cultura de prevención

(GRI 403-2) (GRI 403-7)

Uno de los pilares de nuestra gestión en seguridad y salud ocupacional es la identificación oportuna de peligros y la evaluación de riesgos. Para ello, aplicamos el Procedimiento de Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Determinación de Controles (IPERC), que establece las directrices necesarias para prevenir lesiones, implementar medidas de control y fortalecer el desempeño de nuestro SGSST.

Nuestra estrategia preventiva se basa en la aplicación rigurosa de la jerarquía de controles, priorizando la eliminación de peligros y la reducción de riesgos mediante soluciones de ingeniería, controles administrativos y el uso adecuado de equipos de protección personal que garanticen entornos seguros para todas las personas que forman parte de nuestra operación.

Extendemos esta cultura de prevención a nuestros proveedores y contratistas, quienes son informados y capacitados sobre nuestros procedimientos HSE, participando activamente en procesos de evaluación y reevaluación, lo que refuerza nuestro enfoque integral en la gestión de riesgos.

Como parte de nuestras acciones preventivas, desarrollamos campañas permanentes de sensibilización y prevención de accidentes, alineadas con la normativa peruana vigente y los principios de excelencia operacional definidos por la norma ISO 45001. Estas iniciativas fortalecen la conciencia colectiva y promueven una cultura de autocuidado y responsabilidad compartida.

Fruto de este esfuerzo sostenido, en 2024 obtuvimos la certificación ISO 45001:2018 para nuestras operaciones en Antamina (Yanacancha y Puerto Punta Lobitos) y oficinas centrales. Este hecho demuestra nuestro compromiso con la seguridad como base de una operación sostenible, eficiente y centrada en las personas.



Fortalecemos nuestra cultura preventiva mediante una gestión participativa liderada por el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST), conformado por 12 miembros: seis representantes de la empresa y seis representantes de los colaboradores. Este comité constituye un espacio estratégico para la planificación, el análisis y la mejora continua de las condiciones de seguridad en nuestras operaciones, promoviendo la participación activa del personal en la toma de decisiones y el fortalecimiento del entorno laboral.

> **Formación en SST**

(GRI 403-5)

En 2024, realizamos un programa de capacitación dirigido a garantizar que nuestro personal cuente con las competencias y conocimientos necesarios para prevenir riesgos y desempeñar sus funciones con seguridad. A continuación, presentamos los principales temas abordados, reflejo de nuestro compromiso permanente con la seguridad como pilar esencial de nuestra cultura organizacional.





Accidentes y dolencias ocupacionales

(GRI 403-9) (GRI 403-10)

En APC Corporación, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores son prioritarios. Mediante un registro detallado de accidentes y lesiones, identificamos que las lesiones más comunes han sido contusiones, lesiones musculoesqueléticas, quemaduras y cortes. Nuestro enfoque proactivo y preventivo ha sido fundamental para minimizar estos incidentes, alineados con nuestra política de cero accidentes y lesiones.

Además, gestionamos cuidadosamente los principales riesgos potenciales, como explosiones por GLP, atropellos y accidentes vehiculares. Gracias a estrictas medidas preventivas, como inspecciones regulares en instalaciones de GLP, el mantenimiento de ductos y el cumplimiento estricto del Reglamento Interno de Tránsito, logramos mantener un entorno laboral seguro. Implementamos tecnologías avanzadas como sensores de proximidad y sistemas antifatiga en vehículos, lo que refuerza aún más nuestra cultura de seguridad.

Cabe señalar que contamos con procedimientos claros para trabajos de riesgo, promovemos activamente el uso de equipos de protección personal (EPP), capacitamos en ergonomía y utilizamos vehículos especializados para el traslado de equipos, garantizando la protección y respaldo continuo a nuestro personal.

Tasa de accidentes según género en 2024		
Detalle	Género	
	Hombres	Mujeres
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0.00	0.00
Número de lesiones por accidente laboral registrables.	3	1
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	5.75	1.96
Número de horas trabajadas.	522, 163.50	511, 422.50

En 2024, no se registraron fallecimientos ni lesiones por accidentes laborales en colaboradores no empleados directamente por la empresa.

Tasa de frecuencia de lesiones, 2023-2024				
Indicadores	Colaboradores		Contratistas	
	2023	2024	2023	2024
	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP).	0	0.658	0
Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR).	0	0.823	0	0

La información sobre accidentes y lesiones se recopila mensualmente a través de informes enviados por los responsables de cada operación, permitiendo un seguimiento constante y la aplicación oportuna de medidas correctivas. Esto garantiza que todos los colaboradores, independientemente de su relación contractual, estén protegidos y trabajen en un entorno seguro.

➤ Servicios de salud y programas de prevención

(GRI 403-3) (GRI 403-6)

En todas nuestras operaciones, disponemos de servicios médicos y/o postas cubiertas por el cliente, que atienden tanto a nuestro personal como a contratistas. Cuando las atenciones están vinculadas a actividades laborales, asumimos los costos, salvo en casos específicos donde corresponda al cliente. Además, gestionamos seguros de salud obligatorios con EsSalud y seguros EPS opcionales, según la elección del colaborador, a través de nuestra área de Bienestar Social, asegurando una cobertura integral para nuestro equipo.

En las zonas de operación, ofrecemos servicios médicos preventivos y asistenciales, que incluyen atención, seguimiento de enfermedades y reportes epidemiológicos mensuales para monitorear la salud de nuestros colaboradores y prevenir enfermedades ocupacionales. Estas acciones se complementan con auditorías periódicas para asegurar el cumplimiento efectivo de nuestras políticas y estándares, incluyendo revisiones legales realizadas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), y auditorías de higiene ocupacional y de la norma ISO 45001, realizadas por nuestros clientes.

En términos de prevención de riesgos, desarrollamos los siguientes programas:

- **Vigilancia de salud ocupacional:** monitoreamos los antecedentes personales y de salud de nuestros colaboradores para identificar riesgos potenciales y prevenir problemas relacionados con el trabajo.
- **Capacitaciones y simulacros:** preparamos a nuestros colaboradores para identificar y gestionar riesgos, y los entrenamos para actuar correctamente en situaciones regulares y en simulacros de emergencia.
- **Evaluación de riesgos:** realizamos observaciones de tareas planeadas y evaluaciones periódicas para garantizar que las prácticas de trabajo sean seguras.

Adicionalmente, contamos con programas preventivos específicos, tales como:

- **Protección solar:** proporcionamos protector solar a los colaboradores que laboran en exteriores para evitar daños por exposición al sol.
- **Conservación auditiva:** desarrollamos un programa preventivo para proteger la audición de los colaboradores expuestos a ruidos en sus áreas de trabajo.
- **Ergonomía y riesgos musculares:** creamos programas específicos para prevenir lesiones musculares, uno de los riesgos más comunes identificados en la empresa.
- **Salud mental y riesgos psicosociales:** ofrecemos programas de prevención de riesgos psicosociales y apoyo a la salud mental de nuestros colaboradores.

Gracias a estas iniciativas, en 2024 no se reportaron enfermedades de origen ocupacional.





Capítulo 5

**Gestión responsable
de recursos: eficiencia
y sostenibilidad en
nuestras operaciones**



5.1. Gestión ambiental

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión responsable y eficiente de los recursos naturales. Para alcanzar estos objetivos, aplicamos prácticas orientadas al ahorro de energía y agua, así como a la adecuada segregación de residuos.

Nuestra gestión ambiental se rige por los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión (SIG), enfocado en promover la protección y conservación del medio ambiente. Este enfoque contempla el uso sostenible de los recursos, la reducción, reutilización y valorización de residuos, así como la identificación y control de los aspectos ambientales derivados de nuestras operaciones, con el objetivo de prevenir la contaminación y minimizar impactos negativos.

La gobernanza en materia ambiental y de cambio climático está liderada por la Gerencia de Sostenibilidad, Seguridad y Medio Ambiente, responsable de implementar estrategias, programas y acciones alineadas con nuestros compromisos corporativos. Además, el desempeño ambiental y climático es supervisado por el Comité de Sostenibilidad, integrado por representantes de áreas estratégicas y miembros del directorio, lo que garantiza una gestión transversal y alineada con los objetivos de la empresa.

Para cumplir con este propósito ambiental, desarrollamos e implementamos diversos mecanismos y procesos en nuestras sedes corporativas y en la planta de Frutas y Verduras (FF. VV.):

Certificación ISO 14001:2015 del Sistema de Gestión Ambiental, que nos permite identificar, gestionar y reducir el impacto ambiental en el consumo de agua, energía y la minimización de residuos sólidos.

Uso de la plataforma Ecoteck, para reducir el uso de papel en la comunicación con los colaboradores (contratos, capacitaciones, entre otros).

Medición de la huella de carbono 2024, con una línea base establecida en 2023.

Difusión informativa a través de canales internos y externos, destacando fechas como el “Día Mundial del Agua”, “Día Mundial de la Energía”, “Día Mundial de la Eficiencia Energética”, “Día Mundial de la Educación Ambiental”, “Día Mundial del Reciclaje de Aparatos Eléctricos”, “Día Mundial del Reciclaje”, “Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico” y “Día de la Gestión Integral de Residuos Sólidos”.

Plan Anual de Medio Ambiente, que establece los ejes de acción para promover la ecoeficiencia frente a los desafíos del cambio climático.

Sensibilización al personal sobre el uso responsable de recursos, a través de nuestros canales de comunicación internos.

Capacitaciones sobre buenas prácticas en el consumo responsable de agua y energía, y gestión de residuos.

La participación activa de nuestros grupos de interés —incluyendo colaboradores, clientes, proveedores, autoridades y comunidades— es esencial para la mejora continua de nuestras prácticas. Sus expectativas guían nuestra actuación responsable y transparente.



Colaboradores

- ▶ Participar en campañas de sensibilización sobre el “Día Mundial del Agua”, “Día Mundial de la Energía” y “Día Mundial de la Eficiencia Energética”.
- ▶ Participar en capacitaciones sobre consumo responsable de recursos.
- ▶ Reportar fugas de agua al área de mantenimiento.
- ▶ Implementar prácticas de ahorro y rutinas de apagado de equipos y luces.



Proveedores

- ▶ Priorizar la compra a empresas que cuenten con políticas ambientales enfocadas en la sostenibilidad.
- ▶ Seleccionar proveedores que ofrezcan limpiadores biodegradables.
- ▶ Priorizar por proveedores de envases biodegradables o con menor huella energética.



Accionistas

- ▶ Mejorar la imagen corporativa mediante la medición de la huella de carbono y la elaboración de un reporte de sostenibilidad.



Clientes

- ▶ Preferir productos sostenibles con certificaciones verdes (ISO 14001:2015, ISO 50001, FSC).
- ▶ Apoyar organizaciones ambientales y ONG involucradas en iniciativas de protección del agua.



Estado

- ▶ Cumplir con las normativas ambientales vigentes.

Como resultado de estas acciones, en 2024, no se registraron denuncias ambientales. **(GRI 419-1)**

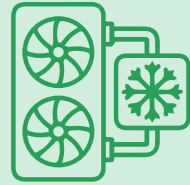
5.2. Eficiencia energética

(GRI 3-3) (GRI 302-1)

En línea con nuestro compromiso ambiental y el Plan Anual de Medio Ambiente, promovemos el uso responsable de los recursos naturales, con especial énfasis en la eficiencia energética en nuestras sedes corporativas y en la Planta de Frutas y Verduras. En 2024, la energía consumida provino de empresas privadas del sector eléctrico.

Durante 2024, nos propusimos reducir en un 2 % nuestro consumo energético, tomando como línea base las mediciones del mismo año. Para alcanzar este objetivo, contamos con un registro mensual de consumo energético que permite identificar áreas de mejora y posibles desviaciones. Al cierre del año, realizamos una evaluación detallada cuyos resultados se comunican a través del informe de desempeño ambiental. Esta gestión se complementa con el cumplimiento del programa de mantenimiento preventivo de equipos, fundamental para asegurar su eficiencia operativa y evitar consumos innecesarios.

Nuestra gestión energética contempla tanto los impactos derivados de nuestras operaciones como aquellos derivados de nuestras relaciones comerciales. Entre los factores que más inciden en el consumo de energía se encuentran:



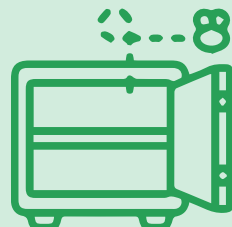
Los sistemas de refrigeración requieren un suministro continuo de energía a fin de mantener la cadena de frío (Almacén Callao y Planta FF.VV.)



Aumento en la producción en la planta de procesamiento de FF.VV.



Uso de refrigerantes con alto potencial de calentamiento global (GWP).



Aperturas frecuentes de las cámaras de refrigeración por constante movimiento de insumos, lo que genera mayor consumo de energía al restablecer la temperatura.



Uso continuo de equipos electrónicos como computadoras, impresoras, aire acondicionado e iluminación.



Aumento de clientes demanda mayor espacio de almacenamiento, elevando el consumo eléctrico en área de climatización, iluminación y equipos.



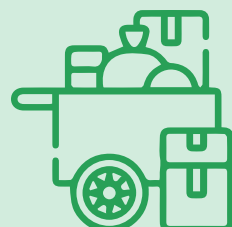
Incremento en el consumo de energía por incorporación de clientes con requisitos específicos de almacenamiento en frío y el aumento del volumen de producción.



Importar productos desde largas distancias por exigencia del cliente.



Uso de vehículos de combustión (CO2) para el traslado de alimentos a las instalaciones del cliente.



Adquisición de insumos alimenticios de proveedores que no cuentan con una política ambiental.

A continuación, se presentan los datos correspondientes al consumo de energía durante 2024:

Consumo de electricidad 2022-2024				
	Unidad de medida	2022	2023	2024
Consumo de electricidad	kW/h	261, 411.44	242, 120.64	353, 784.85
Consumo de combustible 2024				
	Diesel (Galones)	Gasolina 90 (Galones)	GLP (Galones)	
Corporativo	1, 124.78	3, 277.88	335, 400.00	
Operaciones	26, 925.30	0	0	
Total	28, 959.08	3, 277.88	335, 400.00	

El seguimiento de la eficacia de las medidas implementadas se realiza en el marco del Plan y Programa Anual de Medio Ambiente. Evaluamos el nivel de cumplimiento de las actividades programadas tanto en sedes corporativas como en operaciones. Los responsables de Salud, Seguridad y Ambiente (HSE) remiten mensualmente las evidencias de cumplimiento a la sede corporativa en Miraflores.

Además, desarrollamos campañas de sensibilización a través de nuestros canales de comunicación internos y externos, fomentando el consumo responsable de energía entre nuestros colaboradores. Estas acciones se complementan con capacitaciones orientadas a fomentar prácticas eficientes de ahorro energético, fortaleciendo una cultura organizacional alineada con la sostenibilidad.

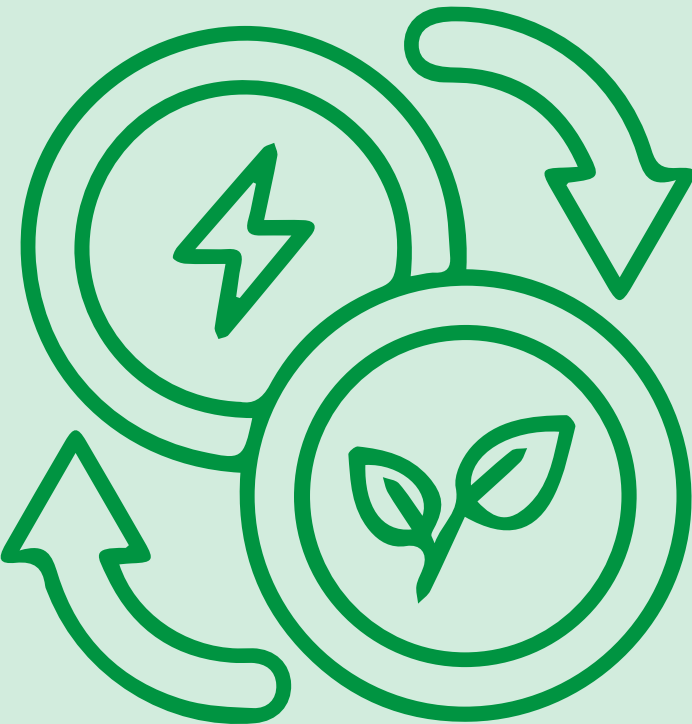
Entre las lecciones aprendidas, destaca la importancia de realizar capacitaciones periódicas, ya que generan un impacto positivo en el uso responsable de la energía. Asimismo, el monitoreo mensual nos permite identificar aumentos significativos y tomar acciones correctivas oportunas.

> Consumo de energía renovable

En APC, parte del consumo energético de nuestras operaciones en Lima, Callao y Huaraz provino de fuentes renovables, suministradas por nuestros proveedores de energía eléctrica.

Entre ellos destacan Luz del Sur, Enel, Hidrandina y Megacentro, empresas que integran fuentes renovables como hidroeléctrica, solar y eólica dentro de su matriz energética. Estas compañías operan bajo el marco regulatorio del sector eléctrico peruano, el cual promueve la diversificación de fuentes y el uso de energías limpias a través del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN).

Como resultado, la energía eléctrica utilizadas en nuestras operaciones en estas regiones incluye un porcentaje de origen renovable, lo que contribuye indirectamente a la reducción de nuestra huella de carbono.



5.3. Gestión hídrica

(GRI 303-5)

Evaluamos nuestros objetivos de gestión hídrica a través del control mensual del consumo de agua, lo que nos permite detectar oportunidades de mejora y variaciones significativas. Los resultados de este seguimiento se registran en el informe de desempeño ambiental. Cabe señalar que, el agua utilizada en nuestras sedes corporativas y en la Planta de FF.VV. provino de la red pública. Para 2024, nos propusimos reducir en 1 % el consumo respecto al mismo año como línea base.

Complementamos este control con inspecciones periódicas de las griferías de baños y caños, priorizando la reparación o reemplazo de equipos defectuosos. Además, realizamos capacitaciones sobre prácticas eficientes en el uso del agua y campañas de sensibilización para promover una cultura organizacional enfocada en el ahorro hídrico.

Identificamos impactos asociados a nuestras operaciones y a las de nuestros socios comerciales. En la Planta de FF.VV., el consumo de agua es elevado debido al procesamiento de verduras, generando aguas residuales con posibles restos orgánicos o químicos. También se registra un impacto menor por el uso de agua en la limpieza de oficinas y de la planta. Por otro lado, las exigencias operativas de nuestros clientes — como procesos de sanitización y refrigeración en transporte y almacenamiento— implican un consumo indirecto adicional.

Para mitigar estos impactos, implementamos medidas en el marco de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, incluyendo la detección y corrección de fugas o consumos inusuales mediante el registro sistemático. Asimismo, la medición de

la huella de carbono en nuestras sedes y en la Planta de FF.VV. contribuye a optimizar el uso del agua. Evaluamos, además, el cumplimiento de nuestras metas hídricas a través del seguimiento mensual establecido en el Plan y el Programa de Medio Ambiente.

Las capacitaciones al personal han demostrado ser esenciales para reforzar las buenas prácticas de uso eficiente del agua. Además, el monitoreo periódico permite identificar incrementos en el consumo y aplicar medidas correctivas de forma oportuna.

Durante el 2024, registramos un consumo total de 5.148 megalitros, como se detalla a continuación:

Consumo de agua en Megalitros (MI), 2024				
Detalle	Operación			
	Almacén Callao	Almacén Lurín	Planta FFVV	Total
Consumo total de agua (en megalitros)	1.182	0.295	3.671	5.148
Comparativo consumo de agua, 2022-2024				
Consumo total	Unidad de medida	2022	2023	2024
Almacenes (Callao y Lurín) y la Planta de FF.VV. (Huaraz)	Megalitros	12.02	3.07	5.15

Cabe señalar que, el registro de consumo de agua se realiza únicamente en sedes corporativas (Lurín, Callao y la Planta de FF.VV.) donde se tiene control operativo. No se reporta el consumo en otras operaciones por estar fuera de nuestro alcance.

La metodología para el cálculo del consumo de agua se alinea con los estándares de la Norma ISO 14001:2015 – Sistema de Gestión Ambiental. El proceso inicia con la recopilación de información por parte del analista de sostenibilidad, quien solicita al área de finanzas los recibos de agua de las sedes corporativas (Lurín, Callao y la Planta de FF.VV.). Con base en estos documentos, que contienen las mediciones mensuales y anuales del proveedor de agua, se consolida el consumo en el formato GSM-I-02-F01 Control de Consumo de Agua. Este registro se actualiza mensualmente y permite el cálculo automático del consumo total por sede.



5.4. Gestión de residuos

(GRI 3-3) (GRI 306-2) (GRI 306-3) (GRI 306-4) (GRI 306-5)

En APC Corporación asumimos con responsabilidad la gestión de residuos no peligrosos generados tanto en nuestras instalaciones como en las operaciones que realizamos en los locales de nuestros clientes. Este compromiso se refleja en el cumplimiento de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), que promueve el consumo responsable de recursos y la reducción de residuos a lo largo de nuestras operaciones.

Como parte de nuestros objetivos, nos propusimos reducir en un 5 % la generación de residuos sólidos para 2025, tomando como línea base las mediciones de nuestras sedes corporativas y de la Planta de FF.VV.

Bajo esta premisa, durante 2024, aplicamos diversas acciones orientadas a mitigar impactos negativos y optimizar nuestra gestión de residuos:

Aplicación de buenas prácticas de almacenamiento para prevenir pérdidas y reducir residuos orgánicos.	Mejora en la gestión de inventarios para evitar el vencimiento de productos perecederos.	Capacitación al personal sobre la segregación adecuada de residuos.	Acondicionamiento de espacios seguros para el almacenamiento de residuos peligrosos.	Reducción del desperdicio alimentario en nuestras operaciones.
Establecimiento de puntos de segregación con contenedores diferenciados para facilitar el reciclaje y la valorización de residuos.	Alianzas con organizaciones como Traperos de Emaús y Aniquem, para fortalecer la economía circular.	Asignación de responsabilidades de seguimiento y valoración de residuos a las Gerencias de Sostenibilidad y de Contrato.	Donación de residuos reciclables a organizaciones sociales y entrega de residuos orgánicos a las comunidades vecinas de Huaraz.	Recolección y disposición de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) en puntos de acopio autorizados.



Gestión de residuos en plantas de frutas y verduras

Los residuos orgánicos son segregados y pesados correctamente antes de ser destinados a su disposición final, lo que nos permite identificar oportunidades para su reutilización.



Gestión de residuos en campamentos

La gestión de residuos en los campamentos es responsabilidad directa del cliente, aunque realizamos revisiones constantes de nuestros procesos y colaboramos estrechamente con ellos para garantizar el cumplimiento de las normativas y explorar oportunidades para mejorar la segregación y reducción de residuos.

Durante el proceso, detectamos oportunidades de mejora, como la necesidad de fortalecer la capacitación sobre segregación para evitar la pérdida de valor de materiales descartados y la generación de residuos innecesarios. Además, en la Planta de Frutas y Verduras se registró el aumento de residuos sólidos, lo que evidencia la necesidad de invertir en tecnologías orientadas a prácticas de economía circular.

A continuación, presentamos los resultados respecto a la generación de residuos en 2024:

Sede		Cantidad de residuos generados, 2024 (t)							
Corporativo (Lurín, Callao y Miraflores)		17.22							
Operaciones		4, 655.69							
Residuos no peligrosos (t), 2024									
	Orgánico	Plástico	Papel y cartones	Generales	Vidrio	Comunes	Metálicos	Maderas, placas, aglomerados	Total
Corporativo (Lurín, Callao y Miraflores)	12.82	0.36	2.37	1.44	0.00	0.00	0.22	0.00	16.60
Operaciones	4, 150.04	25.65	49.14	352.17	3.57	0.00	5.00	0.43	4, 586.50

Residuos peligrosos (t), 2024							
	Aceite vegetal usado	Envases de productos químicos y otros	Tóner usado	Fluorescentes	EPP impregnados con productos químicos	Comunes	Total
Corporativo (Lurín, Callao y Miraflores)	0.00	0.00	0.08	0.00	0.00	0.00	0.08
Operaciones	61.08	4.74	0.45	0.17	3.19	0.45	69.67



>Economía circular

En línea con nuestro enfoque de economía circular, priorizamos la reducción, reutilización y reciclaje para maximizar el aprovechamiento de recursos y minimizar la generación de residuos.

Los residuos reciclables —como cartón, plástico y materia orgánica— son donados a organizaciones sociales o utilizados por comunidades locales. Los residuos orgánicos se destinan al compostaje o como alimento para animales, fomentando su revalorización.

Mantenemos registros detallados que aseguran la trazabilidad y verificamos que las empresas encargadas de su disposición cuenten con autorización del Ministerio del Ambiente (MINAM). Además, fomentamos la digitalización de documentos y la adquisición de insumos reciclables o biodegradables como parte de nuestra estrategia de reducción de residuos posconsumo.

Como resultado, en 2024, logramos cumplir nuestra meta anual, reciclando un total de 77.5 t de residuos (papel, cartón y plástico) y compostando 4,150.04 t de residuos orgánicos. Además, gestionamos 370.44 t de residuos categoría 4 (punzo cortantes).

*Es importante aclarar que APC Corporación no realiza compostaje de manera directa en sus operaciones. El proceso de valorización de residuos orgánicos se gestiona a través de nuestros clientes, quienes implementan estas prácticas en sus instalaciones. En el caso de nuestra Planta de Procesos, nosotros reciclamos y donamos los residuos orgánicos

En las instalaciones	
Método de valorización	En las instalaciones (t)
Residuos no peligrosos	
Reciclaje	2.95
Categoría 4	14.26
Subtotal 1	
17.21	
Residuos peligrosos	
Reciclaje	0.008
Subtotal 2	
0.008	
Total	
17.22	

Nota. Solo se consideran los residuos generados en sedes corporativas y en la Planta de Frutas y Verduras.

La recopilación de datos se realizó conforme a la norma ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental. Los residuos fueron pesados y registrados en el formato GSM-P-08-F01, con clasificación según peligrosidad y medición en kilogramos (1 t = 1 000 kg).

5.5. Cambio climático

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3) (GRI 305-5)

En APC Corporación, reconocemos que el cambio climático es uno de los mayores desafíos globales de nuestro tiempo. Por ello, asumimos con responsabilidad la tarea de mitigar nuestros impactos ambientales directos e indirectos, mediante la gestión preventiva orientada a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), el uso eficiente de recursos y el fortalecimiento de nuestra resiliencia frente a eventos climáticos extremos.

Fuera de las instalaciones	
Método de valorización	Residuos generados 2024 (t)
Residuos no peligrosos	
Reciclaje*	79.80
Compostaje*	4, 150.04
Categoría 4	356.18
Categoría 5	4, 586.02
Subtotal 1	
4, 586.02	
Residuos peligrosos	
Reciclaje*	61.08
Subtotal 2	
61.08	
Total	
4, 647.10	

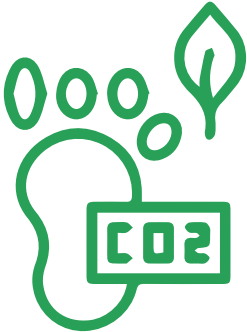
Nota. Los residuos considerados en la tabla pertenecen a nuestras operaciones.

Para medir nuestra huella de carbono, establecimos como límite organizacional nuestras sedes corporativas ubicadas en Miraflores, Lurín, Callao y Huaraz, tomando como línea base el año 2023. Como resultado de este esfuerzo, fuimos reconocidos con la Primera Estrella otorgada por el Ministerio del Ambiente (MINAM), a través del programa de reconocimiento a organizaciones que reportan voluntariamente sus emisiones.

A continuación, los resultados logrados por cada categoría:



370.49 tCO2eq
total emisiones 2024



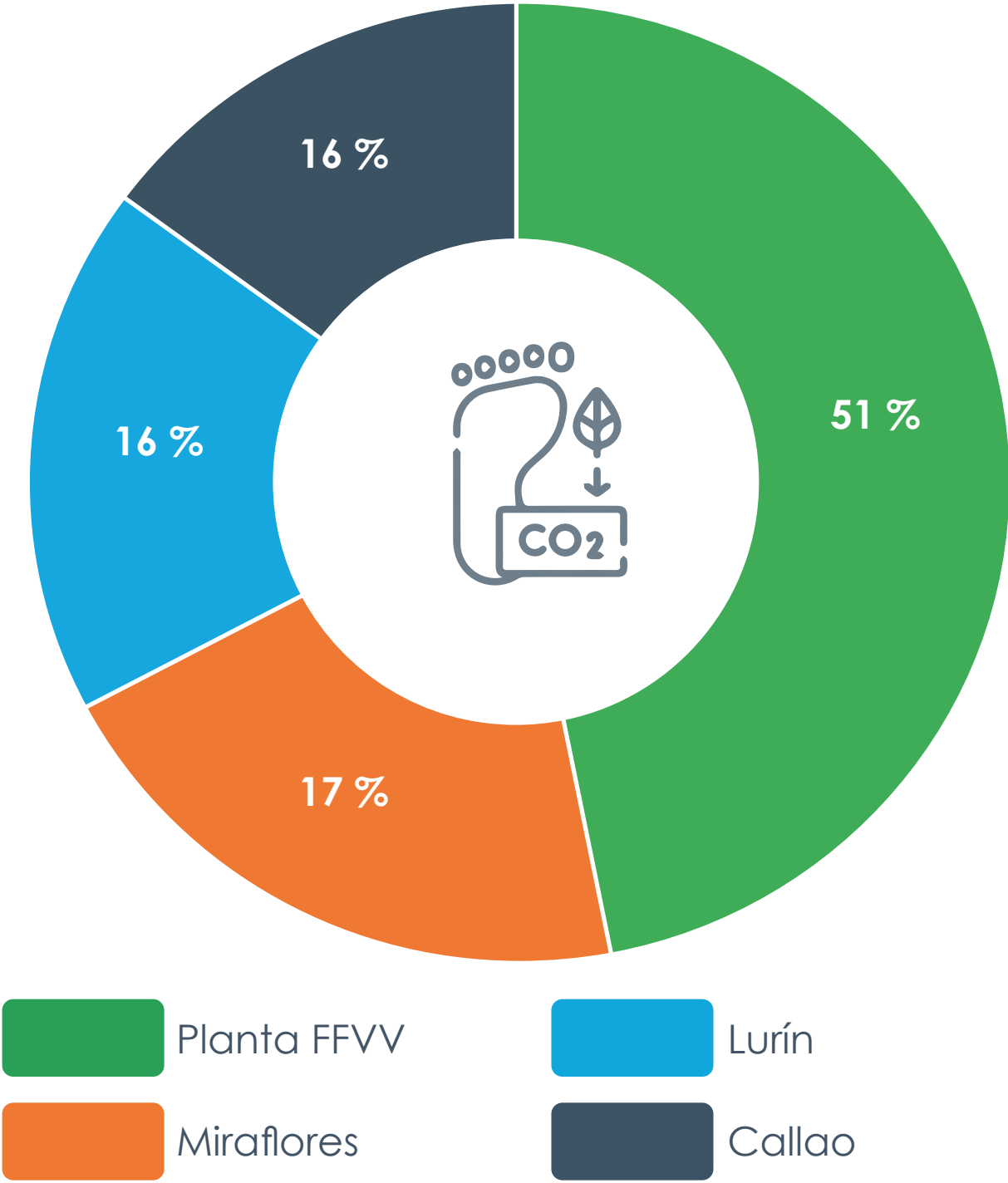
3.09 tCO2e/colaborador
huella de carbono per cápita



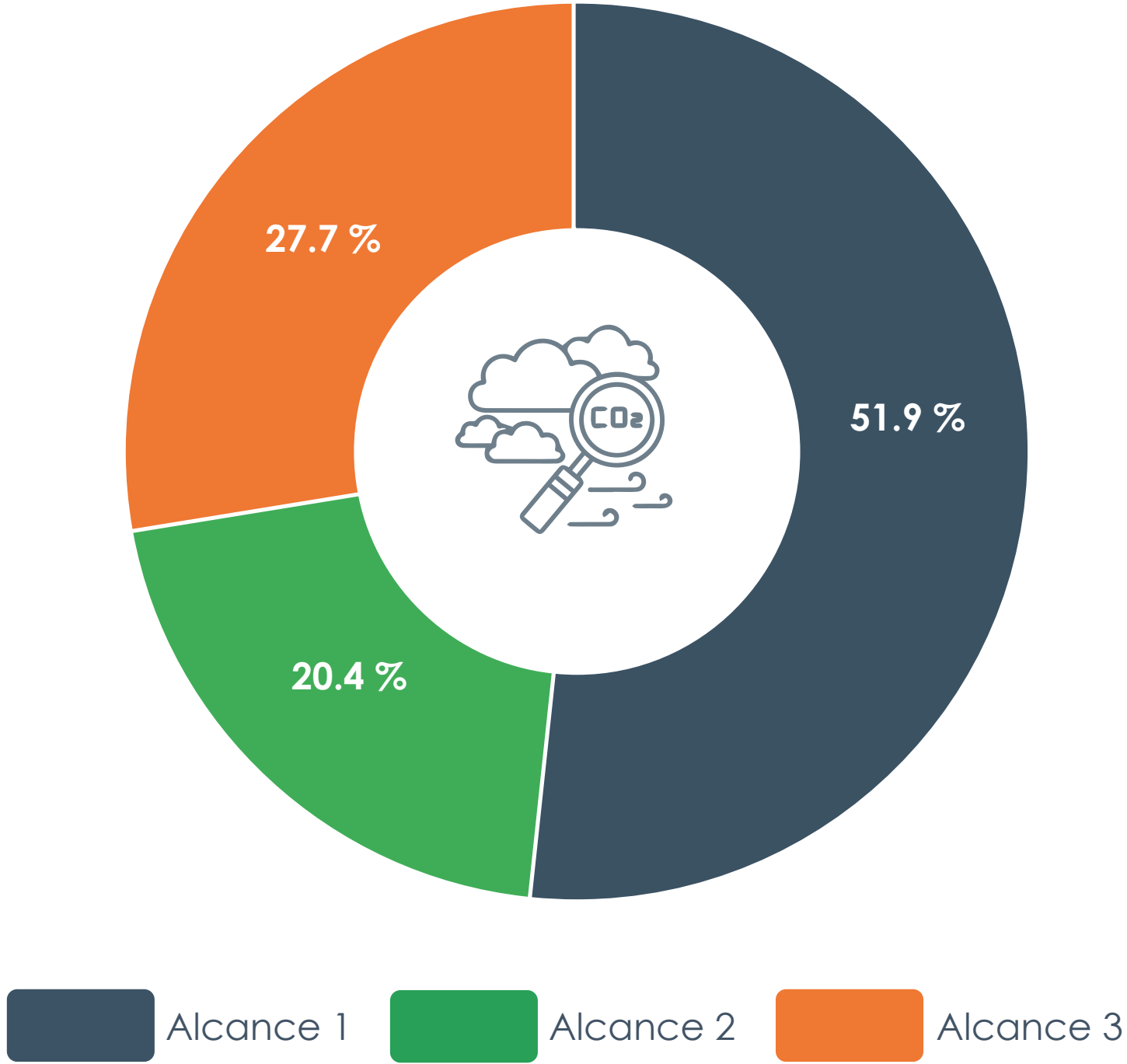
120
total de personas

		Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	
		Combustión móvil, refrigerantes, extintores, lubricantes	Electricidad	Transporte laboral, bonos de combustible	Disposición final de residuos sólidos, uso de papel bond, agua potable	Total
Año	Unidad					
2023	tCO2eq	452.81	73.74	127.34	1.97	655.87
2024		192.21	75.60	97.16	5.53	370.49

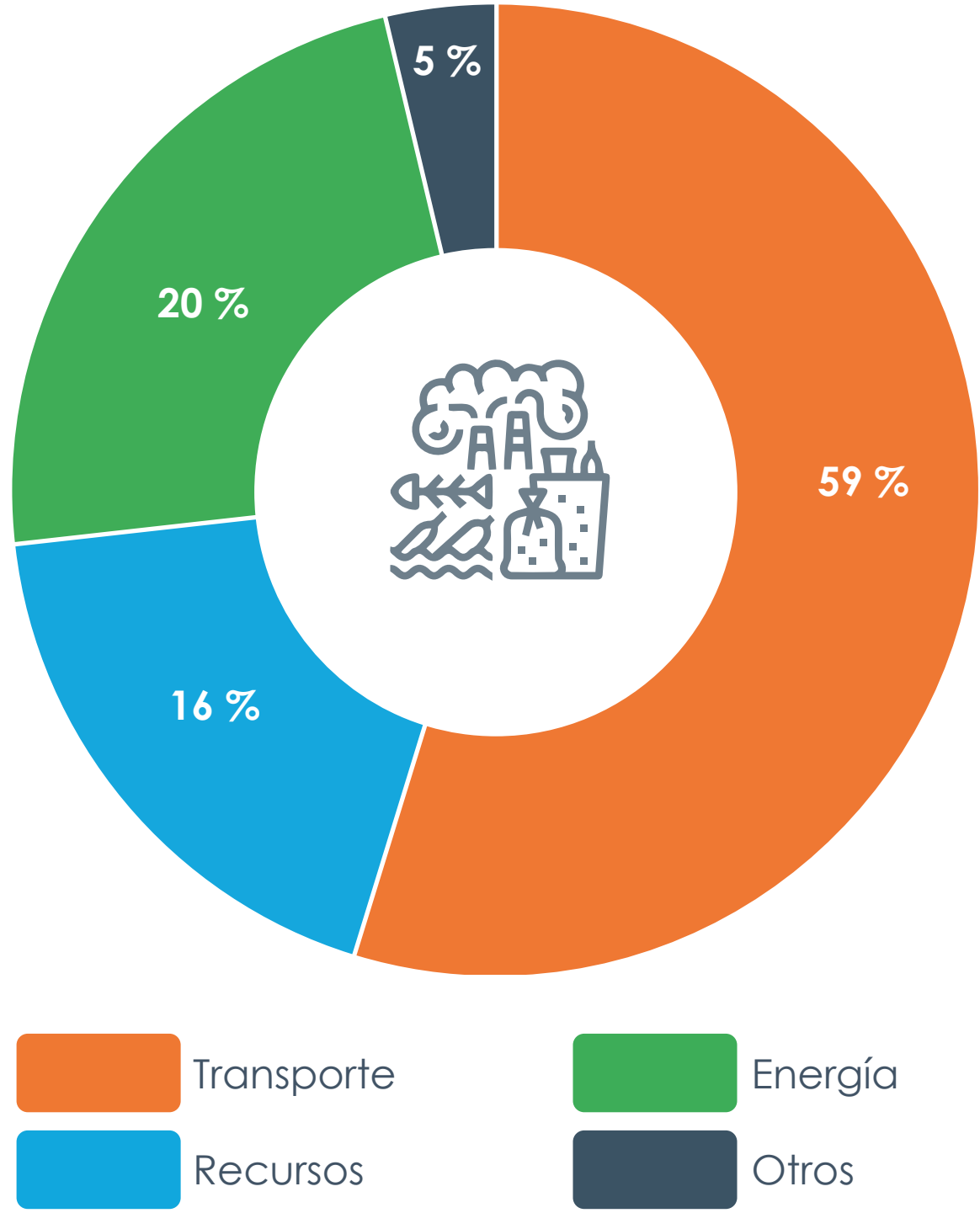
Huella de carbono - sedes



Huella de carbono - Alcance de medición

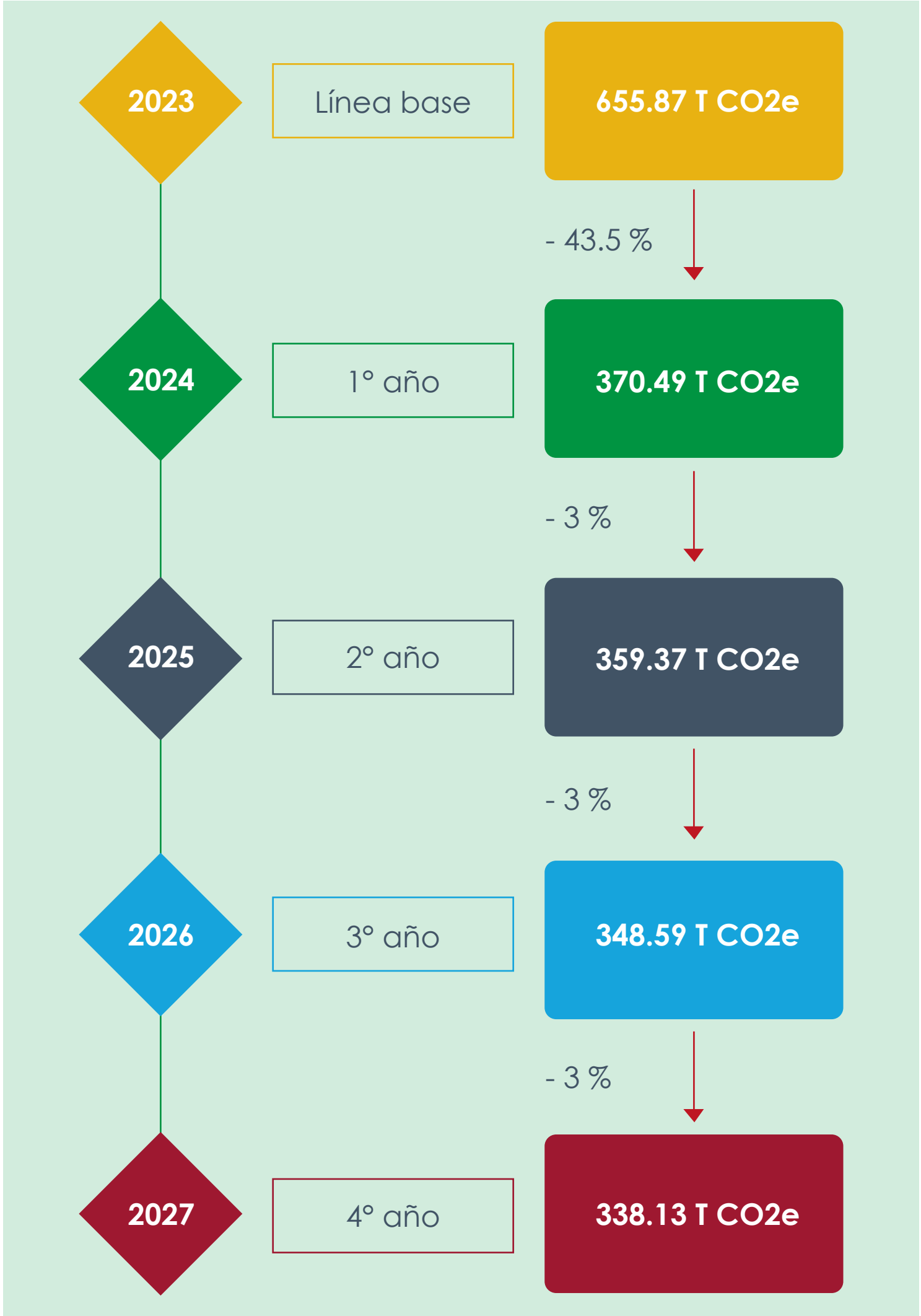


Principales fuentes de contaminación



Reducimos nuestra **Huella de Carbono** en un **43.5 %** en 2024 respecto a 2023

Nos hemos trazado metas claras de reducción de emisiones de hacia el año 2027, en línea con nuestro compromiso climático y modelo de negocio sostenible:



Identificamos los principales riesgos climáticos —tanto físicos como de transición— que podrían afectar nuestras operaciones, e implementamos acciones preventivas para mitigarlos. A continuación, presentamos los riesgos más relevantes y las medidas adoptadas:

Procedencia	Riesgos	Controles
Eventos climáticos extremos, como el Fenómeno de El Niño, lluvias intensas, plagas, oleajes anómalos, temperaturas y/o climas extremos) que pudieran afectar potencialmente al logro de objetivos del Sistema de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo.	Desabastecimiento de productos esenciales para la operación.	➤ Mantener un stock en las operaciones para siete días. ➤ Revisión periódica de inventarios. ➤ Ejecución del Plan de Preparación y Respuesta a Emergencias.
Condiciones climáticas adversas que afectan la salud del personal.	Incremento de enfermedades respiratorias y lesiones (golpes de calor, friaje, entre otros).	➤ Difusión de folletos e infografías sobre enfermedades causadas por agentes patológicos. ➤ Ejecución del Plan Anual de Seguridad. GSO-E-02 Plan para la Vigilancia Prevención y Control de Covid-19. ➤ GSO-E-03 Plan de Salud Mental para Colaboradores en el Contexto Covid-19. ➤ GSO-E-04 Plan para la Vigilancia de Viruela del Mono. ➤ Acceso en la plataforma SISCOVID.
Reducción y cambios en la producción agrícola a consecuencia de las nuevas condiciones climáticas (lluvia y temperatura).	Desabastecimiento de productos esenciales para la operación.	➤ Diversificación de proveedores y promoción de alimentos de temporada. ➤ Fomento de menú según disponibilidad de productos. ➤ Acuerdos a largo plazo con proveedores para asegurar abastecimiento.



Capítulo 6

**Creando valor social
y compartido: APC
y su impacto en las
comunidades**

6.1. Gestión social

(GRI 3-3)

De acuerdo con nuestro modelo de gestión de riesgos — que establece directrices para prevenir, abordar y mitigar impactos negativos en nuestras operaciones con la comunidad y clientes— implementamos diversas medidas orientadas a fortalecer nuestra relación con nuestros grupos de interés. Entre ellas destacan la Política de Sostenibilidad, el diseño e implementación de un Plan de Gestión Social, la elaboración de reportes mensuales de contratación local, y la realización de talleres dirigidos a la comunidades y proveedores locales.

- ✓ La gestión social en nuestras operaciones está supervisada por el cliente. Sin embargo, contamos con medidas internas para abordar y gestionar tanto los impactos negativos reales como los potenciales, de acuerdo con nuestras normativas.
- ✓ La evaluación de la efectividad de las medidas adoptadas se realiza a través de la rendición de cuentas mediante el reporte de cumplimiento del Plan de Sostenibilidad y los informes mensuales de indicadores a nuestros clientes sobre la gestión social.

El Comité de Sostenibilidad es responsable del seguimiento de estas acciones. Su eficacia se mide mediante indicadores clave de desempeño (KPI) alineados a cada eje de acción y al cumplimiento del cronograma de actividades planificadas.

Como parte de nuestro compromiso de mejora continua, revisamos anualmente nuestra Política de Sostenibilidad. En 2024, reforzamos el rol del Comité de Sostenibilidad, incrementando la frecuencia de sus sesiones, con el fin de asegurar una implementación efectiva y un mayor avance en la gestión social.

➤ Economía circular

(IPN 3)

Con el respaldo de aliados estratégicos y diversas entidades, fortalecimos nuestras capacidades para promover iniciativas y proyectos con un impacto social y ambiental positivo y sostenible en nuestro entorno.

Durante 2024, renovamos y consolidamos nuestro compromiso a través de alianzas con las siguientes organizaciones:



Red de Empresas de Perú Sostenible



Aequales



Centro Antonio Raimondi



Traperos de San Pablo Emaus
Lima



Red de Empresas y Discapacidad



6.2. Relacionamiento comunitario

(GRI 203-2) (GRI 413-1)

La generación de valor social y el fortalecimiento de relaciones sólidas con las comunidades en nuestras zonas de influencia son prioridades estratégicas que permiten una integración activa de la población local en los servicios que ofrecemos, contribuyendo de manera directa al desarrollo económico regional. A través de estas acciones, generamos valor compartido entre la empresa, nuestros clientes y las comunidades.

En línea con este compromiso, buscamos responder a las expectativas de nuestros clientes en materia de contratación de mano de obra local y compras a proveedores de la zona, promoviendo así una cadena de valor inclusiva y sostenible.

Para lograrlo, definimos cuatro líneas de acción que guían nuestro relacionamiento comunitario:

- Desarrollo de proveedores locales.
- Capacitación y formación laboral para mejorar las oportunidades de empleo.
- Talleres de capacitación en diversas áreas de interés.
- Apoyo social enfocado en los grupos más vulnerables.



Durante 2024, mantuvimos relaciones comerciales sólidas y constructivas con nuestros clientes, y las actividades que realizamos fueron recibidas de manera positiva por la comunidad. Este respaldo resalta el éxito de nuestra estrategia orientada a generar empleo local y, al mismo tiempo, contribuir al progreso social y económico en las zonas donde operamos.

> Desarrollo de proveedores locales

(GRI 204-1) (IPN 3)

El Programa de Desarrollo de Proveedores Locales tiene como objetivo fortalecer las capacidades empresariales de las zonas de influencia de nuestras operaciones y ampliar la oferta de insumos locales, asegurando una cadena de abastecimiento confiable, de calidad y alineada con las expectativas de nuestros clientes y usuarios.

A través de esta iniciativa, promovemos la incorporación de productos alimenticios locales suministrados por proveedores locales homologados, contribuyendo al fortalecimiento de la economía local a través de las siguientes acciones:

- ✓ Identificación de oportunidades de compra local: atendemos la demanda de productos y servicios de alimentación, adaptándonos al contexto y a la realidad de nuestra zona de influencia.
- ✓ Priorización de compras locales: impulsamos la adquisición de productos locales para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y usuarios, incrementando así el porcentaje de compras locales.
- ✓ Capacitación y asesoría técnica: brindamos formación en estándares de calidad, seguridad y logística para facilitar el proceso de homologación.

- ✓ Acompañamiento continuo: supervisamos la prestación de servicios para garantizar el cumplimiento de los estándares y expectativas establecidas.

Este programa impacta a los colaboradores de las empresas locales y beneficia a las familias y miembros de asociaciones de productores, al integrarlos en nuestra cadena de suministro. De esta manera, fomentamos un mayor acceso a las oportunidades de desarrollo, la inclusión y la mejora de las relaciones con las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

►► Categorías de proveedores locales



Proveedores locales de alcance regional

Se encuentran fuera del área de influencia directa de una operación, pero dentro de la región donde está ubicada la operación.



Proveedores locales del área de influencia directa u operativa de una operación

Empresas que forman parte de la zona de influencia inmediata de nuestras operaciones.

Durante 2024, alcanzamos compras locales por S/. 9.05 millones, lo que representó un incremento del 30% respecto al año anterior. Este crecimiento refleja el éxito de nuestras acciones, al lograr una mayor participación de proveedores locales homologados en nuestros procesos de compra. Entre los productos y servicios suministrados destacan papas, frutas, verduras, quesos y carne de cuy, y el transporte de insumos.

El desarrollo de proveedores locales genera un impacto positivo en la cadena productiva, al integrar a los productores regionales en nuestras operaciones. Sin embargo, identificamos desafíos persistentes en áreas como la gestión comercial, el cumplimiento de estándares de calidad y seguridad, y la gestión administrativa, lo que ha ralentizado algunos procesos de homologación.

Para hacer frente a estos retos, adoptamos un enfoque más proactivo en la identificación, evaluación y acompañamiento de proveedores, fortaleciendo nuestra intervención mediante un modelo multiactor que nos permite seguir avanzando en el desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.

Un paso importante en 2024 fue el lanzamiento del programa Negocios Competitivos del GRI, en alianza con Perú Sostenible. A través de esta iniciativa, invitamos a nuestros proveedores locales a elaborar su primer Reporte de Sostenibilidad. Este proyecto contó con la participación de tres empresas locales y, para 2025, esperamos ampliar su alcance a más proveedores, tanto locales como regionales.

Nuestro principal desafío para 2025 es lograr que el abastecimiento de productos provenga, en su mayoría, de productores ubicados en la zona de influencia directa de nuestras operaciones, con el fin de distribuir equitativamente los beneficios y dinamizar la economía local.

> **Caso de Antamina**

(GRI 204-1)

En nuestra operación en Antamina, incorporamos a siete empresas locales de la zona de influencia a la cadena de suministro, estableciendo relaciones comerciales con 174 socios productores o proveedores locales directos. Estas empresas generaron empleo para 104 colaboradores.

En 2024, logramos homologar a varios proveedores en la zona de influencia directa, destacando el caso del abastecimiento de papa y carne de cuy, que actualmente es cubierto al 100 % por empresas locales.

A continuación, presentamos la evolución del monto total de compras locales en el área de influencia de Antamina entre 2022-2024:

Monto total de compras locales en el área de influencia de Antamina, 2022-2024

2022	2023	2024
S/. 5,193,799.64	S/. 6,935,470.83	S/. 9,052,908.46

» **33.53 %**
Variación 2023/2022

» **30.53 %**
Variación 2024/2023

> **APC Chamba**

(GRI 203-2) (GRI 413-1)

El programa “APC Chamba” fue creado con el objetivo de impulsar el empleo local y contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades cercanas a nuestras operaciones. A través del fortalecimiento de habilidades, capacidades y aptitudes, buscamos mejorar la empleabilidad de los pobladores de la zona y facilitar su integración a nuestra fuerza laboral.

Durante el desarrollo del proceso de contratación local, identificamos dos limitaciones principales: el acceso limitado a internet y la falta de recursos económicos para cumplir con los requisitos médicos. Estos desafíos nos llevaron a buscar soluciones adaptadas al contexto local, con el objetivo de fortalecer el proceso y brindar un apoyo más efectivo a las personas contratadas.

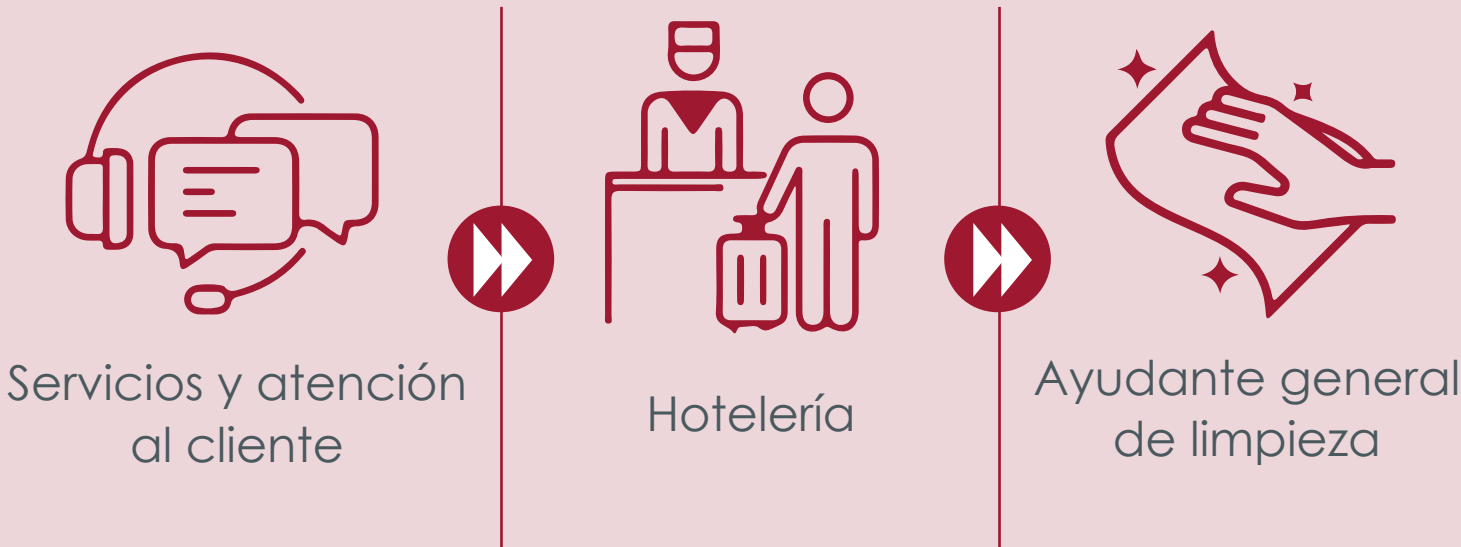
Gracias a la colaboración con nuestros clientes y los Centros de Educación Técnico Productivo (CETPRO), generamos sinergias que nos permitieron identificar con mayor precisión a los beneficiarios del programa y ofrecerles certificaciones por las capacitaciones recibidas. Este convenio ha permitido alinear la formación a las necesidades del sector minero, promoviendo soluciones sostenibles e innovadoras.

La selección de participantes se realiza bajo un enfoque de diversidad e inclusión, priorizando a los sectores más vulnerables de la población, los cuales enfrentan mayores retos en su bienestar.

El programa se desarrolla en dos fases:

- Capacitación: cursos de formación en áreas relacionadas con nuestro negocio, tales como hotelería, alimentación, servicio y atención al cliente.
- Contratación local: inserción laboral de los beneficiarios del programa, alineando sus perfiles con las vacantes disponibles en nuestra empresa.

Cursos realizados



En 2024, se realizaron 14 cursos de capacitación, beneficiando a 197 participantes, lo que representa un incremento significativo respecto a 2023, cuando se capacitaron 73 personas en 7 cursos. En la fase de contratación, logramos una tasa de inserción laboral del 83 %.

APC Chamba recibió una alta aprobación por parte de los participantes, quienes valoraron positivamente las habilidades adquiridas y su impacto en la mejora de sus oportunidades laborales y en el desarrollo económico local.

99.70 % Satisfacción alta	0.3 % Satisfacción media	0 % Satisfacción baja
------------------------------	-----------------------------	--------------------------

Cabe resaltar que en el 2024, nuestro programa APC Chamba cumplió diez años de implementación. A continuación resaltamos los principales resultados entre el 2014-2024:



➤ Capacitaciones a la comunidad

(GRI 203-2) (GRI 413-1)

Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer las competencias y capacidades de la población en las zonas de influencia de nuestras operaciones, mediante talleres de capacitación, asistencia técnica y actividades de promoción. Buscamos fomentar el empleo, mejorar la calidad de vida y dinamizar los negocios y emprendimientos locales, con un enfoque especial en los sectores de restaurantes y hotelería.

En 2024, realizamos siete talleres de capacitación, alcanzando un nivel de satisfacción del 84% y beneficiando a 102 personas de tres comunidades. Asimismo, brindamos asistencia técnica a 10 negocios locales del rubro alimentario y hotelero, y apoyamos la organización de cuatro ferias de venta de productos locales en campamentos mineros.

Estas actividades se desarrollaron bajo las siguientes estrategias de acción:



Talleres para la comunidad

- Promovimos el conocimiento y la práctica de técnicas culinarias, revalorizando la gastronomía local y promoviendo una alimentación equilibrada basada en los grupos alimenticios y las necesidades nutricionales de cada etapa de la vida. Además, trabajamos en la prevención y lucha contra la anemia, como un componente esencial de la salud comunitaria.



Asistencia técnica para negocios locales

- Ofrecimos capacitaciones y asesorías técnicas a restaurantes, hoteles y operadores turísticos, con el objetivo de mejorar la calidad de sus servicios y garantizar la satisfacción de sus clientes.



Actividades de promoción

- Participamos activamente en la organización de ferias locales, orientadas a promover la venta y consumo de productos locales. Estas ferias también sirvieron como un importante espacio para la exposición de los productores locales, fortaleciendo su presencia en el mercado.

➤ Filantropía estratégica

(GRI 203-2) (GRI 413-1)

En 2024 reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades en nuestras zonas de operación, impulsando diversas iniciativas de apoyo social orientadas a mejorar su calidad de vida. Estas acciones, enfocadas en los sectores más vulnerables, responden a nuestra convicción de contribuir activamente al desarrollo sostenible y generar un impacto positivo que trascienda en el tiempo.

➤ Donación de residuos reutilizables

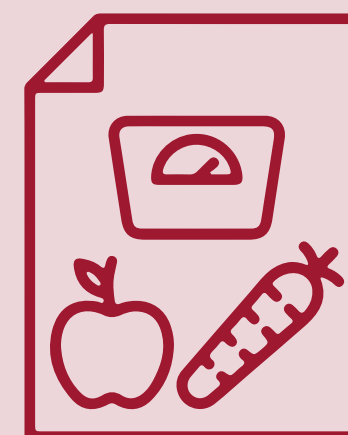
Durante el año, reforzamos nuestro compromiso con la economía circular y la solidaridad, logrando donar 2.4 toneladas de residuos reutilizables con fines sociales. Estas donaciones se canalizaron a través de organizaciones aliadas como Traperos de San Pablo de Carabayllo, la Asociación Emaús y ANIQUEM, contribuyendo a programas de ayuda social y ambiental. En total, se realizaron:

- 05 donaciones a Traperos de San Pablo – Carabayllo
- 34 donaciones a la Asociación Emaús
- 04 donaciones a ANIQUEM

Por otro lado, se realizaron también importantes donaciones provenientes de la Planta Huaraz – Operación Antamina, donde se entregaron 209 toneladas de residuos orgánicos destinados al aprovechamiento local. Además, desde nuestras sedes en Lurín, Callao y Miraflores, se donaron 2.9 toneladas de plásticos, papeles y cartones a Traperos de San Pablo y ANIQUEM.

➤ Talleres de impacto para la comunidad

En coordinación con el área de Gestión Social de Antamina, hemos implementado en el 2024 una serie de talleres formativos dirigidos a niños, adolescentes y familias, con el objetivo de fortalecer conocimientos esenciales que contribuyan al bienestar y desarrollo integral de la comunidad.



Taller de Nutrición:

Se brindaron conceptos clave sobre alimentación balanceada, identificando nutrientes esenciales y promoviendo el consumo de productos locales. Se reforzó la importancia de una dieta saludable en etapas escolares y la seguridad alimentaria en el hogar.



Taller de Buenas Prácticas de Manipulación (BPM):

Se enseñaron principios básicos de higiene en la preparación de alimentos, incluyendo limpieza, manipulación segura y prevención de la contaminación. Además, se introdujeron estándares básicos de inocuidad aplicables en contextos domésticos.

Resultados 2024:

➤ **79 %**
de nivel de satisfacción entre los participantes.

➤ **42 %**
promedio de mejora en calificaciones entre prueba de ingreso y salida.

> APC en Acción

En APC estamos convencidos de que el cambio comienza con cada persona. Por eso impulsamos APC en Acción, nuestro programa de voluntariado corporativo que canaliza el compromiso de nuestros colaboradores hacia causas sociales y ambientales.

Este programa nos permite fortalecer nuestra cultura organizacional a través de la acción directa, promoviendo una participación voluntaria que trasciende lo laboral y refleja nuestros valores en cada intervención. Más que una actividad puntual, es una forma concreta de construir comunidad y dejar una huella positiva.

APC en Acción se articula en tres ejes principales:

Voluntariado Ambiental:



Participamos activamente en iniciativas que buscan preservar el entorno, mitigar los efectos del cambio climático y fomentar prácticas sostenibles en nuestras comunidades.

Voluntariado Educativo:



Apostamos por la educación como motor de transformación, promoviendo el acceso al conocimiento, la lectura y el aprendizaje para públicos de todas las edades.

Voluntariado Social y Comunitario



Colaboramos directamente con comunidades locales mediante campañas que fortalecen la salud, el respeto mutuo y los hábitos de vida saludables, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan.

Durante el 2024, implementamos el voluntariado corporativo de la mano con Aldeas Infantiles SOS Perú, fortaleciendo nuestro compromiso con la niñez y la inclusión social. Como parte de esta iniciativa, desarrollamos una actividad especial de voluntariado con motivo de la Navidad, realizada en diciembre. Esta jornada contó con la participación activa de colaboradores de APC, quienes compartieron tiempo, alegría y actividades recreativas con los niños, niñas y adolescentes beneficiarios del programa. La acción representó una inversión valorizada en S/. 1,536.





Capítulo 7

Alimentamos el futuro: integración de las ODS en nuestra estrategia sostenible



7.1. Estrategia de sostenibilidad

(GRI 2-24)

El desarrollo sostenible es un pilar fundamental en todas nuestras decisiones y acciones, alineadas con nuestra estrategia global. Nuestro principal objetivo es generar impactos positivos en los tres ámbitos de sostenibilidad: social, ambiental y de gobernanza corporativa (ASG).

Contamos con una Política de Sostenibilidad que establece los lineamientos y compromisos que orientan nuestra gestión responsable. Este documento se basa en principios universales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), asegurando una gestión alineada con los estándares globales de responsabilidad y ética.



Nuestra estrategia involucra a todos los niveles de la empresa. Conscientes de los desafíos y oportunidades de nuestro sector, promovemos una gestión transversal que refuerza la ética empresarial y consolida los criterios ASG en cada proceso operativo. Esta visión nos permite no solo adaptarnos a los cambios del entorno, sino también contribuir de manera significativa al bienestar de las comunidades y la sostenibilidad del medio ambiente.

En el plano comercial, nos alineamos con la cultura de sostenibilidad de nuestros clientes, desarrollando operaciones resilientes y sostenibles, especialmente en zonas remotas. Entre nuestras acciones, destacamos el fomento del consumo responsable de alimentos y la gestión eficiente de residuos, iniciativas que reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad en toda la cadena de valor.



Como resultado de estos esfuerzos, APC ha recibido el Distintivo con Gestión Sostenible 2024, luego de una evaluación rigurosa de la sostenibilidad empresarial en el ámbito social, ambiental y de gobernanza, a cargo de Bureau Veritas, por encargo de Perú Sostenible

Este reconocimiento respalda nuestra trayectoria y compromiso con la sostenibilidad para continuar gestionando de un enfoque integral.

> Directrices de sostenibilidad

(GRI 2-24)

Nuestra estrategia de sostenibilidad implica el esfuerzo conjunto de toda la empresa, centrado en generar impactos positivos a largo plazo para nuestros grupos de interés. En este sentido, identificamos tres ámbitos estratégicos, los cuales están alineados y contribuyen directamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



**DESARROLLO
SOCIAL**

- A través de diversas acciones, trabajamos por el desarrollo social de las comunidades en las que operamos, creando un entorno de trabajo inclusivo, diverso y seguro para nuestro personal y para las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Nuestro compromiso es generar un impacto duradero y positivo en estas zonas.



**RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL**

- Enfrentamos el desafío global del cambio climático con la convicción de que debemos promover un comportamiento responsable en el cuidado del medio ambiente. Nuestras iniciativas están orientadas a mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones, reduciendo nuestra huella ecológica.



**GOBERNANZA
CORPORATIVA**

- La gestión responsable y ética es un pilar de nuestra estructura corporativa. Trabajamos continuamente para fortalecer nuestro marco de gobernanza, asegurándonos de que todas nuestras acciones y decisiones estén alineadas con los más altos estándares de ética e integridad.

➤ Líneas de acción sostenibles



Fomento del bienestar y desarrollo del personal

Implementamos programas orientados a la formación continua y el desarrollo profesional de nuestros empleados, promoviendo su bienestar integral. Estas acciones están diseñadas para fomentar un ambiente laboral positivo y mejorar la calidad de vida de nuestro equipo.



Desarrollo local

Apoyamos activamente proyectos que beneficien a las comunidades locales, con especial énfasis en la educación y el desarrollo económico. A través de estas iniciativas, buscamos mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al crecimiento de las zonas de influencia.



Gestión ambiental sostenible

Adoptamos prácticas responsables que buscan minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones. Esto incluye la reducción de residuos y el uso eficiente de los recursos naturales, asegurando que nuestras actividades contribuyan al cuidado del planeta.



Transparencia y ética

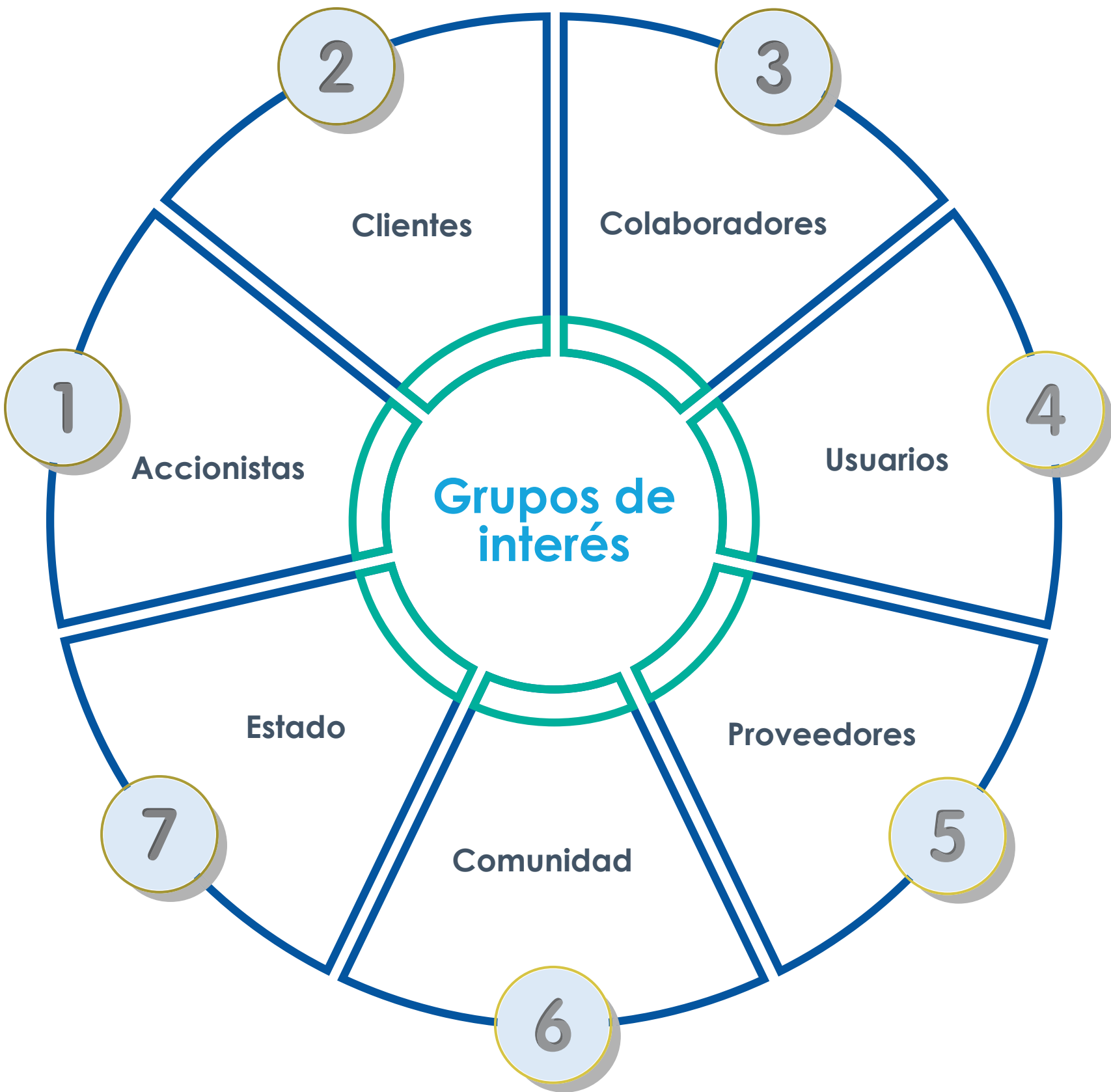
Mantenemos un firme compromiso con la transparencia y la ética empresarial, garantizando que todas nuestras acciones se desarrollen con integridad y responsabilidad. La confianza de nuestros grupos de interés es fundamental, por lo que nos aseguramos de que nuestras operaciones sean claras y alineadas con los principios de sostenibilidad.



7.2. Nuestros grupos de interés

(GRI 2-29)

A continuación, presentamos nuestros grupos de interés durante el 2024, así como los mecanismos de diálogo:



Grupos	Mecanismo de diálogo (GRI 2-24)	Frecuencia de diálogo
Accionistas	Junta General de Accionistas.	Sesiones anuales y sesiones coyunturales según la urgencia del tema.
Clientes	Mediante reuniones, encuestas de satisfacción e informes.	Diaria, semanal, mensual (Coyuntural)
Colaboradores	Reuniones continuas, correo electrónico, sistemas de vinculación mediante el área de gestión de personas.	Diaria, semanal
Usuarios	Encuesta de satisfacción, buzón de sugerencias, contacto directo y Libro de reclamaciones.	Depende de cada operación, muchas veces hay diálogo a diario, trimestral o anual.
Proveedores	Presencial, por correo electrónico y cartas. Con proveedores locales, se dialoga con clientes inicialmente y se mantiene informado durante todo el proceso.	Durante el proceso de validación de proveedores locales, se mantiene un diálogo más constante. Posteriormente, se realiza de manera ocasional según las necesidades específicas y la situación.
Comunidad	Diálogo directo o mediante cartas (comunidad propia). Diálogo presencial (comunidad del cliente)	Diario, semanal
Estado	A través de los clientes de APC o directamente con las entidades locales.	Continuo

> APC Te Escucha

Contamos con “APC Te Escucha”, una plataforma de comunicación inclusiva y accesible, diseñada para recibir solicitudes, consultas, requerimientos, expectativas, quejas y cualquier otro tipo de información relevante vinculada a nuestro Código de Ética y Conducta, políticas y otros aspectos clave de nuestra gestión.

La Gerencia de Sostenibilidad, Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente es responsable de la administración de este canal, asegurando la atención oportuna, transparente y efectiva a las inquietudes presentadas por nuestras partes interesadas. Cada caso es tratado con diligencia, investigando sus causas y aplicando las acciones correctivas necesarias.

En 2024, se registraron 174 casos; de este total, el 99 % fue atendido dentro del plazo establecido.

Casos registrados a través de APC Te Escucha, 2022-2024			
Tipo	2022	2023	2024
Reclamo	2	9	26
Queja	9	8	27
Solicitud de información	77	76	113
Peticiones	6	2	4
Sugerencias	1	3	3
Comentario	-	1	1

Durante 2024, registramos un total de 174 casos en el canal APC Te Escucha



7.3. Sobre el reporte de sostenibilidad

El Reporte de Sostenibilidad 2024 de APC Corporación ha sido elaborado como parte de nuestro compromiso con una gestión responsable de los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestras operaciones. Creemos que actuar de manera sostenible no solo crea valor para nuestros colaboradores, clientes y comunidades, sino que también contribuye a construir un futuro más justo y resiliente.

Este documento constituye una rendición de cuentas sobre los resultados alcanzados en el Plan de Sostenibilidad 2024, cuya ejecución fue cumplida en un 100 % durante el periodo evaluado.

El reporte presenta información correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024, y ha sido preparado de acuerdo con los estándares de referencia del Global Reporting Initiative (GRI), lo que garantiza la integridad, comparabilidad y relevancia de la información presentada.

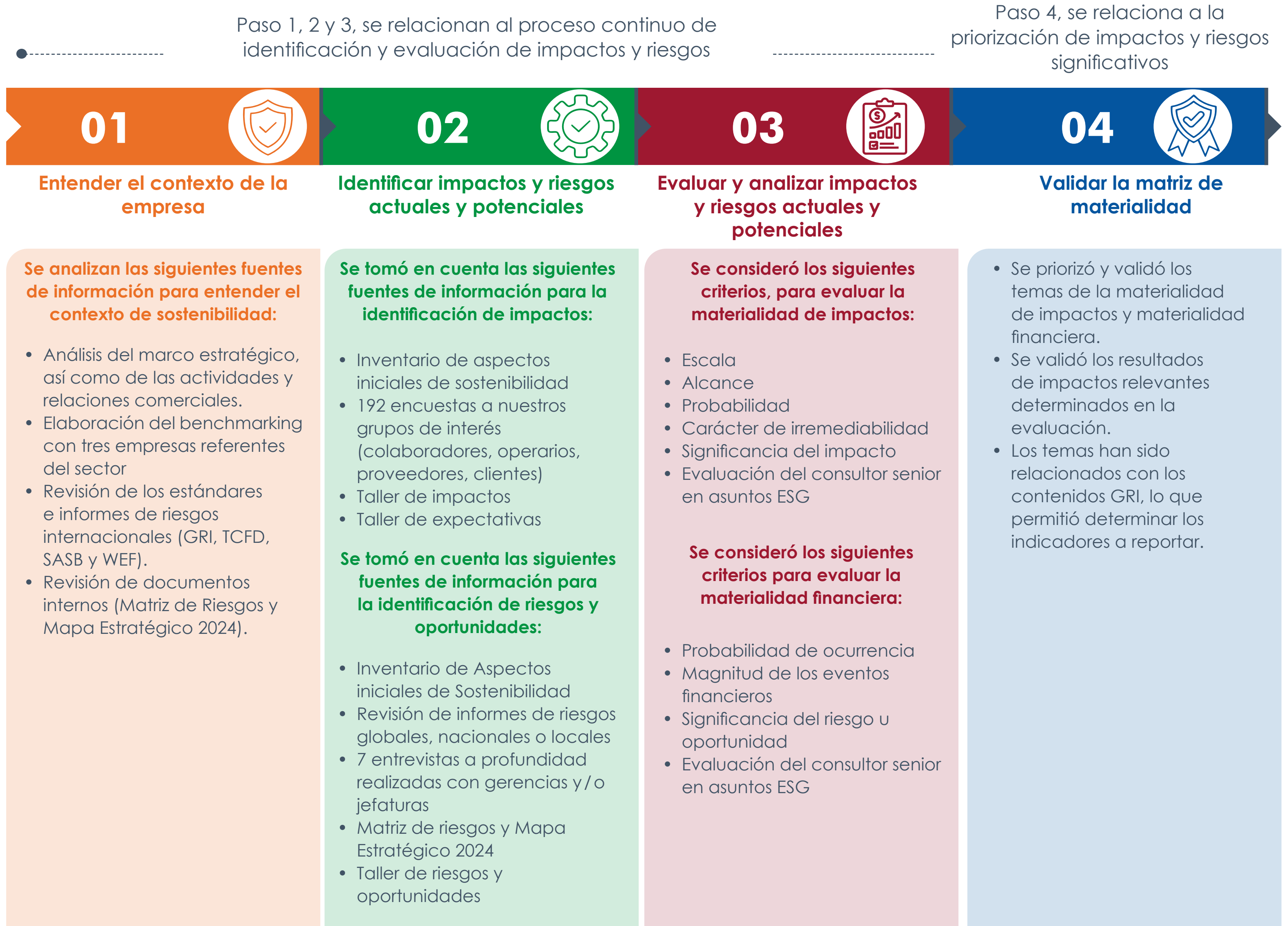
7.4. Materialidad

(GRI 3-1) (GRI 3-2)

En APC, definimos nuestras prioridades en sostenibilidad a través de un proceso estructurado que nos permite identificar los temas más relevantes tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés.

Para ello, aplicamos la metodología de “Análisis de Doble Materialidad”, que considera no solo el impacto de la empresa en el entorno, sino también cómo los factores externos afectan nuestra operación. Este enfoque se basa en un diálogo directo y continuo con nuestras partes interesadas, asegurando una comprensión integral de sus expectativas y preocupaciones.

Este proceso fue desarrollado con el acompañamiento de una consultora especializada, lo que garantiza su rigurosidad técnica y su alineación con nuestra estrategia corporativa.



> Temas materiales

(GRI 3-2)

En 2024, alineamos nuestro análisis de doble materialidad con los Estándares GRI, identificando 13 temas materiales, 37 indicadores GRI y 4 Indicadores Propios del Negocio (IPN) asociados a nuestra cadena de valor.

N°	Tema material	Estándar – Serie	ODS
1	Desempeño económico	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	ODS 8
2	Ética y buen gobierno	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción. GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.	ODS 16
3	Cadena de suministro sostenible	GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtro de selección con criterios ambientales GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtro de selección con criterios ambientales	ODS 12
4	Manejo de residuos	GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-3 Residuos generados GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	ODS 13

N°	Tema material	Estándar – Serie	ODS
5	Gestión ambiental	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización GRI 303-5 Consumo de agua GRI 305-1 Emisiones Directas de GEI (Alcance 1) GRI 305-2 Emisiones Indirectas de GEI (Alcance 2) GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) GRI 305-5 Reducción de emisiones GRI 419-1 Cumplimiento normativo a reglamento social y ambiental	ODS 7 ODS 13
6	Gestión del colaborador	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo GRI 401-3 Permiso parental GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias y aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno	ODS 8

N°	Tema material	Estándar – Serie	ODS
7	Seguridad y Salud ocupacional	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo GRI 403-5 Formación de colaboradores sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-6 Fomento de la salud de los colaboradores GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los colaboradores directamente vinculados con las relaciones comerciales GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral GRI 403-10 Dolencias o enfermedades laborales	ODS 8
8	Impacto compartido y desarrollo local	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	ODS 1
9	Inocuidad alimentaria	GRI 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	-

N°	Tema material	Estándar – Serie	ODS
10	Manejo de sustancias químicas	IPN 1 Manejo de sustancia químicas	ODS 12
11	Gestión de las relaciones con los clientes	IPN 2 Gestión de las relaciones con los clientes	-
12	Generación de Empleo Local	IPN 3 Empleo local	ODS 8
13	Excelencia y mejora continua	IPN 4 Excelencia y mejora continua	ODS 12





SOMOS

EL ESFUERZO Y COMPROMISO
DE CADA UNO DE NOSOTROS

Capítulo 8

Contenido GRI

8. Índice GRI

Declaraciones de uso

APC Corporación S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero 2024 al 31 de diciembre del 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 utilizado

GRI: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Detalle
GRI 2: Contenidos generales	2-1. Detalles organizativos	p. 7
	2-2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 2
	2-3. Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	p. 3
	2-6. Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 7
	2-7. Colaboradores	p. 32
	2-8. Colaboradores que no son empleados	p. 32
	2-9. Estructura de gobernanza y composición	p. 10
	2-10. Designación y selección del máximo órgano de gobierno	p. 10
	2-11. Presidente del máximo órgano de gobierno	p. 10
	2-12. Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	p. 19
	2-13. Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	p. 10
	2-14. Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	p. 10
	2-15 Conflictos de interés	p. 13

Estándar GRI	Contenido	Detalle
GRI 2: Contenidos generales	2-16. Comunicación de inquietudes críticas	p. 26
	2-17. Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	p. 10
	2-18. Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	p. 10
	2-19. Políticas de remuneración	p. 10
	2-20. Proceso para determinar la remuneración	p. 10
	2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo Sostenible	p. 4
	2-23. Compromisos y políticas	p. 13
	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas	p. 4, pp. 71-72 y p. 74
	2-25. Procesos para remediar los impactos negativos	p. 13
	2-26. Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 13
	2-27. Cumplimiento de la legislación y las normativas	p. 13
	2-28. Afiliación a asociaciones	p. 8
	2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 74
	2-30. Convenios de negociación colectiva	p. 42
GRI 3: Temas Materiales	3-1. Proceso de determinación de los temas materiales	p. 76
	3-2. Lista de temas materiales	pp. 76-77
GRI 201 Desempeño económico 2016	3-3. Enfoque de gestión	p. 16
	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	p. 16
	3-3. Enfoque de gestión	p. 62
	203-2: Impactos económicos indirectos significativos	p. 63, p. 65 y p. 67

Estándar GRI	Contenido	Detalle
GRI 205 Anticorrupción 2016	3-3. Enfoque de gestión	p. 13
	205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	p. 13
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	p. 13
	205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	p. 15
GRI 302 Energía 2016	3-3. Enfoque de gestión	p. 52
	302-1: Consumo energético dentro de la organización	p.52
GRI 303 Agua y efluentes 2018	3-3. Enfoque de gestión	p. 54
	303-5: Consumo de agua	p. 54
GRI 305 Emisiones 2016	3-3. Enfoque de gestión	p. 58
	305-1: Emisiones directas de GEI. (alcance 1)	p. 58
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	p. 58
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI. (alcance 3)	p. 58
	305-5: Reducción de las emisiones de GEI	p. 58
GRI 306 Residuos 2020	3-3. Enfoque de gestión	p. 55
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p. 55
	306-3: Residuos generados	p. 55
	306-4: Residuos no destinados a eliminación	p. 55
	306-5: Residuos destinados a eliminación	p. 55
GRI 401 Empleo 2016	3-3. Enfoque de gestión	p. 32
	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	pp. 34-35
	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	pp. 39-40
	401-3: Permiso parental	p. 40

Estándar GRI	Contenido	Detalle
GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	3-3. Enfoque de gestión	p.43
	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p.43
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p.44
	403-3: Servicios de salud en el trabajo	p.48
	403-4: Participación de los colaboradores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p.47
	403-5: Formación de colaboradores sobre salud y seguridad en el trabajo	p.45
	403-6: Promoción de la salud de los colaboradores	Pág.48
	403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los colaboradores directamente vinculados a través relaciones comerciales	p.44
	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p.43
	403-9: Lesiones por accidente laboral	p.47
	403-10: Las dolencias y enfermedades laborales	p.47
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	3-3. Enfoque de gestión	p.36
	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	p.36
	404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	p.36 y p.38
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesiona	p.41
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	3-3. Enfoque de gestión	p.42
	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	p.42
Indicadores NO GRI: Indicadores propios del negocio		
NO GRI: IPN 1 NO GRI: IPN 2 NO GRI: IPN 3 NO GRI: IPN 4	Manejo de sustancias químicas	p.24
	Gestión de las relaciones con los clientes	p.29
	Empleo local	p.32, p.62 y p.64
	Excelencia y mejora continua	p.24, p.25 y p.26

