

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



2020





 APC®

2020

APC Corporación

(102-1) (102-3) (102-53)

Invitamos a nuestros grupos de interés a compartir sus opiniones, consultas y/o sugerencias referentes a nuestro Reporte de Sostenibilidad 2020 a:

Dirección:

APC Corporación S.A.

CARRETERA PANAMERICANA SUR KM. 29.5 Int. H11B Zona Industrial Lurín

(MEGACENTRO LURÍN)

Lima – Perú

Correo electrónico: **dfuster@apccorporacion.com**

Con la asesoría de CTC Consultores informes@ctc.la

Elaboración de contenidos GRI: Ricardo Cuba y Heidy Ochoa – CTC Consultores

Revisión: Gabriela Pfennig, Analista de Responsabilidad Social – APC Corporación

Aprobación: Diana Fuster, Gerenta de Desarrollo Humano y Organizacional– APC Corporación

Desarrollo editorial: José Villalta, Auxiliar de Comunicación - APC Corporación

Contenido

➤ 1. Carta de la Alta Dirección

➤ 2. Principales resultados 2020

➤ 3. Sobre este Reporte

➤ 4. Nuestra empresa

4.1 Perfil

4.2 Servicios ofrecidos

4.3 Plan Estratégico

4.4. Adhesiones Institucionales

4.5 Premios y reconocimientos





➤ 5. Nuestra Organización

- 5.1. Gobierno Corporativo
- 5.2. Gestión Ética
- 5.3. Desempeño Económico
- 5.4. Cadena de Abastecimiento
- 5.5. Gestión de Riesgos

➤ 6. Nuestros Clientes

- 6.1. Enfoque en el Cliente
- 6.2. Gestión de la Calidad
- 6.3. Gestión de Proyectos

➤ 7. Nuestros Colaboradores

- 7.1. Demografía
- 7.2. Capacitación y Evaluación
- 7.3. Clima Laboral
- 7.4. Diversidad e Igualdad
- 7.5. Salud y Seguridad en el Trabajo





➤ 8. Nuestro Entorno

- 8.1. Gestión de Grupos de Interés
- 8.2. Difusión de la Responsabilidad Social
- 8.3. Programas de la Comunidad
- 8.4. Ayuda Social
- 8.5. Alianzas y Cooperación Institucional
- 8.6. Consumo de Energía y Agua
- 8.7. Huella de Carbono
- 8.8. Gestión de Residuos

➤ 9. Índice GRI

01 |

CARTA DE LA
ALTA DIRECCIÓN





CARTA PRESIDENCIA EJECUTIVA

(102-14)

Es grato presentarles nuestro reporte de sostenibilidad 2020, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. Mediante este documento reafirmamos el compromiso de comunicar con transparencia los logros y avances de nuestra gestión en materia económica, social y ambiental.

El 2020 fue un año de retos difíciles como empresa y como personas, la pandemia mundial del COVID-19 nos presentó uno de los panoramas más críticos de los últimos 42 años para APC Corporación. A fines del año 2019 la crisis sanitaria y la desaceleración económica de 2020 no figuraban en ningún escenario. Sin embargo, gracias a nuestra familia de colaboradores y proveedores hemos podido hacer frente a estos retos manteniendo, día a día, los valores y creencias en los que se forja nuestra empresa. Gracias a ellos podemos decir con orgullo que APC Corporación logró mantenerse como unas de las empresas líderes en el rubro de alimentación colectiva, hotelería y recreación que mantuvieron la calidad que nos caracteriza y un alto compromiso en la atención al cliente.

Creemos que el crecimiento y la inversión económica deben ser justos, sostenibles y equitativos. Por ello, generamos empleo formal directo e indirecto a cientos de familias en nuestras operaciones estableciendo vínculos más cercanos y fuertes en las áreas de influencia de nuestros clientes. De igual manera hemos procurado trabajar de cerca con nuestra cadena de abastecimiento reestructurando y estableciendo mejores compromisos con los socios proveedores, contribuyendo a mejorar sus procesos y por ende consolidarse como empresas más competitivas en el mercado. Así mismo, la contratación local mediante el programa APC Chamba, logró insertar a hombres y mujeres de la comunidad, quienes se encontraban en un estado de vulnerabilidad y exclusión del mercado laboral, logrando insertarse gracias a la capacitación brindada por APC.

Al momento de redactar este reporte empezamos el segundo año bajo los impactos del COVID-19 y entramos a un año de elecciones presidenciales. Ambos escenarios nos ponen retos por delante. Por ello renovamos nuestro compromiso poniendo lo mejor de nosotros para mantenernos como referente de una empresa socialmente responsable y seguir contribuyendo con el desarrollo de nuestro bicentenario país.



Atentamente,
Manuel Enrique Acuña Alfaro
Presidente Ejecutivo.

CARTA GERENCIA GENERAL

(102-14)

Empezamos el año 2020 con 3,544 colaboradores en nuestra organización. Conforme avanzaron los meses uno de los principales indicadores, y el más relevante como empresa y como personas, fue la salud. Debíamos seguir brindando un servicio primordial en sectores productivos con alto riesgo, como lo es la industria extractiva. Fortalecimos los procedimientos, cuidados e inversión necesaria para continuar operando. Tras la primera ola y el aumento de los contagios aumentamos los cuidados. Al cierre de 2020 nuestra cifra de fallecimientos a causa del COVID-19 es cero.

El 2020 fue un año muy especial y distinto. Desde el principio, presentó grandes desafíos. En búsqueda de la mejora dentro de nuestros procesos nos planteamos importantes objetivos, sin embargo, debimos hacer cambios producto de la pandemia mundial y priorizamos la adaptación como aspecto necesario para continuar brindando nuestros servicios.

Nuestras ventas llegaron a verse afectadas durante el segundo trimestre del año 2020 por la coyuntura. Sin embargo, la madurez de nuestros vínculos con nuestros socios estratégicos nos permitió mantener una solidez financiera y recursos para instaurar una estructura organizacional ágil que dé soporte al negocio, de esta manera pudimos cerrar el año de forma positiva.

A pesar de la situación complicada logramos mantener contratos con la mayoría de nuestros clientes, entre ellos la renovación con Marcobre y Antamina los cuales son resultado de nuestra gestión de excelencia, calidad y sostenibilidad.

Hemos fortalecido nuestras capacitaciones en prevención del hostigamiento laboral y sexual, y la prevención de violencia y discriminación dentro de nuestras operaciones con la finalidad de promover ambientes seguros y saludables para todos y todas. Nuestros colaboradores y colaboradoras son el motor de nuestra compañía, es por ello que aumentamos los beneficios para su bienestar, como días adicionales de paternidad y maternidad. Esta práctica busca una mejora en el balance de la vida laboral-familiar, con mayor compromiso y fidelización hacia la compañía.



Atentamente,
Manuel Acuña Forno
Gerente General.

Durante el 2020 continuamos desarrollando nuestras acciones de Responsabilidad Social, se continuó con nuestros programas sociales existentes como APC Chamba, que busca mejorar las habilidades de la población de las zonas de influencia de nuestros clientes con el objetivo de promover la inclusión al mercado laboral de cientos de peruanos y peruanas de bajos recursos, fue así que logramos un impacto positivo en un centenar de personas.

Se desarrollaron nuevos programas sociales adaptados a la coyuntura nacional como el programa Reactiva tu negocio. Un programa de capacitación y asistencia técnica a propietarios de negocios locales del rubro de alimentación y afines, para la implementación correcta de protocolos sanitarios COVID-19. El programa Comedores Populares cuyo propósito es contribuir con la reactivación y mejora de la calidad del servicio de los comedores populares de la zona de influencia de la Compañía Minera Antamina, teniendo en cuenta la coyuntura actual de la emergencia sanitaria en consecuencia del COVID-19 y por último el programa Cocinando con APC, es nuestra propuesta de capacitación virtual, que mantiene las líneas temáticas que hemos desarrollado años atrás e incluye nuevos temas de acuerdo a la realidad actual. Todo con el objetivo de brindar información y promover la preparación de recetas saludables, nutritivas y tradicionales.

Agradecemos a nuestros grupos de interés, clientes, colaboradores, proveedores y comunidad permitirnos compartir nuestra gestión 2020. Esperamos poder brindarles la información que necesitan en este reporte de sostenibilidad 2020.



”

“Nuestra empresa enfrentó el año 2020 con la misma fuerza y fortaleza que nos caracteriza cuando se presentan crisis, adaptándonos a la nueva realidad con acciones concretas e innovadoras que nos permitieron mantener el liderazgo en el mercado con un servicio de calidad con enfoque a nuestros grupos de interés”.

02 |

PRINCIPALES
RESULTADOS 2020





MANGUERA
CONTRA
INCENDIOS

2020

PRINCIPALES RESULTADOS

(102-7)



8,64

Millones de raciones servidas en 2020



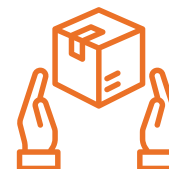
4.384

Colaboradores y colaboradoras



220.91

Millones de soles en ingresos



91.68

Millones de soles en compras a proveedores



62.02

Millones de soles en
compras locales



80

Proveedores
locales



100

Empresas participaron del
Programa de Desarrollo de
Proveedores Locales



36

Empresas fueron parte del
programa Reactiva tu
negocio frente al COVID-19



181

mil soles en
donaciones

03 |

**SOBRE ESTE
REPORTE**





20
20

SOBRE ESTE REPORTE

**(102-48) (102-49) (102-50)
(102-51) (102-52) (102-54) (102-56)**

En cumplimiento a nuestro compromiso de transparencia y gestión sostenible con nuestros grupos de interés, presentamos nuestro sexto Reporte de Sostenibilidad. En el presentamos nuestro desempeño en materia económica, social y ambiental; así como la generación de valor y desarrollo para nuestros grupos de interés durante el año 2020.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los estándares GRI de la Global Reporting Initiative (GRI), organización internacional e independiente que promueve la estandarización en prácticas de elaboración de memorias de sostenibilidad, y considera las pautas para la publicación de las Comunicaciones de Progreso del Pacto Global, iniciativa mundial de la cual somos signatarios desde el 2015.

Para su elaboración aplicamos mecanismos indirectos de consulta a colaboradores, clientes, miembros de la comunidad y proveedores sobre los temas considerados relevantes en su relación con la empresa, garantizamos que el contenido de nuestro reporte de sostenibilidad aborda las prioridades de nuestros grupos de interés.

El proceso de elaboración del reporte fue liderado por la Gerencia de Responsabilidad Social, la cual a partir de 2021 pasó a formar parte de la Gerencia de Desarrollo Humano Organizacional, y la asesoría de consultores externos, asegurando así la objetividad en el contenido. Para esta edición no se realizó una verificación externa.



3.1.

MATERIALIDAD

(102-44) (102-46) (102-47)

El proceso realizado se alinea a lo requerido por la norma AA1000SES de AccountAbility sobre el relacionamiento con grupos de interés, lo requerido por los estándares GRI y nuestro procedimiento de Identificación de necesidades y expectativas de los grupos de interés. Las etapas desarrolladas son iguales a las emprendidas para la elaboración de nuestro reporte anterior y pueden ser revisadas en este documento público (Reporte de Sostenibilidad 2019).

Los cambios para el presente reporte se describen a continuación:

El tema material Salud y seguridad en el trabajo se amplía considerando los nuevos alcances considerados en el estándar del mismo nombre en su versión 2018 según GRI.

El tema material Pago oportuno a los proveedores deja de estar relacionado al estándar GRI 204 Prácticas de adquisición 2016 y su contenido 204-1 (Proporción de gasto en proveedores locales). No habiendo más estándares o contenidos que reflejen la expectativa del grupo de interés se ha optado por definirlo como un indicador propio de APC. Esto permite un detalle más real sobre las acciones emprendidas para atender este tema material.

El proceso de materialidad nos ayuda a definir y ponderar los impactos de la empresa en el contexto al mismo tiempo que considera las expectativas de los grupos de interés. Esto nos permite una gestión más efectiva, así como identificar metas y prioridades para la planificación de actividades.

Al tema material Buenas relaciones con la comunidad se agrega un segundo indicador basado en el estándar GRI 204 Prácticas de adquisición 2016 contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.

En el tema material Homologación de proveedores se relaciona con el indicador basado en el estándar GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016 y su contenido 414-1 (Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales). Se entiende que la formalidad y el manejo del riesgo ambiental y de SST son criterios que aseguran un bienestar para los colaboradores y las comunidades.

El tema material Buen desempeño ambiental se subdivide en los estándares GRI 303 Agua y efluentes 2018, GRI 302 Energía 2016 y GRI 305 Emisiones. Esto es un resultado de un análisis de la expectativa del grupo de interés y una mejor selección de los datos.

Finalmente el tema material Capacitación a proveedores deja de ser un indicador propio y se reemplaza por el estándar GRI 203: Impactos económicos indirectos y su contenido 203-2 (Impactos económicos indirectos significativos). Esto se realiza para contemplar el trabajo que realiza APC Corporación con los proveedores como parte de su comunidad.

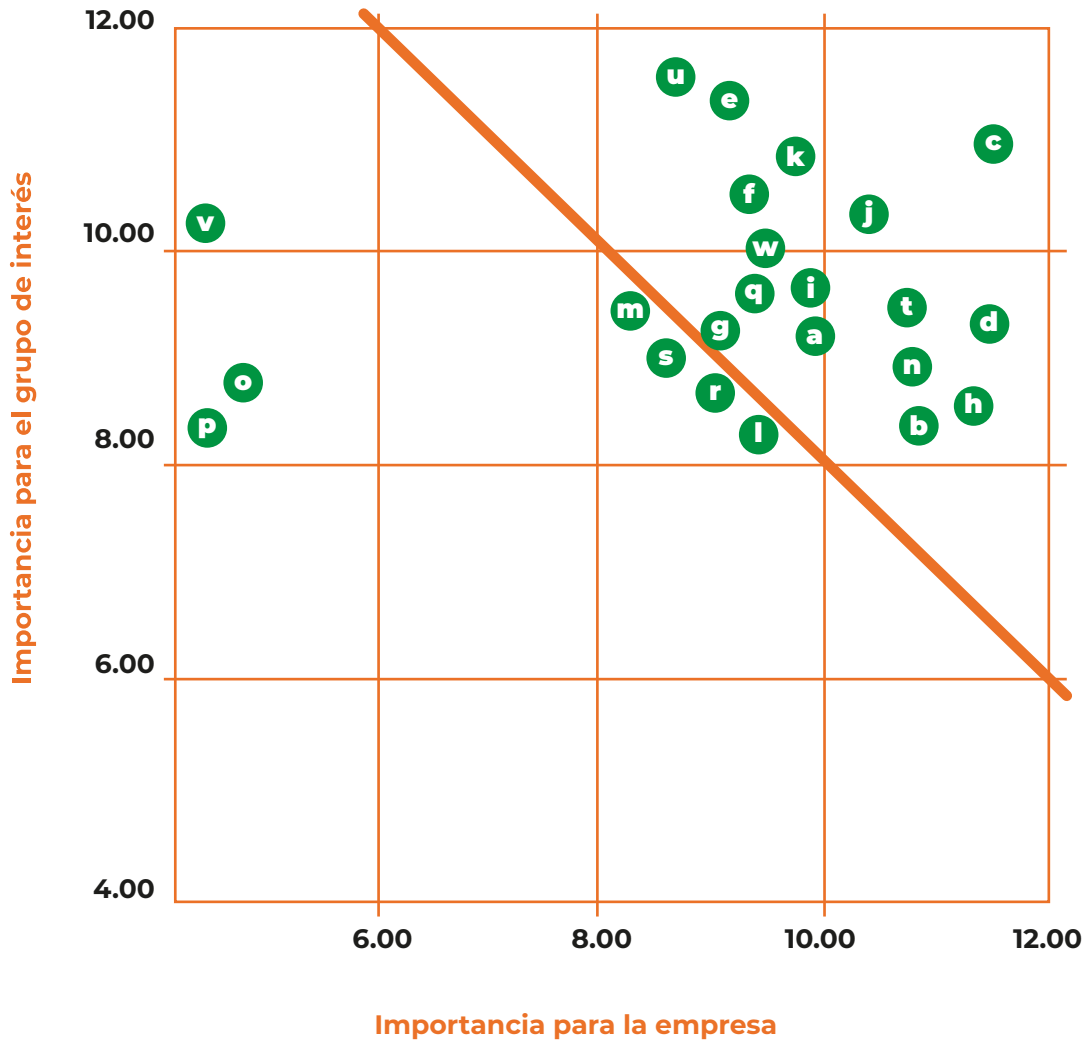


Tabla 3.1. Lista de aspectos materiales

Temas materiales	Aspecto GRI asociado	Cobertura	Grupo de interés vinculado
Atención oportuna al cliente	Propio - APC 1: Atención al cliente	Interna y externa	Clientes
Desempeño económico	GRI 201: Desempeño Económico 2016	Interna	Accionistas
Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	Interna	Colaboradores
Pago oportuno a proveedores	Propio - APC 4: Pago a proveedores	Interna	Proveedores
Clima laboral	Propio - APC 3: Clima Laboral	Interna	Colaboradores
Capacitación a colaboradores	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	Interna	Colaboradores
Calidad del servicio	Propio - APC 2: Calidad del servicio	Interna y externa	Clientes
Buenas relaciones con las comunidades	GRI 413: Comunidades locales 2016	Interna y externa	Comunidad
	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	Interna y externa	Comunidad

Temas materiales	Aspecto GRI asociado	Cobertura	Grupo de interés vinculado
Gestión ética	Propio - APC 5: Canal ético	Interna	Accionistas, colaboradores y proveedores
Aportes a la comunidad	GRI 413: Comunidades locales 2016	Interna y externa	Comunidad
Contratación local	GRI 413: Comunidades locales 2016	Interna y externa	Comunidad
Homologación de proveedores	GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	Interna	Proveedores
Buen desempeño ambiental	GRI 303: Agua y efluentes 2018	Interna y externa	Todos
	GRI 302: Energía 2016	Interna y externa	Todos
	GRI 305: Emisiones	Interna y externa	Todos
Evaluación del desempeño	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	Interna	Colaboradores
Continuidad del contrato de proveedores	Propio - APC 6: Continuidad del contrato a proveedores	Interna	Proveedores
Capacitación de proveedores	GRI 203: Impactos económicos indirectos	Interna	Proveedores

Gráfica 1. Matriz de Materialidad



Leyenda:

- A. Atención oportuna al cliente
- B. Desempeño económico
- C. Pago oportuno a proveedores
- D. Calidad de servicio
- E. Capacitación a proveedores
- F. Buen desempeño ambiental
- G. Capacitación a colaboradores
- H. Clima laboral
- I. Buenas relaciones con las comunidades
- J. Contratación local
- K. Aportes a la comunidad
- L. Posicionamiento y reputación
- M. Socio estratégico
- N. Seguridad y salud en el trabajo
- O. Beneficios laborales
- P. Crecimiento salarial
- Q. Evaluación del desempeño
- R. Línea de carrera
- S. Comunicación interna
- T. Gestión ética
- U. Continuidad de contratos de proveedores
- V. Procesos claros y simples
- W. Homologación de proveedores



04 |

NUESTRA
EMPRESA





nea 4

¡Siente la Refrescura!

EXTINTOR

Línea 3

2020

4.1.

PERFIL

(102-5) (102-6)

Somos una empresa constituida como sociedad anónima. Nuestro accionariado está compuesto cien por ciento por ciudadanos peruanos. Iniciamos nuestras operaciones en 1978 como proveedores de servicios de alimentación colectiva en exploraciones petroleras ubicadas en zonas remotas del país. Con 43 años de experiencia hemos diversificado nuestros servicios para brindar una oferta integral que se ajuste a las necesidades de nuestros clientes y aporte valor a sus negocios.

Lideramos los rubros de alimentación colectiva, hotelería especializada, recreación, mantenimiento, lavandería industrial, facilities management y servicios complementarios.

Atendemos a empresas de diferentes sectores económicos: minería, hidrocarburos, industria, construcción, educación, entre otros, quienes reconocen la calidad de nuestros servicios y nos han reiterado su confianza a lo largo de estos años.



Misión

Solucionar las necesidades de alimentación y servicios complementarios de nuestros clientes, con la finalidad de hacerlos sentir como en casa.



Visión

Ser líder en calidad, excelencia y confianza en nuestro mercado y convertirnos en un vehículo de crecimiento profesional para los colaboradores y de satisfacción para nuestros clientes.

4.2.

SERVICIOS OFRECIDOS

(102-2)

APC Corporación brinda los siguientes servicios:

Alimentación colectiva

Tenemos por objetivo principal brindar un plato de calidad y alto valor nutricional. Nuestra área de Gastronomía y Nutrición, bajo un correcto proceso de inocuidad alimentaria alineado a la norma ISO 22000, es responsable de diseñar menús balanceados que cubran las necesidades energéticas de los comensales. Mantenemos la certificación HACCP, la cual nos ayuda a identificar y evitar eventos alimentarios en la cadena de alimentación.

La variedad y el sabor de los platos preparados, son en base a las preferencias alimentarias y motivaciones de cada cliente. Por ello utilizamos encuestas de satisfacción, comentarios, sugerencias y la retroalimentación de los administradores de campamentos para conocer los gustos y preferencias de nuestros comensales. Además, gracias a las compras locales que realizamos por operación, presentamos insumos frescos y sin uso de preservantes: directos de la tierra a la mesa.





Hotelería especializada

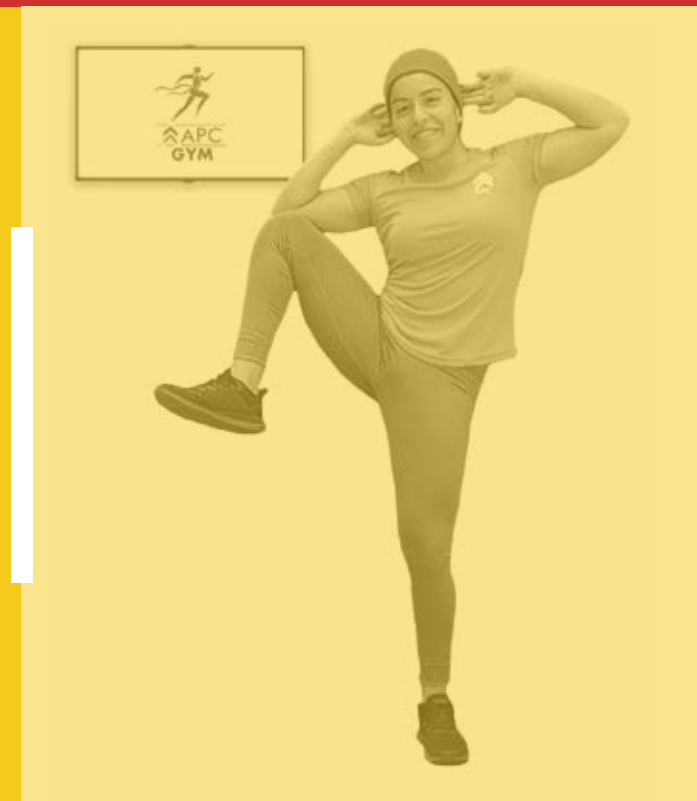
El servicio de hotelería comprende la recepción de los huéspedes y la limpieza e implementación de la habitación. Desde el “check in” hasta el “check out”, incluyendo la recepción, estancia y adecuación segura de las habitaciones, con la finalidad de proporcionar un nivel de óptimo confort a nuestros usuarios.

Nuestros colaboradores y colaboradoras están altamente calificados, pasan por un proceso de instrucción y son supervisados constantemente con el fin de que realicen sus labores con el mayor cuidado posible.

Se han dispuesto medidas de prevención para el cuidado de colaboradores, instalaciones y equipos de operación frente al COVID-19. Además, cumplimos con normas de salud y seguridad ocupacional e industrial, manteniendo impecables y desinfectadas las áreas de trabajo y habitaciones.

Recreación Corporativa

El servicio de recreación corporativa contribuye al bienestar, esparcimiento y convivencia personal de nuestros clientes y usuarios. Contribuimos a mejorar el clima laboral y disminución del estrés a través de actividades recreativas y de camaradería. Contamos con APC Bazar, APCine, salas de juegos, campeonatos deportivos, eventos culturales, entre otros. Durante el 2020 adaptamos nuestros servicios de recreación a la coyuntura actual, de esta manera iniciamos APC Virtual, un programa de gimnasio virtual, donde un instructor brinda clases a través plataformas virtuales para que el usuario pueda realizarlas desde cualquier parte.



Limpieza de oficinas

En la búsqueda de contribuir a reducir nuestro impacto ambiental, desarrollamos este servicio utilizando insumos y/o productos no tóxicos y biodegradables. Implementamos tecnologías como el uso de barredoras y fregadoras especializadas que pueden ser manejados desde un aplicativo de celular, optimizando los tiempos de trabajo y minimizando los riesgos ergonómicos de nuestro personal. Nuestro personal está capacitado en diversas técnicas de seguridad y salud con la finalidad de no exponerse a ningún riesgo.



Sanitización

Durante el 2020 adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes, brindamos el servicio de sanitización. Esto significa la desinfección de diferentes ambientes tales como habitaciones, servicios higiénicos, oficinas, pasadizos entre otros, mediante la expulsión de agentes químicos en estado gaseoso, líquido o vapor. La finalidad de esta práctica es la de eliminar bacterias y virus como el COVID-19 que podrían afectar la salud de las personas. Para la aplicación de los agentes desinfectantes se utilizan diferentes equipos y diversos métodos como son la aspersión manual, atomización y la nebulización.



Lavandería Industrial

Administramos el proceso de planificación y procesamiento diario de todos los requisitos de lavandería. Este servicio está centrado en la eficiencia hídrica para cada ciclo de lavado, con la finalidad de reducir nuestro impacto ambiental. Por ello utilizamos detergentes biodegradables y bolsas de malla, en reemplazo de bolsas de plástico.

Para la eficiencia del servicio hemos estandarizado nuestro proceso de lavandería de tal manera que el ciclo entre el recojo de ropa sucia y la entrega de ropa limpia dure un tiempo promedio de 48 horas, de esta manera nos aseguramos de que las prendas de los colaboradores y colaboradoras estén a su disposición los más pronto posible.

Operación de plantas y Tratamiento de Agua

Realizamos este servicio de acuerdo con normas internacionales vigentes y en cumplimiento de los parámetros ambientales, de seguridad y la calidad de las fuentes de aguas a tratar; garantizando de este modo la inocuidad durante todo el proceso. Este servicio se desarrolla en Plantas de Tratamiento de Agua Residual (PTAR) y Plantas de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) con el objetivo de contribuir a reducir el impacto ambiental de diversas operaciones mediante el reciclaje y reúso del agua para el aprovechamiento eficiente de los recursos hídricos.



Mantenimiento

Contamos con planes de mantenimiento preventivo y correctivo para mantener equipos en perfecto estado, nuestros colaboradores están capacitados y especializados en trabajos de mantenimiento de instalaciones, áreas comunes, exteriores, trabajos de altura, infraestructura, equipos de aire acondicionado, línea blanca y equipos en general.

Realizamos un mantenimiento sistemáticamente planificado gracias al uso de un software interno dentro de nuestra gestión de mantenimiento, el cual nos permite actuar antes de que se produzca la falla.



Gestión de Instalaciones

En el servicio de gestión de instalaciones administramos de la manera más eficiente sus instalaciones con personal especializado, proactivo y responsable, el cual nos permite contribuir, como socio estratégico, al crecimiento de nuestros clientes.

Las actividades que realizamos bajo este servicio son: supervisión y limpieza de oficinas, atención de kitchenettes, elaboración de coffee breaks, supervisión y mantenimiento menor preventivo y correctivo, supervisión y coordinación de eventos, celebración temática mensual de cumpleaños, entre otros.



APCafé

Nuestro servicio APCafé cuenta con una arquitectura modular que le permite ser autosostenible y adaptable a cualquiera de las áreas que nos entregue el cliente para su montaje.

Nuestro objetivo es brindar a nuestro personal y visitantes un receso en las labores diarias, disfrutando de una bebida caliente o un snack, tal como lo harían en cualquier coffee shop de la ciudad.

Debido al inicio de la emergencia sanitaria y en cumplimiento de las nuevas medidas de bioseguridad implementamos la aplicación APC Café, para que los comensales puedan hacer sus pedidos de una manera rápida y segura.

4.3.

PLAN ESTRATÉGICO

(102-12)

Es grato presentarles nuestro reporte de sostenibilidad 2020, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. Mediante este documento reafirmamos el compromiso de comunicar con transparencia los logros y avances de nuestra gestión en materia económica, social y ambiental.

Evaluamos el cumplimiento de nuestros objetivos de forma anual. Cada vez que se cumple el ciclo de cuatro años en APC definimos un nuevo ciclo estratégico con objetivos y retos en las perspectivas del negocio formuladas en base a los resultados obtenidos del ciclo anterior.



Tabla 4.3.1. Objetivos del Plan Estratégico 2017-2020

- »» 1. Crear valor económico para la empresa de manera sostenible.
- »» 2. Ser líder en participación de mercado en ventas.
- »» 3. Fortalecer la gestión por procesos y mejora continua.
- »» 4. Estar dentro de las primeras 25 empresas GPTW.
- »» 5. Ser una empresa con BGC.
- »» 6. Ser una empresa Socialmente Responsable.

4.4.

ADHESIONES INSTITUCIONALES

En APC Corporación tomamos como propios los objetivos de diversas instituciones. Motivo por el cual durante el 2020 formamos parte de las siguientes asociaciones empresariales:

	• Cámara de Comercio de Lima: Institución que promueve el desarrollo de la libre empresa, haciendo respetar sus legítimos derechos. Facilita las oportunidades de negocio e impulsa la competitividad.
	• Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Iniciativa de las Naciones Unidas que promueve el compromiso voluntario de las empresas para alinear sus estrategias y operaciones a apoyar en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Estamos suscritos desde el 2015.
	• Marca Perú: Somos licenciarios de la Marca Perú, herramienta de PromPerú que busca posicionar la propuesta de valor de nuestro país.
	• Patronato Perú 2021: Agrupa a empresas líderes comprometidas con el desarrollo sostenible del país. Su trabajo se centra en cinco aspectos: impactar, fortalecer el talento, posicionar, conectar y contribuir.
	• Comunidad PAR: Agrupación promovida por la empresa social Aequales, cuyo objetivo es trabajar por la equidad de género, promoviendo condiciones y oportunidades laborales equitativas para hombres y mujeres, mediante el desarrollo de sus capacidades y su libertad.

4.5.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

(102-13)

Si bien el 2020 fue un año de retos y constantes cambios, nuestra buena gestión nos permitió obtener los siguientes reconocimientos:

- **Distintivo Empresa Socialmente Responsable:** Por quinto año consecutivo Perú 2021 nos otorgó el Distintivo ESR mediante el cual reconoce nuestro compromiso y esfuerzo en el campo de la responsabilidad social.
- **Ranking PAR:** Logramos ocupar el puesto 8 entre casi 70 grandes empresas, en el ranking organizado por la empresa Aequales, demostrando así el resultado de buenas prácticas dentro de equidad de género en APC Corporación.



RANKING DE
EQUIDAD DE GÉNERO
EN LAS ORGANIZACIONES



05 |

NUESTRA
ORGANIZACIÓN





APC®

APC®

APC Café

APC RUN

APC EDUCATION

2020

5.1.

GOBIERNO CORPORATIVO

(102-18)

Con el objetivo de consolidarnos como una organización transparente y responsable, en APC Corporación buscamos la implementación de buenas prácticas nacionales y estándares internacionales. Como empresa privada nos regimos por la Ley General de Sociedades y nuestras normas internas propias para una adecuada gobernanza. Utilizamos como guía el Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas difundido por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

De esta manera fomentamos el crecimiento sostenible de la compañía y buscamos reafirmar la confianza de nuestros accionistas y demás grupos de interés.



Órganos de gobierno

(405-1)

En APC Corporación manejamos una estructura de gobierno conformada por tres órganos:

Junta de accionistas

Tiene entre sus funciones reunirse de forma obligatoria una vez al año y esta reunión debe ser dentro del primer trimestre del año ya que en esta reunión se eligen a los miembros del Directorio, se reciben y revisan los estados financieros del ejercicio terminado, se otorgan o amplían los poderes a representantes de la compañía y se resuelven los asuntos que hayan sido sometidos a Junta.

La Junta de accionistas está conformada por el accionista mayoritario, Manuel Enrique Acuña Alfaro y los accionistas minoritarios, Manuel Enrique Acuña Forno y Rodrigo Gonzalo Acuña Morey .

Accionista
Sr. Manuel Enrique Acuña Alfaro.
Sr. Manuel Enrique Acuña Forno
Sr. Rodrigo Gonzalo Acuña Morey
APC Corporación S.A.

 **Tabla 5.1.1. Participación del accionariado**

Directorio

El Directorio es el máximo órgano de gobierno de APC Corporación. Está conformado por 5 profesionales altamente calificados con experiencia de diferentes especialidades, lo cual les permite dar el soporte necesario a la Junta General de Accionistas. Cuatro de ellos son independientes y no tienen vinculación con la empresa, sus accionistas o directivos.

En el Reglamento del Directorio se describen las funciones y obligaciones de los directores durante sus tres años de mandato, bajo los principios del buen gobierno corporativo, las condiciones y procedimientos relacionados a su conformación y funcionamiento.

Las principales funciones del Directorio son:

- Aprobar y dirigir la estrategia corporativa de la sociedad
- Establecer objetivos, metas y planes de acción, incluidos los presupuestos anuales y los planes de negocios.
- Controlar y supervisar la gestión y encargarse del gobierno y administración de la sociedad.
- Supervisar las prácticas de buen gobierno corporativo y establecer las políticas y medidas necesarias para su mejor aplicación y divulgación

En cumplimiento a lo establecido en su Reglamento, el Directorio evalúa anualmente su desempeño como órgano de gobierno y el desempeño individual de sus miembros. APC Corporación cuenta con el Procedimiento de Auto-Evaluación del Desempeño del Directorio, en el que está establecido que al menos cada dos años se realice dicha evaluación con el acompañamiento de asesores externos.

Durante el 2020 se realizaron 4 sesiones con la finalidad de presentar su plan de trabajo.

En APC Corporación contamos con los siguientes comités del Directorio:

- Comité de Auditoría
- Comité de Gobierno Corporativo
- Comité Ejecutivo
- Comité de Responsabilidad Social
- Comité de Gerencia
- Comité Legal
- Comité de Gestión
- Comité de Caja de Finanzas

Tabla 5.1.2. Miembros del Directorio

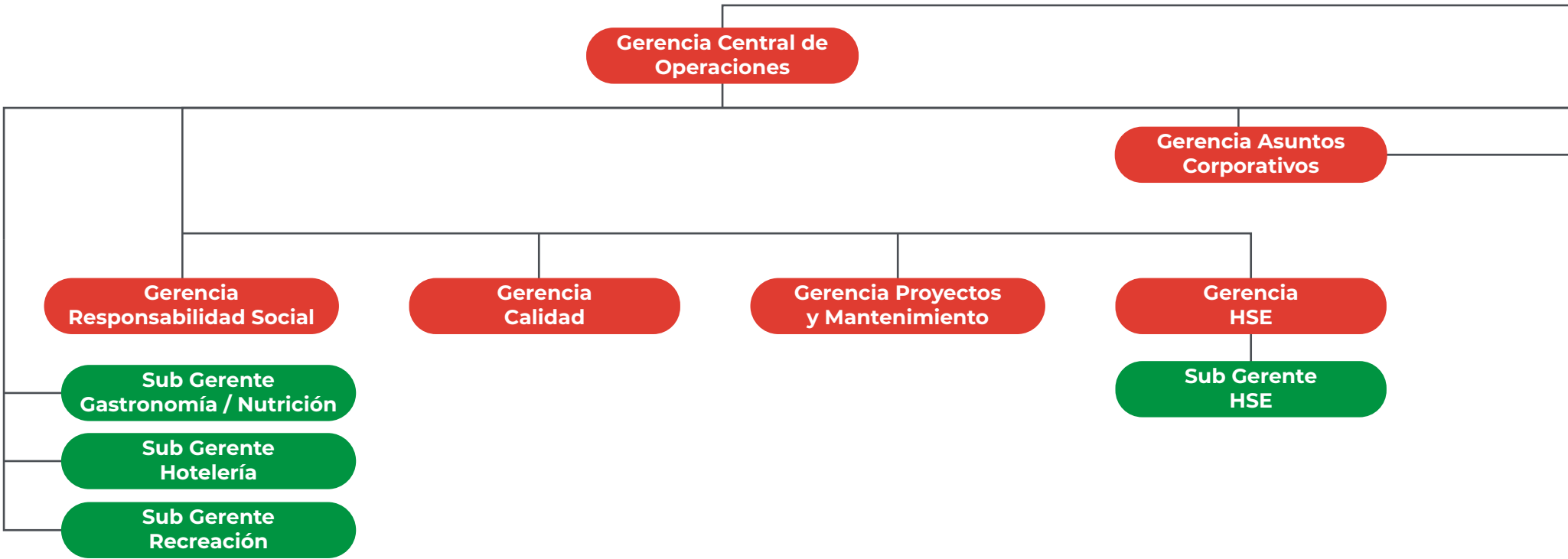
Directores	Tipo
Sr. Manuel Acuña Alfaro (Presidente del Directorio)	Dependiente
Sr. Gonzalo De las Casas Salinas	Independiente
Sra. Beatriz Merino Lucero	Independiente
Sr. Juan José Marthans León	Independiente
Sr. Guillermo Palma Ovalle	Independiente

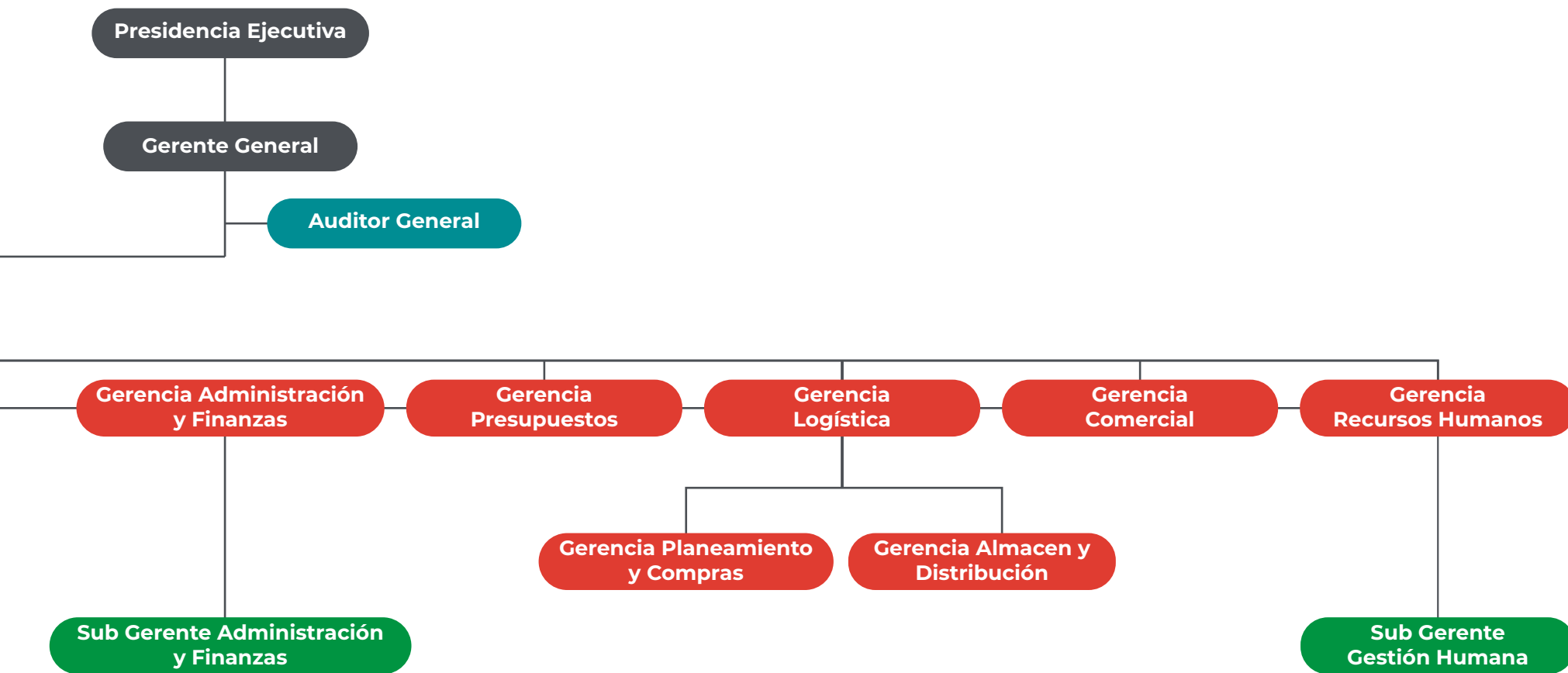
Gerencia General

La Gerencia General tiene como función reportar e implementar los lineamientos que establece el Directorio, se encarga de comunicar los acuerdos tomados por el máximo órgano de gobierno en una reunión que se da cada semana con el Comité Ejecutivo, el cual está presidido por la Presidencia Ejecutiva, liderado por la GG y conformado por todas las gerencias de la compañía. En su agenda también está establecido el diseño de planes de trabajo, levantamiento de observaciones y el seguimiento al avance de cada área.

Funciones Gerencia General	
Comunicación	De los acuerdos tomados, al Comité Ejecutivo.
Diseño	De Planes de Trabajo.
Seguimiento	De avance de todos las áreas.







5.2. GESTIÓN ÉTICA

(102-16) (102-17) (102-25)

Nuestro compromiso de mantener un ambiente laboral en el cual prevalezca el respeto y la honestidad es alcanzado gracias a nuestra gestión ética.

El comportamiento de nuestra organización está guiado por los siguientes valores institucionales:

- **Excelencia** en todos los aspectos de la compañía.
- **Honestidad** en todas las acciones de las organizaciones.
- **Respeto a las ideas y a las personas** como el recurso más importante.
- **Integridad** para crear relaciones de largo plazo con los clientes.

Código de Conducta

APC Corporación cuenta con un Código de Conducta, con el fin de establecer los principios para garantizar un buen comportamiento y una relación óptima con nuestros grupos de interés en el desarrollo de nuestras actividades comerciales. Para ello capacitamos a todo nuestro equipo brindándoles una guía en caso se encuentren en un problema ético.

Nuestro Código de Conducta está dividido en:

- Relación con el personal.
- Relación entre el personal.
- Relación con terceros vinculados a la empresa.

Línea ética y anticorrupción

(APC-5 Canal ético)

En APC Corporación se estableció un canal de línea ética y anticorrupción disponible para que nuestros colaboradores y demás grupos de interés puedan denunciar cualquier infracción o situación que vaya en contra de los principios de la compañía. Este canal se encuentra en nuestra web institucional www.apc.com.pe

Nuestro canal permite comunicar de forma anónima y confidencial las denuncias. De esta manera reducimos el riesgo a represalias y cuidamos la imagen y reputación de los denunciantes. Todas las denuncias realizadas inician un proceso de análisis y evaluación con la participación de una consultora externa, quien reporta estos hechos a la Gerencia de Asuntos Corporativos y Contratos para posteriormente coordinar las investigaciones con el área de Auditoría Interna.

Durante el 2020, no se registraron denuncias en materia de corrupción o mal manejo entre privados.



5.3.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

(102-45) (201-1) (APC 4 Pago a Proveedores)

La confianza de nuestros clientes nos permite seguir generando un alto valor para nuestros grupos de interés. Tal como se demuestra en los resultados económicos del 2020. Si bien el desempeño económico ha sido afectado por la pandemia no hemos dejado de contribuir a la generación de empleo formal, formalidad empresarial en nuestros proveedores, formación y capacitación de nuestros colaboradores y colaboradoras, así como a la dinamización de la economía local.

Nuestro desempeño como socios estratégicos de nuestros clientes fue clave para lograr vínculos concretos que nos permitieron encargarnos de sus operaciones y brindarles una cartera de servicios de calidad. Al inicio de la pandemia una de las primeras medidas fue adaptarnos continuamente a los cambios en los contratos con nuestros clientes. Debimos adaptarnos rápidamente a un nuevo contexto imprevisto con las limitaciones de una normativa que también cambiaba constantemente.

Durante los primeros meses de la pandemia mantuvimos coordinaciones continuas con las áreas clave de nuestros clientes por la seguridad y salud de los usuarios, comensales y de nuestros colaboradores y colaboradoras.

En la gestión y control económico contamos un comité financiero que se reúne periódicamente para hacer seguimiento desempeño de la compañía y revisar el presupuesto anual. Adicionalmente, la Gerencia de Administración y Finanzas que se encarga de monitorear y evaluar nuestro desempeño económico, así como salvaguardar los recursos que generamos y distribuimos.

Entre nuestros principales logros en desempeño económico, también destaca la renovación del contrato con nuestro cliente Antamina y el cumplimiento de nuestras principales metas en la estructura de costos. Durante el 2020 hemos mantenido similar proporción a 2019 en los pagos a proveedores (+0.59%) y los pagos totales por capacitación (+0.01%).

Nuestros ingresos totales disminuyeron en 41.99% con respecto a 2019 y el valor económico distribuido tuvo un descenso de 25.19% con respecto al mismo año. Al cierre del 2020 tuvimos como resultado un EBITDA de S/ 8,743,568 logrando disminuir las cuentas por pagar en S/ 56.7 millones lo que representa una disminución de 42.1% con respecto a 2019.

De igual manera el cese de nuestra operación en Moquegua (Anglo American) trajo consigo la preocupación por un adecuado cierre financiero, reconociendo el pasivo invertido, y el pronto cumplimiento con la cadena de proveedores establecida en la zona. Este monto final representaba casi el 50% del monto total tras el cierre de operación.

En nuestro modelo de negocio cada una de nuestras operaciones funciona con independencia operativa y financiera. Es decir, cerrar una, no afecta al resto. Sin embargo, impacta en la reducción del volumen total y los compromisos asociados en la zona.

Durante el 2020 recibimos un crédito para capital de trabajo del Programa de Garantías del Gobierno Nacional "Reactiva Perú" por S/5 millones.

Tabla 5.3.1.
Valor económico generado y distribuido

Ítem	2018 (S./)	2019 (S./)	2020 (S./)
Valor económico generado	191,521,326.54	380,837,753.17	220,911,804.00
Total de ingresos brutos	187,934,024.05	376,213,765.85	219,132,890.00
Total de otros ingresos	3,587,302.49	4,623,987.32	1,778,914.00
Valor económico distribuido	177,717,763.46	356,282,765.61	266,551,160.00
Pagos totales a proveedores	97,135,990.98	245,883,867.00	91,685,001.73
Pagos totales por alquileres de locales y propiedades inmuebles	1,155,000.00	1,349,204.00	363,655.00
Pagos totales por licencias de funcionamiento	45,000.00	45,000.00	38,600.00
Pagos totales por cursos de capacitación a trabajadores	128,000.00	173,593.60	153,924.00
Pagos totales de obligaciones laborales	70,712,898.12	86,692,533.01	62,025,366.00
Pagos totales por otros beneficios a empleados	2,820,000.00	3,789,798.00	3,077,563.00
Total de pagos de dividendos a accionistas	990,000.00	-	-
Total de pago a entidades bancarias	3,591,760.36	13,140,030.00	13,301,476.00
Total pago de impuestos	1,139,114.00	5,208,740.00	2,052,007.00
Total pago de multas	-	-	-
Valor económico retenido	13,803,563.08	24,554,987.56	45,639,356.00
Patrimonio	19,863,167.00	21,796,056.71	17,253,738.00

Tabla 5.3.2.
EBITDA y cuentas por pagar

Ítem	2019 (S./)	2020 (S./)
EBITDA	9,725,470	8,743,568
Provisión de cuentas por pagar	134,671,185	77,954,628

Tabla 5.3.3.
Indicadores del cierre financiero en operación de Moquegua 2020

Ítem	Monto (S./)
Acuerdo económico compensatorio a favor de APC Corporación	42,317,000
Pago destinado a proveedores (incluido en el monto anterior)	19,992,000

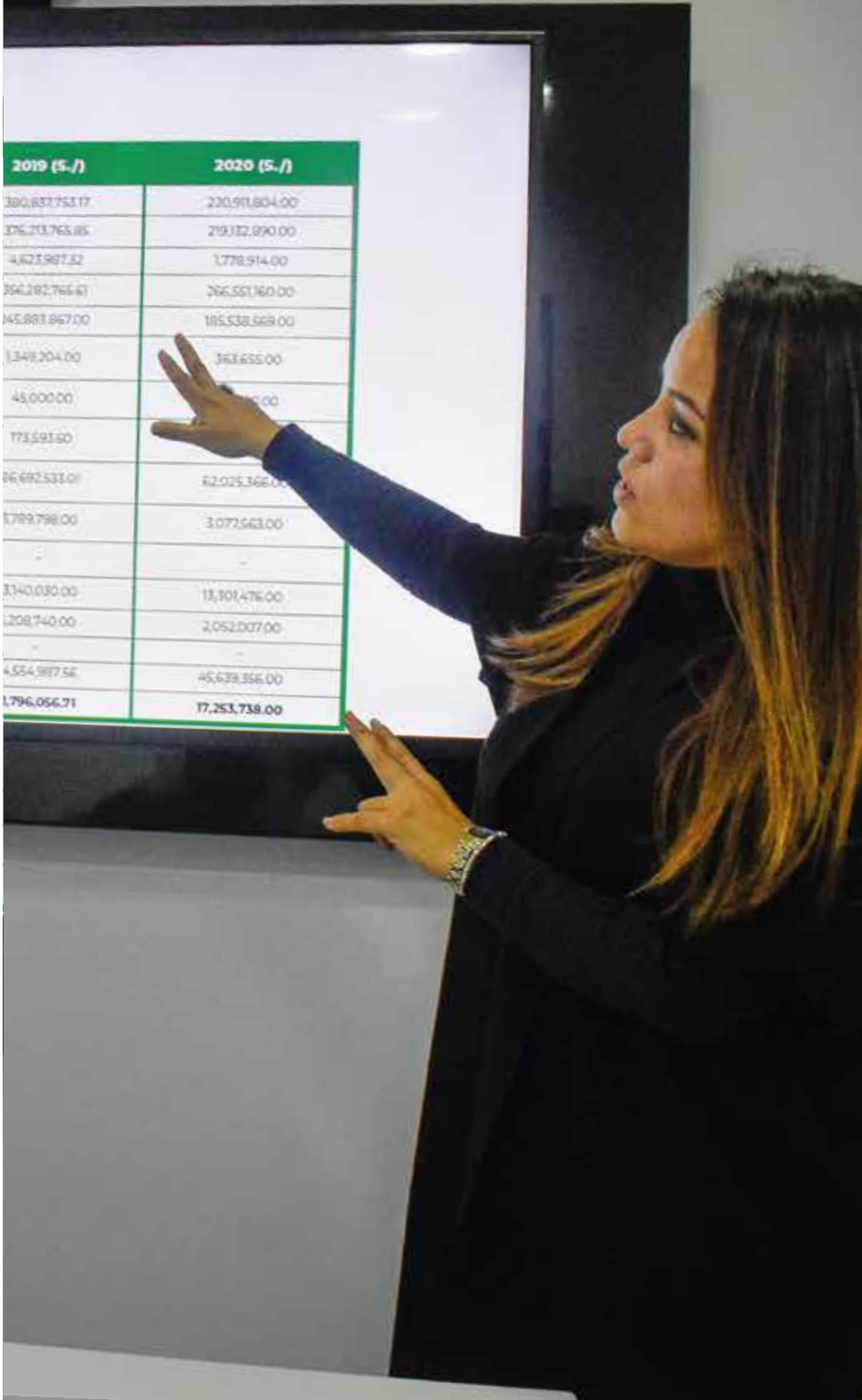
En el contexto de una economía detenida por la pandemia el cuidar la cadena de pagos fue otro de los compromisos que asumimos como organización. Este proceso fue liderado por un equipo de finanzas y logísticas e implicó, en gran parte, la renegociación de deuda y el establecimiento de nuevos cronogramas de pago. Esta gestión tuvo como resultado la disminución de 44.2% a febrero del 2021 con respecto a enero del 2020.



Tabla 5.3.4.
Montos pendientes de pago a proveedores

Mes y año	Monto (S./)
Enero 2020	124,558,581
Febrero 2020	122,880,090
Marzo 2020	115,688,623
Abril 2020	112,925,835
Mayo 2020	107,186,801
Junio 2020	106,172,280
Julio 2020	102,227,286
Agosto 2020	99,678,835
Setiembre 2020	98,478,153
Octubre 2020	97,507,707
Noviembre 2020	99,658,067
Diciembre 2020	77,954,628

2019 (S./)	2020 (S./)
380,837,753.17	220,911,804.00
376,213,763.85	219,332,890.00
4,623,987.32	1,778,914.00
396,282,766.61	266,551,160.00
145,883,867.00	185,538,568.00
1,348,204.00	363,655.00
45,000.00	...
173,593.60	...
86,682,533.00	62,025,366.00
1,789,798.00	3,077,563.00
-	-
3,140,030.00	13,301,476.00
1,208,740.00	2,052,007.00
-	-
4,554,987.56	46,639,356.00
1,796,056.71	17,253,738.00



5.4.

CADENA DE ABASTECIMIENTO

(102-9) (102-10)

Durante los primeros meses de la pandemia nuestro desafío fue adaptarnos a las medidas establecidas por el estado para continuar operando y al mismo tiempo cuidarnos de la mejor manera posible. En este nuevo contexto buscamos eliminar y reducir cualquier riesgo de contaminación. Por ello que nuestra área de logística se convirtió en una de las áreas más activas dentro y fuera de la empresa. La atención en nuestras operaciones continuó con una mayor demanda y desde logística las coordinaciones con proveedores aumentaron al mismo ritmo. Gracias a nuestra cadena de abastecimiento recibimos y despachamos productos e insumos a operaciones de distintos mercados.

Se establecieron nuevos protocolos para el control de ingreso de proveedores a las zonas de recepción de la empresa, recepción de mercadería, pruebas de descarte en proveedores, certificado de desinfección de las unidades, pallets y enfilados. Esto como parte de las principales medidas para el control del ingreso de insumos o personas sin poner en riesgo a colaboradores, colaboradoras o terceros.

Nuestra cadena de abastecimiento tuvo inicialmente un desfase en los volúmenes de recepción y despacho, debido a que todos nuestros proveedores iniciaron un proceso de homologación y ajustes a los requerimientos normativos emitidos por el estado, debiendo retrasar sus entregas por los resultados de las pruebas y monitoreos por casos positivos y/o asintomáticos entre su personal. Hemos logrado recuperar esta ratio de desfase en los 2 primeros meses de iniciada la pandemia. Sin embargo, el contexto COVID-19 continuó afectando a muchas compañías lo que impactó en algunas fechas de nuestro cronograma de recepción de insumos. Ante este riesgo se evalúa continuamente con el proveedor el riesgo de suspensión con el objetivo tomar rápidas medidas.



La Gerencia de Logística responsable de administrar la relación con los proveedores y gestionar los procesos de adquisición, distribución a almacenes y abastecimiento a las operaciones realizó un seguimiento para poder estabilizar las ventas a la demanda mensual. Durante el 2020 el monto total de compras a nuestros proveedores alcanzo el monto de S/ 91 685 001,73, cifra 62.7% menor con respecto al 2019.

Tabla 5.4.1.
Seguimiento mensual de la demanda 2020

2020	Monto de compras a proveedores en S/
Enero	2,294,120.73
Febrero	4,887,059.91
Marzo	6,988,881.43
Abril	4,534,010.74
Mayo	6,649,262.71
Junio	8,592,116.19
Julio	7,810,862.70
Agosto	9,198,755.86
Setiembre	8,915,886.96
Octubre	9,573,567.14
Noviembre	6,856,468.56
Diciembre	15,384,008.80
Promedio mensual 2020	7,640,416.81



Proceso de abastecimiento

A continuación, presentamos los pasos que seguimos para el abastecimiento de algún producto o bien nuevo en nuestras operaciones:



- 1 **Identificación de necesidad o requerimiento:** Las áreas identifican un bien o servicio necesario para el desarrollo de sus operaciones. Este pedido es enviado al área de Planeamiento.
- 2 **Identificación de proveedores:** De acuerdo con la información de los proveedores que brinden el bien o servicio solicitado, se elabora un cuadro comparativo y el área de Planeamiento deriva el formulario al encargado de compras por categoría.
- 3 **Selección de bien o servicio:** Se envía el cuadro comparativo a la operación correspondiente y que procedan a elegir al proveedor que cumpla con los requisitos solicitados. A continuación, se informa al área de Compras para que genere un código SIC e inicie el proceso de compra.
- 4 **Recepción de requerimiento:** Se comunica la elección del proveedor al área de Compras y se registra el requerimiento aprobado en el sistema, clasificándolo de acuerdo con la operación que la genere.
- 5 **Planificación de compra:** Para la ejecución de la compra, se gestiona el ingreso del requerimiento. Además, se incluye el pedido en el total de los requerimientos solicitados por la operación.
- 6 **Planificación del despacho:** Habiendo realizado el ingreso del requerimiento se realiza la distribución de despacho a todas las operaciones.

Para productos de abastecimiento regular, la generación de la orden de compra es automática y se realiza al proveedor con el que previamente se ha acordado un tarifario unitario y con el que tenemos un flujo semanal de compras y amortizaciones de la deuda.

Debido a la pandemia y al cese de nuestra operación en Moquegua (Anglo American) hemos tenido una afectación de los proveedores locales durante el 2020, el monto total de compras locales durante este periodo fue de S/ 86.488.921,81 soles.

A pesar de esta cifra, tuvimos casos de crecimiento económico lo que trajo desarrollo para los proveedores locales durante el 2020. Esto se puede demostrar gracias al aumento del volumen de venta realizado. En algunos casos un solo proveedor local logró vender S/ 1,070,818.87 soles y así continuar abasteciendo nuestra cadena de suministro.

En el capítulo “Nuestro Entorno” brindamos más información sobre la gestión de proveedores locales.



Tabla 5.4.2.
Compras a proveedores por categoría en el 2020

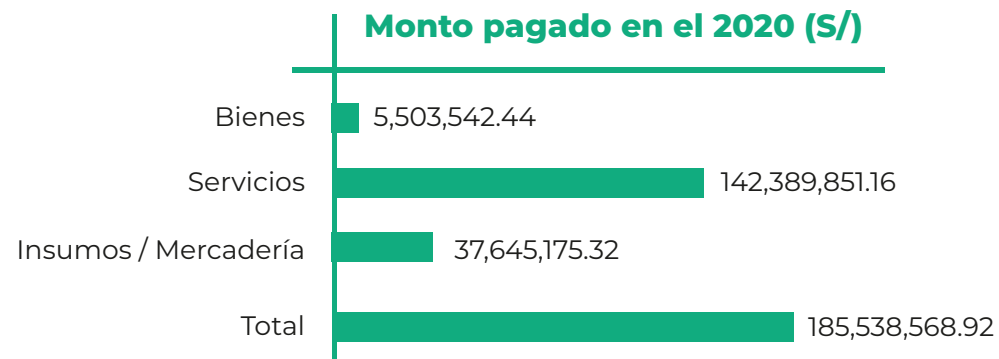
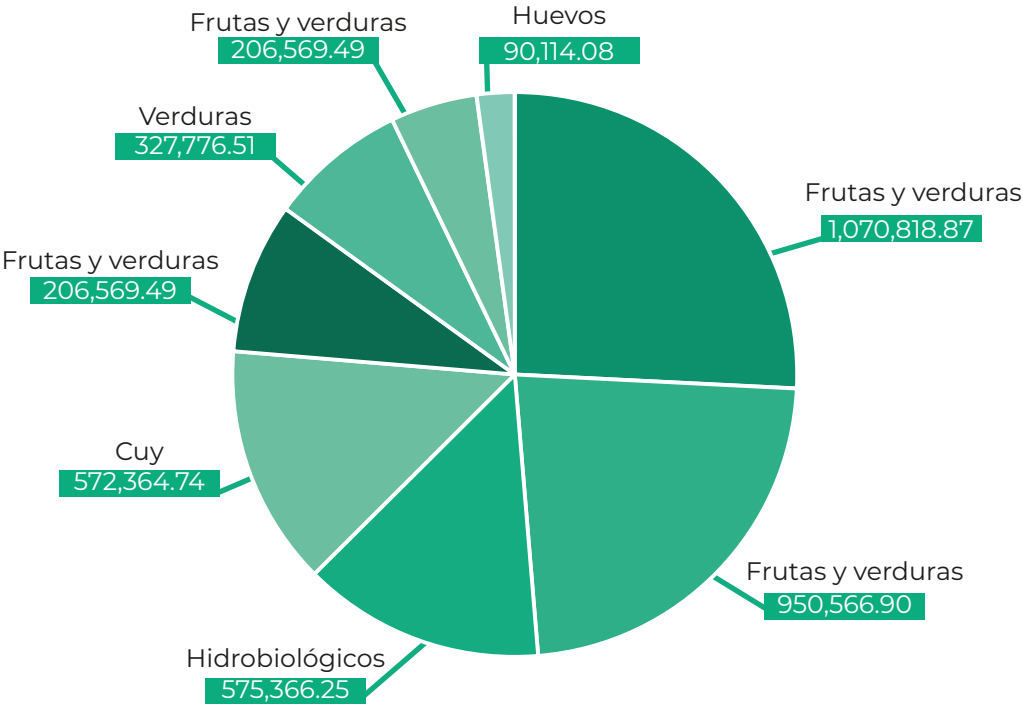


Tabla 5.4.3.
Número de proveedores por categoría en el 2020

Categoría	Lima, Callao y Lurín	Locales
	Número de proveedores	Número de proveedores
Bienes	2	0
Servicios	5	6
Insumos / Mercadería	55	12
Total de proveedores	62	18
	80	



Tabla 5.4.4.
Volumen de venta por Proveedor Local 2020 – Casos de éxito



- DISTRIBUCIONES GENERALES MARIA Y DOMINGO S.A.C.
- CALLE ESCALANTE OLGA MARIA
- G Y G SOSA PERU E.I.R.L.
- AGRICULTORES Y CRIADORES EMPRENDEDORES DE CARHUAZ S.R.L.
- COMERCIAL LO MEJOR EIRL
- MULTISERVICIOS O & G S.R.L.
- ZAPATA LOPEZ JOSE LUIS
- AGROPECUARIA LA CHACRA S.R.L.

Tabla 5.4.5.
Bienes, servicios e insumos o mercadería más requeridos en el 2020

Categorías		
Bienes	Servicios	Insumos / Mercadería
Equipamiento menor Catering	Transporte de carga terrestre	Insumos alimentos secos
Equipamiento menor Hotelería	Transporte terrestre de personal	Insumos alimentos refrigerados
Equipamiento menor Mantenimiento	Transporte de carga fluvial	Insumos alimentos congelados
Equipamiento mayor Catering	Transporte de carga aéreo	Insumos de limpieza químicos
Equipamiento mayor Hotelería	Alquiler de espacios de almacenamiento	Frutas y verduras frescas
Equipamiento mayor Mantenimiento	Alquiler de oficinas	Uniformes
-	Control de plagas	Ropa de cama
-	Desinfección de ambientes	Equipos de protección personal
-	Mantenimiento de vehículos	Utensilios de limpieza
-	Lavandería	Descartables
-	-	Embalajes

Otro tema relevante en nuestra gestión de proveedores es el compromiso de pago a proveedores. Durante el 2020 se estableció una modalidad de amortización de pagos a proveedores locales mientras se mantenían como proveedores activos. Para aquellos que no continuaron la relación comercial establecimos procesos de pago a largo plazo.

Validación y evaluación de proveedores

Contamos con el Proceso de Validación y Evaluación de proveedores mediante el cual evaluamos que sus actividades cumplan con nuestros estándares de calidad, inocuidad y sistema de gestión. Nuestros proveedores recurrentes pasan una vez al año por una revalidación de su homologación, donde incluimos la revisión de no conformidades e inspecciones a sus instalaciones. Durante el 2020 realizamos capacitaciones virtuales a nuestros proveedores logrando el 100% de su ejecución.

Tabla 5.4.6.
Seguimiento a las capacitaciones según proveedor

Operaciones	Proveedor	Ejecución
Mina Justa	Olga Calle Escalante María "MULTISERVICIOS PAULITA" Proveedor de frutas y verduras frescas	100%
Antamina	Multiservicios O&G - Proveedor de hortalizas	100%
	Asociación de Criadores y Exportadores de Cuyes de Carhuaz - Proveedor de carcasas de cuyes	100%

Cadena de suministro responsable

Para prevenir la materialización de riesgos dentro de nuestra cadena de suministro, las empresas con las que trabajamos pasan por una evaluación financiera y técnica. Además deben adherirse a nuestro código de conducta de proveedores, donde se comprometen a cumplir con nuestros estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Todos nuestros contratos comerciales contienen una cláusula anticorrupción donde se les prohíbe cualquier acto ilícito o irregular.

Cabe recordar que durante el 2020 no hemos tenido ningún caso de corrupción o mal manejo entre privados.

5.5.

GESTIÓN DE RIESGOS

(102-15) (102-29) (102-30)

Para mantener la sostenibilidad del negocio gestionamos nuestros riesgos. Comprende desde la identificación oportuna de los riesgos que puedan comprometer el logro de los objetivos de la empresa. En el 2020 realizamos con todas las gerencias una Matriz de Riesgos y Oportunidades de la empresa para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados en nuestras operaciones.

Tabla 5.5.1. Principales riesgos monitoreados

Riesgos	Medidas de Mitigación
Atención al cliente y Calidad de servicio	Para asegurar la continuidad de nuestras operaciones contamos con gerentes de contrato en nuestras operaciones, de esta manera gestionamos el cumplimiento de los requisitos preestablecidos de los acuerdos comerciales. Asimismo para satisfacer las expectativas de nuestros clientes hemos implementado un instrumento de revisión del cumplimiento, las cuales se revisan periódicamente.
Operacionales	Realizamos inspecciones y monitoreos de seguridad de nuestras operaciones para identificar y evitar incremento en el consumo de recursos por falta de mantenimiento de instalaciones, verificar las condiciones sub estándar con potencial de causar daño a la persona y en consecuencia potenciales pérdidas. Desarrollamos programas de mantenimiento correctivo y preventivo dentro de nuestras instalaciones, y desarrollamos un reporte de sostenibilidad de equipos para asegurar una continuidad de los servicios de la compañía.
Comerciales	Para incrementar la cartera de clientes, elaboramos y revisamos periódicamente una base de clientes potenciales, así como evaluar nuevas oportunidades en nuevos sectores. Se ha realizado la planificación de una estructura comercial diferente dada la situación económica o de fuerza mayor por la que pase el cliente dada la coyuntura actual. Obtener la certificación del Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el trabajo nos permitirá ingresar a nuevos sectores productivos.
Cadena de Suministro	Aseguramos la calidad de las materias primas, brindamos acompañamiento y capacitaciones técnicas a proveedores locales, contamos con una lista de proveedores validados y un stock de Emergencia. Reforzamos la gestión de pagos a proveedores mediante una planificación de costos y gastos 2020 para garantizar el cumplimiento de los compromisos asumidos en los contratos y evitar impactos negativos en el abastecimiento.

Riesgos	Medidas de Mitigación
Seguridad y Salud en el Trabajo	Buscamos prevenir accidentes de trabajo mediante la implementación de controles operacionales. Contamos con un sistema de gestión HSE en proceso de certificación, dándole seguimiento al cumplimiento e implementación de los controles OP por procesos y las acciones de los comités de SST de cada Operación, promovemos el liderazgo y supervisión de la gerencia general, gerencia de operaciones y del gerente de contrato en temas de HSE, mantenemos planes de visitas de las gerencias corporativas y comités corporativos. Anualmente ponemos en marcha nuestro Plan de Salud y Seguridad en el Trabajo para prevenir enfermedades ocupacionales y accidentes a través de capacitaciones, inspecciones de seguridad y otras acciones.
Rotación y formación del personal	Para promover el compromiso y reducir la tasa de rotación personal contamos con un paquete de beneficios para el personal de acuerdo a las categorías laborales y validadas con planillas. Se ha propuesto adquirir una plataforma de pago de nóminas actualizada, implementar plan de auditorías internas hacia los procesos de pago y descentralizar el proceso de nómina. Desarrollamos la medición de la percepción del clima laboral con la finalidad de identificar oportunidades de mejora en gestión humana. Capacitamos permanentemente e damos inducción al personal nuevo, obteniendo así un personal alineado a los objetivos del negocio y sus funciones.
Pérdida del patrimonio	Contamos con un programa de pólizas de seguros para asegurar la continuidad de nuestros procesos ante la exposición de APC a robos, atentados u otros. Se ha planteado la implementación de estándares de seguridad dentro de los procesos que brinda la compañía.
Ambientales	Dado que la gestión ambiental es transversal a todas las áreas se ha aprobado el programa ambiental. Así mismo hemos implementado indicadores corporativos ambientales.
Sociales	Para evitar paralizaciones de servicios de la compañía, contamos con planes de Responsabilidad Social alineados a políticas de nuestros clientes y mantenemos una comunicación fluida con nuestros clientes. Hemos establecido planes de contingencia por operación. Gracias a programas como: APChamba y Desarrollo de Proveedores locales impulsamos la dinamización de la economía local, fomentando la creación de negocios y nuevos puestos de trabajo.
Legales	Comprometidos en el cumplimiento de todos los requisitos legales vinculados a nuestro negocio realizamos la verificación periódica de nuestro Procedimiento y Matriz de identificación y cumplimiento de requisitos legales con el objetivo de evitar impactos en nuestras operaciones. Además reforzamos el Programa de Auditorías internas para verificar los requisitos legales no identificados y presupuestados para su cumplimiento.



06 |

ENFOQUE EN EL
CLIENTE





2020

6. **NUESTROS CLIENTES**

(419-1) (APC 1 Atención al Cliente)



6.1.

ENFOQUE EN EL CLIENTE

Al inicio de la pandemia una de las primeras medidas que tomamos fue la rápida adaptación y de forma continua a cambios en contratos con nuestros clientes, debido a una normativa que también cambiaba constantemente; sin embargo, pudimos superarlo muy pronto dado que los servicios que brindamos se desarrollan dentro de procesos con altos estándares de calidad.

Dentro de las primeras adaptaciones a restricciones normativas estuvieron las autorizaciones de tránsito vehicular y peatonal del sector de servicios y de servicios de alimentación. En las operaciones de nuestro cliente en Antamina y debido al alto volumen de colaboradores y colaboradoras, la adaptación al proceso de ingresos de personal a campamento fue también un gran reto, tuvimos que retirar al total de colaboradores y colaboradoras para realizar fumigaciones a las instalaciones y así reducir el número de contagios.

A pesar de esta situación logramos mantener contratos con la mayoría de nuestros clientes, entre ellos la renovación con Marcobre y Antamina; de igual manera conseguimos la adjudicación de la empresa CNPC, los cuales son resultado de nuestra gestión de excelencia, calidad y sostenibilidad.

El escenario de la pandemia también nos llevó a fortalecer las buenas relaciones con muchos de nuestros clientes, tal es el caso de clientes como Marcobre y Antamina donde se desarrollaron reuniones con la participación de directores y gerencias o comités de emergencia con la finalidad de mantener una cadena de comunicación clara y directa entre ambas partes.





**Tabla 6.1.1 Facturación anual por cliente y ubicación
(102-4)**

Operación	Cliente	Tipo de Industria	Ubicación	Facturado	%
AA Quellaveco	ANGLO AMERICAN QUELLAVECO SA	Minería	MOQUEGUA	86,101,041	33.3%
Antamina	COMPANIA MINERA ANTAMINA SA	Minería	HUARAZ	85,542,093	33.1%
Mina Justa	MARCOBRE SAC	Minería	ICA	61,707,730	23.9%
Techint	TECHINT SAC	Minería	MOQUEGUA	5,656,114	2.2%
Contonga	EMPRESA MINERA LOS QUENUALES SA	Minería	ÁNCASH	1,750,101	0.7%
Bambas	MINERA LAS BAMBAS SA	Minería	CUSCO	2,621,795	1.0%
Lote 192	FRONTERA ENERGY DEL PERU SA	Hidrocarburo	LORETO	6,254,336	2.4%
Perenco	PERENCO PERU PETROLIUM LIMITED SUCURSAL DEL PERU	Hidrocarburo	LORETO	1,269,932	0.5%
Chaglla	EMPRESA DE GENERACIÓN HUALLAGA SA	Industria	HUÁNUCO	2,500,128	1.0%
Savia	SAVIA PERU SA	Industria	PIURA	4,414,935	1.7%
AAQ Lima	ANGLO AMERICAN PERU SA	Industria	LIMA	412,764	0.2%
				258,230,969	100%

Satisfacción del cliente y usuario

Debido a la pandemia durante el 2020 no realizamos encuestas de Satisfacción al cliente dado que la prioridad fue brindar nuestro servicio de alimentación colectiva cumpliendo con estándares de calidad sanitaria, nutricional y gastronómica para brindar alimentos sanos a nuestros clientes y en coordinaciones continuas con las áreas clave de nuestros clientes por la seguridad y salud de los usuarios, comensales y nuestros colaboradores y colaboradoras.

Sin embargo, establecimos medidas frente al COVID-19 para continuar brindando un buen servicio, desarrollamos la digitalización de algunos servicios como fue el caso de APC Virtual, un programa de gimnasio virtual, donde un instructor brindaba clases a través plataformas virtuales para que el usuario pueda realizarlas desde su habitación, sin necesidad de estar en contacto con otras personas y de esta manera manteniendo la actividad física del usuario.

Adicionalmente implementamos 2 nuevos servicios con el fin de brindar facilidades a nuestros clientes, el servicio de fumigación y desinfección, que se realiza por todo el campamento del cliente; y el servicio de Salud ocupacional, que consiste en un equipo conformado por un médico, enfermera y un psicólogo según las normativas del gobierno de contar con un plan de salud mental y que se dé el control y monitoreo del distanciamiento social y las medidas estipuladas según cada cliente.



*Fotografía tomada antes del inicio de la pandemia.

6.2.

GESTIÓN DE LA CALIDAD

(APC 2 Calidad del servicio)

En APC Corporación desarrollamos procesos de mejora continua en nuestras operaciones y concientizamos a todas las áreas de la empresa sobre la importancia de cumplir con los lineamientos de calidad para promover una gestión óptima y satisfacer los requerimientos de los clientes. Contamos con un sistema de gestión de la calidad que establece altos estándares en la implementación de prácticas de control para una adecuada calidad en la prestación de todos nuestros servicios.

Debido a la pandemia por COVID-19 muchos de los proyectos que venían siendo desarrollados tuvieron que postergarse, priorizando la vigilancia y control en el cuidado de los colaboradores en operaciones. La Gerencia de Sistema Integrado de Gestión concentró su trabajo en fortalecer los procesos internos de la empresa y mantener el cumplimiento de los estándares en nuestras operaciones.

Dentro de los objetivos planteados para este año se encontraba la certificación HACCP con clientes como Mina Justa que tuvimos que posponer por los cambios económicos y operacionales que se presentaron debido a la pandemia, sin embargo, logramos la recertificación Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) con clientes importantes como Antamina y PPL.



Calidad alimentaria

Brindar un buen servicio de alimentación colectiva requiere mantener una mejora continua de los recursos y procesos, por ello nuestro servicio de alimentación colectiva cumple con estándares de calidad sanitaria, nutricional y gastronómica para brindar alimentos sanos a nuestros clientes. A nivel interno, desarrollamos un sistema de gestión de la inocuidad de alimentos, basado en la norma ISO 22 000, que integra los conceptos actuales de la ISO 9001 y del Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP), que nos permite controlar los peligros que se presentan en la cadena alimentaria, asegurar una correcta reposición calórica y de nutrientes a nuestros comensales, así como cumplir con altos estándares culinarios.

■ • **Sanitarios:** Realizamos la identificación, evaluación y control de los peligros significativos que se presentan en la cadena alimentaria, para garantizar y asegurar la inocuidad de los alimentos para el consumo humano.

■ • **Nutricionales:** Buscamos satisfacer los paladares de nuestros comensales asegurando una correcta reposición calórica y de nutrientes, y teniendo como objetivo mantener una fuerza laboral altamente nutrida.

■ • **Gastronómicos:** Nos aseguramos de que nuestros alimentos sean inocuos y nutritivos; y que al mismo tiempo mantengan altos estándares culinarios.

El alcance del sistema de gestión de la inocuidad de alimentos se aplica a toda la cadena de producción de todas las unidades operativas, desde la validación de proveedores hasta el servicio final:

■ • **Validación de proveedores:** Aseguramos la calidad e inocuidad de las materias primas y servicios adquiridos, mediante la validación y evaluación de proveedores; de esta manera reducimos el riesgo de que ingresen materias primas no aptas a nuestra cadena productiva.

■ • **Recepción de materias primas:** Es el proceso mediante el cual realizamos la inspección de calidad de todas las materias primas durante la recepción.

■ • **Almacenamiento:** Actividades implementadas para controlar y verificar el cumplimiento de las especificaciones de almacenamiento de materias primas.

■ • **Despacho de almacén:** Garantizamos el adecuado empaque, estibados y transporte de las materias primas e insumos, a fin de que conserven sus atributos de calidad y aptitud para su uso.

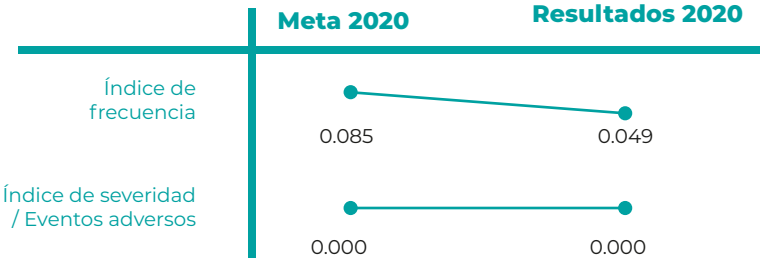
■ • **Procesos secundarios:** Comprende la preparación, propiamente dicha, de nuestros productos finales (menú, recetas).

Durante el 2020 se registró un índice de frecuencia de 0.049% de eventos alimentarios, todos ellos sin daño en las personas y cumpliendo con la meta de registrar menos de 0.085 este año. El índice de severidad durante el 2020 fue cero y con ello reafirmamos nuestro compromiso de cuidado con la salud de nuestros comensales.

Tabla 6.2.1. Índice de frecuencia por operación en el 2020

Nombre de operación	Índice de frecuencia
Antamina Yanacancha	0.048
Antamina PPL	0.027
Angloamerican Quellaveco	0.053
Contonga	0.000
Perenco	0.000
MMG Las Bambas	0.070
Chaglla	0.000
Marcobre Mina Justa	0.061
Frontera Lote 192	0.000
Savia	0.000
Total acumulado	0.049

Tabla 6.2.2. Índice de frecuencia y severidad en el 2020



Dentro de las acciones de mejora realizadas durante el 2020 para lograr el indicador de frecuencia de este año se encuentran:

- Establecer la comunicación formal con el cliente para revertir las debilidades respecto a instalaciones y equipamientos que nos impacte de manera directa.
- Actuar y reforzar nuestra gestión en los puntos donde APC Corporación tiene responsabilidad directa (gestión de materiales comprados, orden, limpieza, higiene y presentación de manipuladores, control de PCC'S, capacitaciones etc.) y con ello alcanzar las metas establecidas del año 2020.
- Análisis de causa raíz en la alta rotación de personal manipulador de alimentos, que es una de las causas principales que afectan la obtención de las metas planteadas en el 2020.

Nuestras operaciones pasaron por inspecciones higiénicas sanitarias (IHS) y monitoreos microbiológicos, alcanzando una calificación promedio de 88.79% y 98.68%, respectivamente.

Tabla 6.2.3.
Porcentaje de cumplimiento de inspecciones higiénicas sanitarias (IHS) por Operaciones en 2020

Nombre de Operación	% de cumplimiento en IHS
Antamina Yanacancha	87.66%
Antamina PPL	89.91%
Promedio anual	88.79%

Tabla 6.2.4.
Porcentaje de cumplimiento de análisis microbiológicos por Operaciones en 2020

Nombre de operación	Porcentaje de cumplimiento de análisis microbiológicos
Antamina Yanacancha	99.00%
Antamina PPL	100.00%
Angloamerican Quellaveco	99.00%
Frontera Lote 192	96.00%
Marcobre Mina Justa	99.40%
Promedio anual	98.68%



Validación de proveedores

(APC 6 Continuidad del contrato a proveedores)

En el 2020 de acuerdo a nuestra política de calidad e inocuidad de las materias primas, 91 de nuestros proveedores fueron validados desde el punto de vista higiénico-sanitario.

Tabla 6.2.5.
Número de proveedores validados en función de la calidad

ítem	Periodicidad	Total de proveedores validados
Perecibles congelados	Semestral	22
Perecibles refrigerados	Semestral	14
Viveres secos	Semestral	31
Envases y embalajes	Semestral	10
Limpieza y Desinfección	Semestral	2
Servicios	Semestral	12
Total		91

Tabla 6.2.6.
Antigüedad de proveedores validados en función de la calidad

Proveedores Validados	Antigüedad del Proveedor
Productos PIT SRL	10 años
Representaciones Agroindustriales EIRL	10 años
Zedina Alimentos SAC	16 años
Comercial Lo Mejor	16 años
Ecolab	15 años
Temprano	8 años
Rediplast	12 años
Diversey	18 años
Stywi	8 años
Arturo León Vivanco	14 años
Garcia Smith, Jorge Agustín	16 años

6.3.

GESTIÓN DE PROYECTOS

En APC Corporación buscamos tener mayor agilidad en el cumplimiento de nuestro trabajo, sin descuidar aspectos de seguridad y calidad. Por ello desarrollamos proyectos de infraestructura y equipamiento optimizando los procesos internos relacionados a nuestros servicios.

En el 2020 implementamos una planta de procesamiento de frutas y verduras en la provincia de Huaraz, con el objetivo de abastecer a la operación de Antamina y agilizar la entrega de insumos por parte de nuestros proveedores locales. Para ello se realizó la construcción del perímetro de planta, techos, estructura metálica y Drywall en las salas de proceso, así como los acabados de enchape y pintura. Realizamos las instalaciones sanitarias mediante el tendido de redes de agua, desagüe en la planta de proceso, SSHH y vestuarios, para las instalaciones eléctricas se implementó una subestación eléctrica (media tensión) y todas las redes y equipos de baja tensión en las áreas del establecimiento. Se culminó con la instalación de equipos de procesos y mobiliario: Cámara de Refrigeración, Reefers, Miniplanta de agua potable y generador eléctrico.

En nuestras oficinas de Megacentro realizamos mejoras de infraestructura, en las oficinas del Bloque A, se implementaron cuatro sistemas de aire acondicionado con capacidad entre 12,000 a 18,000 BTU, sistema contra incendio, panel de control y sensores de humo (10 unidades), sistema de cámara video vigilancia y ampliación de las luminarias, interruptores y tomacorrientes. En las oficinas del Bloque I se implementaron también cuatro sistemas de aires acondicionado ente 12,000 a 18,000 BTU, sistema contra incendio, panel de control y sensores de humo (5 unidades), se ampliaron las luminarias, interruptores y tomacorrientes.

Finalmente realizamos mejoras en la infraestructura de la oficina en sede Callao. En esta sede construimos y equipamos 3 salas de capacitación con módulos individuales distribuidos de la siguiente manera: sala 1 con 9 módulos de capacitación, sala 2 con 8 módulos de capacitación y la sala 3 con 8 módulos de capacitación.



07 |

**NUESTROS
COLABORADORES**





Procedimiento de Reclamos, Quejas, Sugerencias, Solicitudes de Información y Peticiones de los grupos de interés

APC Social

SIÉNTETE EN CASA®

APC

APC TE ESCUCHA

APCna uyarisunqui

Procedimiento de Reclamos, Quejas, Sugerencias, Solicitudes de Información y Peticiones de los Grupos de Interés.

Ponte en contacto:

web: apc.com.pe
teléfono: 011 444 4444
correo electrónico: apcgruposdeinteres@apccorporacion.com

APC Social

FORMATO DEL APC TE ESCUCHA

APC	TE ESCUCHA
1. DATOS PERSONALES	
2. DATOS DEL GRUPO DE INTERÉS	
3. DATOS DEL TALLER	
4. DATOS DEL TALLER	
5. DATOS DEL TALLER	
6. DATOS DEL TALLER	
7. DATOS DEL TALLER	
8. DATOS DEL TALLER	
9. DATOS DEL TALLER	
10. DATOS DEL TALLER	

APC CONECTA

TALLERES DE HABILIDADES

PRIMER TALLER: CONOCIENDO A MI HIJO INTERIOR

SEGUNDO TALLER: AUTOEVALUACIÓN FODA

APC CONECTA

APC TE ESCUCHA

2020

7. NUESTROS COLABORADORES/AS

(102-41)

Reconocemos a nuestros colaboradores y colaboradoras como parte primordial de la organización. Su aporte es importante para construir una empresa sostenible y valiosa. Sin el esfuerzo que despliegan día a día no podríamos brindar el servicio de calidad que nos identifica. Uno de los principales temas de atención es ser considerados un espacio adecuado para trabajar, generando condiciones laborales que sumen a su bienestar y favorezcan el desarrollo profesional.

Para esta gestión contamos con la Gerencia de Recursos Humanos la cual tiene entre sus principales funciones el reclutamiento, selección, capacitación y la medición del desempeño de los colaboradores y colaboradoras. Además, es el área encargada de compensar el trabajo de los colaboradores y colaboradoras de manera puntual, de otorgarles beneficios que promuevan un balance entre su vida laboral y personal, y de diseñar iniciativas que fomenten su desarrollo en la compañía. Cuenta con personal distribuido en todas las operaciones para brindar un soporte descentralizado al colaborador, ofrece una atención alineada a las necesidades de cada región y realiza un acompañamiento personalizado a cada colaborador. Su trabajo se apoya en la Directriz de Recursos Humanos, que contiene los lineamientos para el relacionamiento con nuestros colaboradores y los compromisos que hemos establecido con ellos.

Como adherentes al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU) entre nuestros principales compromisos destaca el respeto a los derechos humanos. No toleramos situaciones de trabajo forzoso o trabajo infantil y estamos en contra de la discriminación en cualquiera de sus formas. Promovemos un trato igualitario en el trabajo y garantizamos las mismas oportunidades de desarrollo para todos los colaboradores, así como el respeto al derecho de asociación y negociación colectiva. Cabe destacar que, al cierre del 2020, no contamos con sindicatos.



7.1. DEMOGRAFÍA

(102-8)

En el 2020 crecimos alcanzando los 4,348 colaboradores y colaboradoras, de los cuales el 34.7 % son mujeres y el 65.3 % hombres. Todos nuestros colaboradores contaron con un contrato formal de trabajo. El 7.9 % tuvo contrato indefinido y el 91.9 % contrato con tiempo determinado y el 0.2 % estuvo bajo contrato de practicantes. En el periodo reportado se sumaron 804 nuevos colaboradores lo que representa un crecimiento de 23% con respecto a 2019. El balance entre mujeres y hombres se mantuvo al igual que los tipos de contrato.

En nuestras operaciones remotas desempeñan funciones el 93.6 % de los colaboradores. Similar cifra de 2019. El grupo de edad mayoritario es de 30 a 50 años con 55.7% del total de colaboradores. Destaca la cantidad 182 mujeres en este grupo de edad, el mayor crecimiento porcentual por edad, sexo y región (+32.2%).



Tabla 7.1.1.

Número de colaboradores por tipo de contrato, región y sexo

Contrato	Lima, Callao y Lurín	Operaciones remotas	Total
Plazo indeterminado	54	288	342
Mujeres	20	88	108
Hombres	34	200	234
Plazo determinado	218	3,781	3,999
Mujeres	86	1,309	1,395
Hombres	132	2,472	2,604
Practicantes	6	1	7
Mujeres	5	1	6
Hombres	1	0	1
Totales	278	4,070	4,348

Tabla 7.1.2.
Número de colaboradores por región, sexo y edad

Región	Sexo	Rango de Edad	2019	2020
Lima, Callao y Lurín	Mujeres	Menores de 30 años	44	46
		Entre 30 a 50 años	47	57
		Mayores de 50 años	5	8
	Hombres	Menores de 30 años	39	38
		Entre 30 a 50 años	97	107
		Mayores de 50 años	19	22
Operaciones remotas	Mujeres	Menores de 30 años	539	622
		Entre 30 a 50 años	565	747
		Mayores de 50 años	19	29
	Hombres	Menores de 30 años	845	1,034
		Entre 30 a 50 años	1,216	1,510
		Mayores de 50 años	109	128
Total			3,544	4,348

Tabla 7.1.3.
Número de colaboradores por categoría laboral y región

Categoría	Lima, Callao y Lurín	Operaciones remotas	Total
Presidencia	1	0	1
Gerencia	18	8	26
Subgerencia	15	11	26
Superintendencia	1	7	8
Jefatura	21	47	68
Supervisión	17	296	313
Administración	127	222	349
Operativo	78	3,479	3,557
Total	278	4,070	4,348

Tabla 7.1.4.
Número de colaboradores por categoría laboral y sexo

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Presidencia	1	0	1
Gerencia	23	3	26
Subgerencia	17	9	26
Superintendencia	8	0	8
Jefatura	53	15	68
Supervisión	224	89	313
Administración	186	163	349
Operativo	2,332	1,225	3,557
Total	2,844	1,504	4,348

Nuevas contrataciones y rotación de personal

(102-8)

Contratamos a 1,274 nuevos colaboradores y colaboradoras durante el 2020. De estos, el 94.5 % se incorporó al equipo de operaciones remotas y el 5.5 % al equipo de Lima. En el mismo periodo 2,705 personas dejaron la empresa. El porcentaje anual de rotación en mujeres fue de 15% y en toda la empresa fue 17 % cifra menor a las 2019 en 31 puntos porcentuales.

Tabla 7.1.5.
Número de ingresos por región, sexo y edad

Región	Sexo	Rango de Edad	Nuevos ingresos
Lima, Callao y Lurín	Mujeres	Menores de 30 años	17
		Entre 30 a 50 años	10
		Mayores de 50 años	1
	Hombres	Menores de 30 años	14
		Entre 30 a 50 años	26
		Mayores de 50 años	2
Operaciones remotas	Mujeres	Menores de 30 años	213
		Entre 30 a 50 años	200
		Mayores de 50 años	3
	Hombres	Menores de 30 años	398
		Entre 30 a 50 años	375
		Mayores de 50 años	15
Total			1,274

Tabla 7.1.6.
Número de ceses por región, sexo y edad

Región	Sexo	Rango de Edad	Nuevos ingresos
Lima, Callao y Lurín	Mujeres	Menores de 30 años	32
		Entre 30 a 50 años	29
		Mayores de 50 años	4
	Hombres	Menores de 30 años	25
		Entre 30 a 50 años	51
		Mayores de 50 años	11
Operaciones remotas	Mujeres	Menores de 30 años	427
		Entre 30 a 50 años	517
		Mayores de 50 años	17
	Hombres	Menores de 30 años	635
		Entre 30 a 50 años	889
		Mayores de 50 años	68
Total			2,705

Licencias

Contamos con un Procedimiento de Protección de la Mujer Gestante y/o en Periodo de Lactancia en el Trabajo, para garantizar el bienestar de nuestras colaboradoras gestantes y en periodo de lactancia que desempeñan sus funciones en operaciones remotas y prevenir su exposición ante cualquier peligro que exceda los límites permisibles para esta condición. En muchas ocasiones, hemos recolocado a colaboradoras gestantes en puestos y operaciones con menor posibilidad de riesgo para prevenir algún tipo de daño tanto en la madre como en el bebé.

En 2020 fueron 38 colaboradores con licencias por maternidad y paternidad durante el 2020: 26 mujeres y 12 hombres. El índice de reincorporación al trabajo luego de las licencias fue de 100 % en hombres y en mujeres.

Nuestros colaboradores cuentan con días de licencia por paternidad adicionales a lo establecido por ley y a cuenta de la empresa. En 2020 los colaboradores con licencia de paternidad tomaron 2 semanas. De esta manera, promovemos la conciliación de la vida laboral-personal de nuestros colaboradores y el establecimiento del vínculo padre-hijo.

Tabla 7.1.7.
Licencias de paternidad y maternidad en 2020

	Hombres	Mujeres	Total
Total colaboradores que gozan del beneficio	12	26	38
Total colaboradores que retornan después de sus licencias	12	26	38
Total semanas otorgadas	24	338	362
Total días otorgados	144	2,548	2,692
Promedio semanas	2	13	15
Promedio días	12	98	110

7.2. CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN

(404-1)

A lo largo del año participaron de capacitaciones 689 colaboradores y colaboradoras, cifra menor a los 2,785 de 2019. En este grupo el 39.8% mujeres y el 60.2% hombres.

Tabla 7.2.1.
Número de colaboradores capacitados por categoría laboral y sexo

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Supervisión	4	0	4
Administración	26	13	39
Operativo	385	261	646
Total	415	274	689

Si bien durante el 2020 tuvimos muchos retos que afrontar debido a la Pandemia por COVID-19 reafirmamos nuestro compromiso con nuestro personal operativo siendo el nexo más importante entre la empresa y nuestros clientes, dado que nos permite una relación estrecha durante la ejecución de nuestros diferentes servicios. Por ello procuramos su capacitación, entendiendo que el desarrollo de sus competencias es un pilar fundamental para ofrecer un servicio de calidad.

Durante el 2020 las acciones de capacitación y reforzamiento de habilidades operativas se desarrolló de manera independiente en cada unidad remota. Debido a las limitaciones establecidas en la pandemia y la priorización de las actividades de selección y reclutamiento fue difícil continuar con un plan de capacitación similar al del 2019.

Evaluación de desempeño

Similar situación se presentó en la gestión de este aspecto material. Durante el 2020 no se realizaron evaluaciones de desempeño. Normalmente estas se aplican cuando el colaborador o colaboradora cumplen un año de haber empezado labores.

La implementación de las mejoras en capacitación y evaluación han sido integradas en el plan operativo de la empresa para 2021. De esta manera se ha establecido una nueva Gerencia de Desarrollo Humano y Organizacional la cual desarrollará la nueva estrategia desde los frentes de capital humano (compensaciones), bienestar social, gestión del talento, responsabilidad social y comunicaciones.

Con el fin de implementar mejoras, se ha planteado utilizar una plataforma virtual que busca automatizar al proceso de evaluación integral, para evaluar el desempeño de colaboradores, colaboradoras y los equipos que integran.

A pesar de estas limitaciones no se ha dejado de reconocer el desempeño y crecimiento dentro de la empresa. En 2020 fueron promovidos 120 trabajadores.

Tabla 7.2.2
Trabajadores promovidos por categoría y sexo

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Gerencia y Superintendencia	7	0	7
Jefatura	5	2	7
Supervisión	15	6	21
Administración	9	8	17
Operativo	59	9	68
Total	95	25	120

7.3.

CLIMA LABORAL

(APC 3 Clima Laboral)

Al ser una empresa de servicios enfocada en la calidad y operar en entornos adversos por la altura, lejanía o aislamiento nos obliga a velar por un adecuado balance entre todos nuestros colaboradores y colaboradoras. En APC Corporación nos preocupamos por propiciar un clima laboral armonioso, donde nuestros colaboradores y colaboradoras se sientan escuchados y atendidos. Esta preocupación aumentó debido a las consecuencias que traían la pandemia, las cuarentenas y la primera ola de contagios en 2020.

Durante el periodo a reportar no se realizaron mediciones de clima laboral. Sin embargo, se desarrollaron acciones para la mejora de este aspecto como la comunicación constante, información de salud, beneficios y nuestro programa de reconocimiento.

Beneficios laborales

En APC Corporación buscamos un balance óptimo entre su vida laboral y personal, por ese motivo brindamos a nuestros colaboradores una variedad de beneficios, y así mejorar la experiencia del colaborador: seguro privado de salud para el personal operativo; días adicionales a los establecidos por ley en licencias por maternidad y paternidad; y licencia por fallecimiento de familiar directo.

Tabla 7.3.1.
Lista de beneficios para nuestros colaboradores

Categoría	Beneficio	Definición	Objetivo
Descuentos corporativos	Viajes	Descuentos en Oltursa y LCP Perú.	Contribuir a que nuestros colaboradores y colaboradoras mejoren a nivel educativo y cuenten con opciones de recreación a precios accesibles.
	Educación	Descuento en Universidad Continental, Universidad San Ignacio de Loyola, Universidad Privada del Norte, Privateacher, y Open English.	
	Recreativo	*Descuentos en Cineplanet.	
Licencias	Licencia por maternidad	Otorgamiento de 12 días extras a lo establecido por ley a cuenta de la empresa.	Contribuir con la maternidad responsable y el establecimiento del vínculo madre- hijo, para la conciliación de la vida laboral-personal.
	Licencia por paternidad	Otorgamiento de 2 días extras a lo establecido por ley a cuenta de la empresa.	Promover la paternidad responsable y el establecimiento del vínculo padre - hijo, para la conciliación de la vida laboral-personal.
	Licencia por fallecimiento de familiar directo.	Días de licencia con goce por fallecimiento de familiar directo asumidos por la empresa.	Contribuir con el bienestar psicoemocional de nuestros colaboradores y colaboradoras al enfrentar el proceso de luto por la muerte de un familiar.
Salud	Seguro médico privado para los colaboradores	Seguro médico subvencionado por la empresa para el personal operativo y su familia.	Contribuir con el bienestar de nuestros colaboradores, colaboradoras y sus familias, brindándoles acceso a una atención de salud oportuna y de calidad.

Estrella APC, nuestro programa de reconocimiento

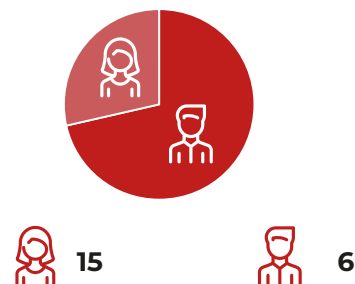
Distinguimos a los colaboradores y colaboradoras que tienen un desempeño laboral destacable y sus prácticas reflejan los valores institucionales de APC Corporación a través de nuestro programa de reconocimiento. En el 2020, reconocimos a 113 colaboradores.

Tabla 7.3.2.
Número de colaboradores reconocidos en el 2020

Jefatura:



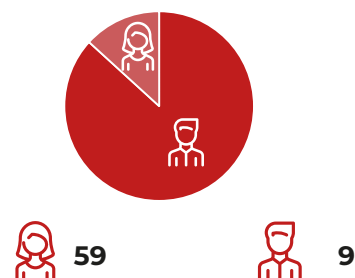
Supervisión:



Administrativo:



Operativos:



7.4 DIVERSIDAD E IGUALDAD

(405-1)

Como organización en el 2020 alcanzamos los 4,348 colaboradores y colaboradoras. Alcanzar esta cifra implica para nosotros trabajar para asegurar la igualdad de oportunidades para todos, independientemente del género, raza, religión, orientación sexual o cultura. Somos una organización multicultural y diversa, contamos con una Política de Diversidad, así como con una Política de Igualdad de Oportunidades, donde manifestamos nuestro compromiso a actuar siempre bajo estos principios. Además, todas las comunicaciones de la empresa son elaboradas bajo un lenguaje inclusivo.

Equidad de género

APC Corporación cree firmemente en la equidad de género, desarrollando acciones que fomentan y promueven la equidad de género dentro y fuera de la compañía. Formamos parte de la Comunidad PAR, iniciativa de la empresa social Aequales, que busca conocer y difundir las buenas prácticas y políticas de las organizaciones para promover la equidad de género y diversidad.

En el 2020, realizamos campañas de sensibilización sobre los siguientes temas:

- Campaña “Violencia Disfrazada de Amor”.
- Campaña “No estás sola”.
- Campaña “Eliminación de la Violencia Contra la Mujer”.

A lo largo del año se presentaron 13 casos dentro de nuestro Procedimiento para la Prevención y Sanción del Hostigamiento. Todos los casos fueron atendidos y los afectados tratados adecuadamente.

De la misma manera contamos con un canal de denuncias y solicitudes de información abierto para cualquier grupo de interés, incluyendo los colaboradores. APC Te escucha (<https://www.apc.com.pe/apc-te-escucha>) recibe las inquietudes y expectativas de nuestros grupos de interés incluyendo temas referidos al cumplimiento de nuestro código de ética, reglamento de trabajo o políticas obligatorias.

Construir una sociedad más justa también es una tarea de las empresas y de sus colaboradores y colaboradoras. Establecer un ambiente laboral con respeto e inclusión es uno de los objetivos que nos hemos propuesto en APC Corporación.

Tabla 7.4.1.
Número de casos registrados en APC Te Escucha

Tipo	2019	2020
Reclamo	90	50
Quejas	67	9
Solicitud de información	34	75
Peticiones	10	14
Sugerencias	10	4
Total	211	152

Tabla 7.4.2.
Número de casos por grupo de interés registrados en APC Te Escucha

Tipo	2019	2020
Colaboradores	133	74
Proveedores	29	20
Usuarios	13	7
Comunidades	7	52
Otros	29	0
Total	211	152

7.5.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(403-1)

La gerencia de HSE (Health, Safety & Environment) tiene como objetivo promover la cultura de seguridad en todas nuestras operaciones. Esta es el área responsable de la gestión de seguridad y salud en el trabajo (SST) en APC Corporación. Nuestro sistema ha implementado diversas prácticas que van desde lineamientos establecidos para la identificación de peligros generados por procesos, actividades y tareas, notificación de peligros o situaciones de peligro y políticas que respaldan la negativa al trabajo inseguro; hasta capacitaciones, revisiones de controles de riesgos e inspecciones y monitoreos de salud ocupacional para sensibilizar a nuestros colaboradores y colaboradoras en el cuidado de su integridad física.

En APC Corporación trabajamos en un enfoque preventivo en salud y seguridad ocupacional para que nuestros colaboradores puedan desempeñar sus funciones sin ningún tipo de riesgo. Nuestro sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional se respalda en la Política Integrada de Gestión de Calidad, Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, y se encuentra alineado con la norma ISO 45001.

Con la finalidad de vigilar el cumplimiento de nuestros objetivos en SST, contamos con un Comité Central de Salud y Seguridad en la sede principal de San Isidro, y con cuatro subcomités distribuidos en nuestras operaciones: PPL, Yanacancha, Techint y en el almacén de Lurín. Tanto el comité como los subcomités están constituidos paritariamente, lo que significa que el 50 % de sus miembros son designados por la empresa y el otro 50 % nombrados a través de elecciones entre los trabajadores.



Cada operación cuenta con un plan y programa SST y un plan y programa SST corporativo para el seguimiento. Dada las condiciones de pandemia realizamos cambios a las inspecciones presenciales a inspecciones de seguridad a través de una plataforma de acceso por web, por celular o PC, donde los supervisores operativos pueden acceder para reportar actos y condiciones sub estándares y enviarlos al responsable en tiempo real. Realizamos la actualización de la Matriz IPERC, se introdujo en el RISST, Plan anual de SST, la implementación de estándares y el uso de EPP bajo el contexto COVID 19. Los protocolos implementados se detallan en el IPERC, detallando el nivel de riesgo de exposición y EPP a utilizar. Asimismo, reforzamos nuestros programas de Manejo de productos químicos y el programa de Cuidado de manos dado que la manipulación de sustancias químicas y de desinfección se vio incrementada durante este año.

Durante el 2020 las acciones de capacitación en SST se desarrollaron de manera independiente en cada unidad remota. Debido a las limitaciones establecidas en la pandemia y la priorización de otras actividades fue difícil continuar con un plan de capacitación propuesto en 2019. Dentro de los principales temas que se desarrollaron durante el 2020, se reforzaron e incluyeron temáticas para la prevención del COVID-19. Todas las capacitaciones pasaron a la modalidad virtual, y las charlas de 5 minutos a través de audios enviados vía WhatsApp.

Las inspecciones de seguridad también fueron adaptadas a las condiciones de trabajo actuales, para ello contratamos un programa virtual. En esta plataforma se registran las ocurrencias y la información puede ser revisada en tiempo real, de esta manera agilizamos este proceso y reducimos el nivel de exposición de nuestros colaboradores.

APC Corporación cumple con la normativa vigente. Contamos con un servicio de salud ocupacional para la vigilancia médico ocupacional de los colaboradores, nuestro equipo está compuesto por un médico ocupacional corporativo y una supervisora de salud ocupacional. Debido a la demanda se incorporó en la operación de Antamina a dos médicos ocupacionales de campo y tres técnicas de enfermería. Contamos con el área de bienestar que trabaja de la mano con el área de salud, quienes facilitan la comunicación directa sobre algún servicio que requiera el trabajador. Cada operación tiene un proveedor de salud, que mantiene comunicación con nuestra área de supervisión. Las coordinaciones, traslados, referencias son coordinadas con el área de salud y bienestar y tienen prioridad sobre cualquier actividad.

Durante el 2020, realizamos una inversión en aspectos de seguridad y salud en el trabajo por S/ 222,636.34.

Cuadro 7.5.1.
Temas de Capacitación durante el 2020

Principales temas sobre los que se ha capacitado a los colaboradores.
Comité de Seguridad y Salud Ocupacional. Reglamento Interno de Seguridad y Salud Ocupacional. Programa Anual de Seguridad y Salud Ocupacional
IPERC
Mapa de riesgos.
Notificación, Investigación y reporte de Incidentes, Incidentes peligrosos y accidentes de trabajo
Riesgos psicosociales
Primeros auxilios
Prevención y protección contra incendios
El significado y el uso del código de señales y colores
Control de sustancias peligrosas
Manejo defensivo y/o transporte de personal
Plan de vigilancia, prevención y control del Covid-19
Plan de vigilancia, prevención y control del Covid-19
Seguridad en oficinas y ergonomía
Uso de EPPS por Covid-19
Respuesta a emergencias por áreas específicas
Higiene Ocupacional (Agentes físicos, Químicos, Biológicos) / Disposición de residuos sólidos.

INDICADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(403-2)

Durante el 2020 no hemos registrado víctimas mortales derivadas de accidentes, ni enfermedades profesionales. Cabe destacar que pese al índice de mortalidad en el Perú producto del COVID-19, en APC Corporación no registramos víctimas mortales.

En cumplimiento de nuestro objetivo de lograr condiciones de trabajo más seguras hemos reducido la tasa de frecuencia de accidentes en operaciones, pasando de 0.57 a 0.41 con respecto al 2019. Esto responde a que se han implementado estándares y procedimientos, disponibles en diversas plataformas de las operaciones y del personal HSE. Ampliamos las tecnologías de reuniones y reportes virtuales, a través de aplicaciones digitales reduciendo los tiempos de reportes y análisis de gestión SST.

De acuerdo a la evaluación de los riesgos catalogados como Nivel alto, identificamos como principales actividades de este tipo de riesgo la manipulación de productos químicos y manipulación de líquido caliente, motivo por el cual se han actualizado y reforzado nuestros programas preventivos en cuidado de manos y manipulación correcta de productos químicos, donde incluye uso de EPP específicos para manipular productos químicos y líquidos calientes, procedimientos y estándares para una correcta gestión.

Cuadro 7.5.2.
Número y Tasa de accidentes por tipo y región

	Lima		Operaciones	
	Número	Tasa	Número	Tasa
Fallecimiento resultante por accidente laboral	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	0	0	2	IF: 0.41 IG: 6.41 IA: 0.0026



Cuadro 7.5.3.
Indicadores COVID-19

	2020									
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
N° de pruebas	2	160	350	426	106	234	321	124	247	345
N° de evaluaciones médicas	2	160	350	426	106	234	321	124	247	345
N° de casos positivos confirmados	0	4	16	35	79	115	68	73	52	43
N° de casos negativos confirmados	2	156	334	391	27	119	253	51	195	302
N° de colaboradores en cuarentena	0	4	16	35	79	115	68	73	52	43
N° de subsidios	0	4	16	35	79	115	68	73	52	43
N° de fallecidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Cuadro 7.5.4.
Número de pacientes COVID-19 por categoría (grave, crítico, moderado y leve)

# pacientes COVID-19 por mes y categoría (grave, crítico, moderado y leve)	
Grave	0
Crítico	0
Moderado	4
Leve	481



08 |

**NUESTRO
ENTORNO**



*Fotografía tomada antes del inicio de la pandemia.



2020

8.1.

GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

(102-11) (102-40) (102-42) (102-43)

La Responsabilidad Social en APC Corporación es un elemento estratégico y transversal a toda la compañía. Desde la creación del área hasta la fecha hemos implementado acciones, programas y actividades que nos permiten afirmar que la responsabilidad social y la sostenibilidad son parte del ADN de la organización. La finalidad de nuestra gestión es establecer las mejores relaciones con la sociedad. Esto quiere decir identificar nuestros impactos y generar valor en igualdad de oportunidades para todos nuestros grupos de interés. Como todos los aspectos de la gestión 2020 nuestro desempeño se ha visto afectado por la pandemia. Sin embargo, no hemos dejado de desarrollar proyectos adaptados a la nueva realidad.

La estrategia de APC Corporación en Responsabilidad Social mantiene su composición de cinco líneas de acción: programas de desarrollo social, filantropía estratégica, gestión de la sostenibilidad, alianzas estratégicas y promoción de la responsabilidad social. A inicios del 2020 cada línea de acción contaba con objetivos e indicadores definidos que se fueron cumpliendo hasta el mes de febrero. Este ritmo se vio interrumpido por los cuidados que tuvimos que desarrollar e implementar para proteger la salud y seguridad de nuestros colaboradores, colaboradoras y comunidad. El cambio más reiterado se dio en las capacitaciones y acompañamientos presenciales sobre los cuales ya contábamos con procesos eficaces. Estos debieron ser modificados y adaptados a nuevas condiciones.



*Fotografía tomada antes del inicio de la pandemia.

Grupos de interés

En el centro de la gestión de responsabilidad social de APC Corporación se encuentra el relacionamiento con los diferentes actores en nuestro entorno. Por ello mantenemos un diálogo permanente con nuestros grupos de interés. Esto nos permite conocer de cerca sus expectativas y construir relaciones de confianza a largo plazo. En 2020 el modelo de negocio y servicios ofrecidos se mantuvieron. Similar situación se dio en la identificación de grupos de interés.

Hemos definido a los grupos de interés como aquellas personas, grupos, entidades y organizaciones con quienes nos relacionamos en algún punto de nuestra cadena de valor. Para reconocer a un grupo de interés se debe cumplir las siguientes características:

- Ser impactados positiva o negativamente por nuestras actividades y/o operaciones.
- Impactar positiva o negativamente nuestras operaciones .
- Tener una relación legal, comercial, contractual o de cualquier otro tipo con la organización .
- Tener la capacidad de influir en la continuidad de nuestra organización .

A continuación, presentamos una caracterización de nuestros grupos y subgrupos de interés. Además del mecanismo y frecuencia de diálogo con cada uno de ellos.



Tabla 8.1.
Caracterización de los grupos y subgrupos de interés

GDI y subgrupo de interés	Definición	Mecanismo de diálogo	Frecuencia de diálogo
Accionistas	Representado por las personas que poseen acciones de APC Corporación.		
Mayoritario	Corresponde al accionista mayoritario de APC con más del 90% de acciones.	El diálogo se realiza a través de la Junta de Accionistas.	Sesiones anuales y sesiones coyunturales según la urgencia del tema.
Minoritario	Corresponde a los dos accionistas minoritarios de APC que tienen menos del 5% de acciones.		
Clientes	Conformado por las empresas que contratan los diferentes servicios de APC Corporación, usualmente por un período de 2 a 5 años renovables.		
Clientes y socios estratégicos	Esta categoría tiene una subdivisión: clientes y de socios estratégicos. Los clientes son las empresas que tienen un contrato de servicios con APC y se ubican en la provincia de Lima y operaciones. Los socios estratégicos son las empresas contratistas que se encuentran en las operaciones de nuestros clientes y hacen uso de nuestros servicios.	Mediante reuniones, encuestas de satisfacción e informes.	Diaria, semanal, mensual.
Potenciales	Son aquellas empresas con las cuales mantenemos un vínculo para ofrecer nuestros servicios en un futuro.	Brochures, cartas de presentación y reuniones comerciales.	Coyuntural.
Colaboradores	Es el capital humano que trabaja con APC Corporación.		
Corporativo (Lurín, Callao y Lima)	Es el personal contratado por APC Corporación y que brinda soporte a las operaciones.	Reuniones, correos electrónicos, teléfono, entre otros.	Diaria / semanal.

GDI y subgrupo de interés	Definición	Mecanismo de diálogo	Frecuencia de diálogo
Acciones	Referido al personal contratado por APC Corporación y que trabaja en diversas sedes de operaciones.		
Usuarios	Representado por el grupo de personas que utiliza los servicios de APC Corporación y está conformado por los colaboradores y el personal contratista de los clientes.		
Colaboradores APC	Son colaboradores de APC Corporación que, debido a su permanencia en las operaciones, también hacen uso de nuestros servicios.	Encuesta de satisfacción, buzón de sugerencias, contacto directo y Libro de reclamaciones.	Depende de cada operación, muchas veces hay diálogo a diario, trimestral o anual.
Colaboradores Clientes	Son colaboradores de los clientes que hacen uso de los servicios ofrecidos por APC Corporación.		
Personal contratista	Son colaboradores de las empresas contratistas contratadas por los clientes, que hacen uso de los servicios de APC Corporación.		
Proveedores	Esta referido a empresas que abastecen a APC Corporación de los insumos y servicios necesarios para el desarrollo del negocio.		
Locales	Son empresas locales ubicadas en las comunidades de las zonas de influencia de nuestros clientes. Por lo general, son representadas por pequeños productores.	Se da la comunicación presencial, vía correo electrónico y por cartas. Para los proveedores locales el diálogo se hace de la mano con los clientes, sobre todo en la etapa inicial. Una vez seleccionados, se establecen las vías de comunicación mencionadas líneas arriba, y se mantiene informado al cliente durante todo el proceso.	Mientras se da el proceso de validación de proveedores locales existe un diálogo más continuo. Luego es ocasional, según las necesidades puntuales y la coyuntura.
No locales	Son pequeñas, medianas y grandes empresas ubicadas fuera de las comunidades de la zona de influencia de nuestros clientes. Usualmente se ubican en Lima.		
Comunidad	Conformada por organizaciones, instituciones y personas a quienes APC Corporación dirige sus programas de responsabilidad y apoyo social.		

GDI y subgrupo de interés	Definición	Mecanismo de diálogo	Frecuencia de diálogo
Propia	Referida a la comunidad que APC Corporación ha elegido para llevar ayuda humanitaria, generar alianzas estratégicas y ejecutar programas de responsabilidad social.	El diálogo es directo o mediante cartas.	Diaria / semanal.
Minoritario	Conformada por las comunidades que se encuentran dentro del ámbito de influencia directa de nuestros clientes. A ellas van dirigidas los planes y programas de responsabilidad social.	Diálogo presencial y se lleva a cabo de manera conjunta con los clientes.	Diaria / semanal.
Estado	Conformada por diferentes entidades del gobierno central, regional y local que cumplen una función regulatoria y fiscalizadora sobre las operaciones de APC Corporación.		
Gobierno y autoridades locales	Se refiere a gobiernos locales como municipios, con quienes se coordina ocasionalmente para la ejecución de actividades relacionadas a los programas de responsabilidad social de APC Corporación. Asimismo, cumplen una función fiscalizadora para algunos servicios de APC, generalmente inspecciones sanitarias y laborales, como el caso de Sunafil.	El diálogo se lleva a cabo a través de los clientes de APC Corporación. Únicamente existe diálogo directo con Sunafil.	De forma continua.
Gobierno central (nacional)	Conformado por entes reguladores como, MINTRA, MINSA, DIGESA, SUNAT y SUNAFIL.		

8.2.

DIFUSIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

InformaRSE

Nuestra principal canal de comunicación sobre responsabilidad social. El boletín virtual InformaRSE tiene el objetivo de difundir la gestión de APC Corporación entre nuestros colaboradores. En el 2020, publicamos 42 ediciones con información sobre los principales temas de coyuntura nacional, conciliación de la vida personal y familiar, prevención de la violencia y discriminación, promoción de la igualdad de oportunidades, responsabilidad social y promoción de la salud.



Es una herramienta de estrategias y lineamientos para incorporar el lenguaje inclusivo dentro de APC Corporación, en concordancia con nuestras políticas corporativas.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Nuestra guía contribuye a una cultura de igualdad, a través de nuestra línea de comunicación corporativa, y respetando nuestras políticas institucionales de prevención de la violencia, no discriminación y responsabilidad social.



REVISA EL ARCHIVO ADJUNTO

RELEVANCIA APC

Declaramos nuestro compromiso en desarrollo de planes, procedimientos y prácticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, religión, cultura y/o otros. Asimismo somos parte del Pacto Mundial, contribuyendo al logro del ODS 5: "Igualdad de Género".

Siéntete en casa®

www.apc.com.pe



Campañas

A lo largo del 2020 realizamos 20 campañas dirigidas a nuestros colaboradores con el objetivo de brindarles información e invitarlos a tomar acción en temas relacionados a la prevención de la violencia, igualdad de género, derechos de los niños, salud y alimentación. A continuación, una breve descripción del objetivo de cada una de ellas:

- 
• Campaña nacional de recolección de medicamentos vencidos y no utilizables del hogar: Enfrentar el comercio ilegal de los productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios disminuyendo el riesgo en la salud pública.
- 
• Juntos prevenimos el cáncer a la piel: Informar y prevenir a los colaboradores y colaboradoras de las oficinas del corporativo de APC Corporación, sobre los peligros que puede significar la exposición excesiva a los rayos solares. Asimismo, lograr que adopten medidas de autocuidado y uso de bloqueador solar.
- 
• Verano Saludable: Se desarrolla con la finalidad de prevenir riesgos durante la temporada de verano, logrando que los colaboradores y colaboradoras tengan en cuenta las medidas que garantizan la inocuidad de una piscina.
- 
• Protegiéndonos del Coronavirus: Informar las medidas de prevención frente al COVID-19 mediante un taller participativo.
- 
• Whatsapp No Insistas: Reportar mensajería instantánea y correos electrónicos que reciban sin haber brindado previamente su consentimiento, o que pese a haber solicitado dejar sin efecto se siguen enviando. A esta práctica se le denomina método comercial agresivo o engañoso.
- 
• Violencia Disfrazada de Amor: Sensibilizar a los colaboradores y colaboradoras sobre las señales de violencia en una relación de pareja.
- 
• Día Internacional de la Mujer: Reivindicar la importancia de los derechos de la mujer.
- 
• El dengue mata, mata el zancudo: Evitar la propagación del mosquito Aedes aegypti, y reducir así los casos de la enfermedad.
- 
• Día del Padre: Reconocer el papel del padre en el campo de la educación infantil y en el desarrollo afectivo y emocional de la familia.
- 
• No estás sola: Busca prevenir la violencia hacia las mujeres y los integrantes del grupo familiar, en la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia COVID-19.



*Fotografía tomada antes del inicio de la pandemia.

- • **“Hecho en el Perú”:** Revalorizar costumbres, raíces y culturas, identificándonos con nuestra empresa, que es tan peruana como nuestros colaboradores y colaboradoras, quienes nos contarán a lo largo de todo el mes de Julio, porque son tan peruanos y peruanas como APC, y el orgullo que conlleva ser de este hermoso país.
- • **“Primero Mi Salud:** Sensibilizar a los colaboradores y colaboradoras de las operaciones y sedes de APC Corporación, con las nuevas normas de convivencia, y cuidados que debemos en varios ámbitos y lugares de concurrencia cotidiana para reducir el riesgo de contagio del COVID-19.
- • **“Súmate por los Adultos Mayores”:** Promover la firma de la petición para que nuestro país suscriba la Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores.

- **Distanciamiento Social:** brindar información a los colaboradores y colaboradoras de APC Corporación, respeten el distanciamiento social, con la finalidad de reducir el riesgo de contraer COVID-19.
- **Correcto Uso del Alcohol en Gel:** Aprender el correcto uso del alcohol en gel, con la finalidad de reducir el riesgo de contraer COVID-19.
- **Día Mundial de la Lucha Contra el Cáncer de Mama:** Crear conciencia y promover que cada vez más mujeres accedan a controles, diagnósticos y tratamientos oportunos y efectivos.
- **Eliminación de la Violencia Contra la Mujer:** Comprometer en el desarrollo de planes, procedimientos y acciones que nos orientan a la Prevención de la No Violencia y Discriminación, así como prácticas que integren la Igualdad de Trato y Oportunidades entre hombres y mujeres.
- **Saludo Navideño:** Promover la unión entre las familias de los colaboradores y colaboradoras y reforzar la conciliación de la vida laboral-familiar.
- **Día Internacional de los Derechos Humanos:** Concientizar sobre la importancia de los derechos humanos en los colaboradores y colaboradoras.
- **Voto Informado:** Informar a los colaboradores y colaboradoras si son miembros de mesa y sus locales de votación.



8.3.

PROGRAMAS EN LA COMUNIDAD

(203-2)

Desarrollo de proveedores locales

Nuestro programa de desarrollo de proveedores tiene dos ejes de acción: la asistencia técnica, y la adquisición de productos y servicios locales. Asesoramos técnicamente a los emprendedores locales como hoteles y restaurantes para desarrollar sus competencias y mejorar su capacidad de competir en el mercado. El equipo de Responsabilidad Social es quien se encarga de coordinar las sesiones de capacitación, previo diagnóstico situacional de la empresa.

Para la adquisición de productos y servicios locales, el proceso inicia con la identificación de empresas que puedan incorporarse a nuestra cadena de valor. El área de Responsabilidad Social y el área de Calidad son responsables de realizar una visita conjunta al proveedor con la finalidad de dar la validación del producto o servicio en cuestión, en caso se identificarán observaciones durante la visita, el área de Responsabilidad Social brinda el soporte y capacitación técnica al proveedor para alinear sus procesos a los requerimientos de la empresa. Una vez el proveedor obtenga la validación, el área de Logística es responsable de realizar las negociaciones con el proveedor respecto a un precio sobre las condiciones del mercado. Nuevamente en esta fase interviene el área de Responsabilidad social para realizar un seguimiento y acompañamiento en lo que dura la relación comercial. Asimismo el área de Contratos sostiene reuniones con el proveedor para brindar información clara sobre las cláusulas del contrato y de esta manera garantizar que el acuerdo es de beneficio mutuo.

A través de nuestro programa de desarrollo de proveedores mejoramos los procesos productivos de pequeños negocios locales para incorporarlos en nuestra cadena de abastecimiento, promoviendo así la formalización y la dinamización económica de las zonas de influencia de nuestros clientes. Esto nos permite reducir nuestros tiempos de aprovisionamiento de insumos en operaciones remotas, al mismo tiempo que generamos valor compartido con las comunidades.



*Fotografía tomada antes del inicio de la pandemia.

Durante el 2020 debido a la pandemia y al cese de nuestra operación en Moquegua nuestra gestión con los proveedores locales se vio afectada. Por ello adaptamos nuestros objetivos a las nuevas condiciones. Pasamos a contar con 100 proveedores locales, 40.8% menos en comparación al 2019. Sin embargo, promovimos espacios para identificar brechas y oportunidades en los procesos de entrega y tiempos de pago. Esto con el fin de alcanzar acuerdos y beneficio para ambas partes, consiguiendo así fortalecer nuestras relaciones con nuestros proveedores locales.

Tabla 8.3.1.
Monto total de compras locales en el 2020

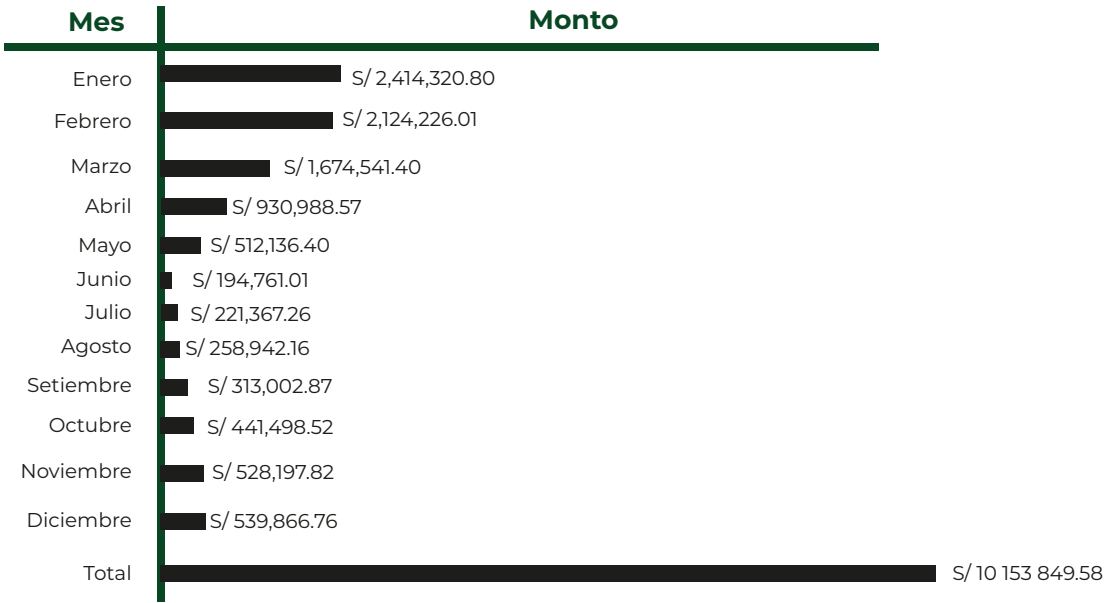


Tabla 8.3.2.
Monto total de compras locales en el 2020

Categoría	2017	2018	2019	2020
Número de proveedores locales	109	144	169	100
Inversión total	S/9,862,798.54	S/12,764,951.67	S/22,583,058.72	S/10,153,849.58



APC Chamba

(413-1)

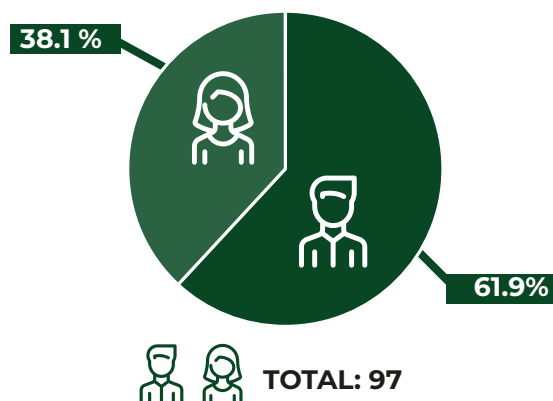
Con el objetivo de capacitar y contratar mano de obra local desarrollamos nuestro programa APC Chamba que busca mejorar las habilidades de la población de las zonas de influencia de nuestros clientes y así fortalecer su empleabilidad en negocios de nuestro rubro. Realizamos cursos de gastronomía, servicios y atención al cliente, hotelería y limpieza, los cuales están avalados por el Estado mediante convenios con diversos Centros de Educación Técnico-Productiva (Cetpro). Esto asegura al participante un certificado y título a nombre de la Nación.

Debido a la pandemia realizamos el programa hasta febrero del 2020. Sin embargo, en este breve periodo llegamos a realizar 5 cursos de auxiliar de limpieza, auxiliar de cocina, servicio y atención al cliente, y hotelería. Es importante indicar que debido a la naturaleza de nuestras capacitaciones y los temas prácticos que desarrollamos no fue posible trasladar el programa a capacitaciones virtuales.

Durante el 2020 logramos un impacto positivo en 97 personas, 38.1 % mujeres y 61.9 % hombres. El 43.3 % del total de egresados ingresó a trabajar en nuestras diferentes operaciones. De este número 47.6% fueron hombres y 52.4% fueron mujeres. Aplicamos encuestas al final de cada taller para conocer la satisfacción de los participantes. El resultado fue de un 40% indicado como satisfacción alta.

Tabla 8.3.3.
Porcentaje de participantes por sexo en el 2020

Porcentaje por sexo:



*Fotografía tomada antes del inicio de la pandemia.

Tabla 8.3.4.
Porcentaje de participantes por sexo en el 2020

Categoría	2017	2018	2019	2020
Número de capacitaciones	11	45	51	5
Número de participantes	192	642	543	97
Número de comunidades beneficiadas	2	8	5	2
Operaciones	Yanachancha	Yanachancha	Quellaveco	Moquegua
	Quellaveco	Quellaveco	Antamina	San Marcos
	-	Lote 21	Las Bambas	-
	-	Savia	Mina Justa	-
	-	Las Bambas	Contonga	-
	-	Mina Justa	-	-

Tabla 8.3.5.
Porcentaje de participantes por sexo en el 2020

Mano de obra no calificada	63.10%
Mano de obra calificada	36.90%
Total de Colaboradores Locales	385

Tabla 8.3.6.
Porcentaje de participantes por sexo en el 2020

Operación	Satisfacción Alta	Satisfacción Media	Satisfacción Baja
Hotelería y Limpieza - Quellaveco	72%	28%	0%
Hotelería y Limpieza - Quellaveco	78%	22%	0%
Servicios y atención al cliente - Antamina	45%	45%	10%
Hotelería - Antamina	6%	35%	59%
Auxiliar de limpieza de oficinas - Antamina	0%	100%	0%
Promedio	40%	46%	14%

Capacitaciones a la comunidad

(413-1)

Brindamos talleres de capacitación en gastronomía, nutrición, medio ambiente, y buenas prácticas de manufactura a la población de las zonas de influencia de nuestros clientes. Buscamos compartir nuestros conocimientos con jóvenes y adultos, en alimentación saludable, tips de cocina y buena manipulación de alimentos, y de esta manera motivarlos a aplicar lo aprendido en sus hogares o crear un negocio.

Aplicamos encuestas al final de cada taller para conocer la satisfacción de los participantes en cuanto al contenido. En el 2020 obtuvimos una satisfacción alta de 99 %.

Durante el 2020, se desarrolló el programa regular hasta febrero, debido a la pandemia. Luego se tomaron medidas de adaptación y se cambió a una modalidad virtual. Nuestro programa estaba proyectado a beneficiar a casi 3000 personas de las comunicades. Sin embargo, esto dio inicio al nuevo programa “Cocinando con APC”, demostrando así un gran trabajo en equipo y una sólida experiencia para continuar con éxito el trabajo con las comunidades de dos operaciones: Marcobre Mina Justa y Angloamerican. Realizamos 7 talleres, beneficiando a 106 personas del área de influencia.

Tabla 8.3.7.
Número de actividades por taller en el 2020

Tipo de actividad	Total de actividades
Gastronomía	7
Total	7



Tabla 8.3.8.
Resultados del programa capacitaciones para la comunidad en los cuatro últimos años

Categoría	2017	2018	2019	2020
Número de talleres	11	45	51	5
Número de participantes	2150	2690	2690	106
Número de comunidades beneficiadas	10	20	5	2
Operaciones	Quellaveco	Quellaveco	Quellaveco	Mina Justa
	Yanacancha	Yanacancha	Antamina	Angloamerican
	Uchuchacua	Puerto Punta Lobitos	Contonga	-
	-	Contonga	Mina Justa	-
	-	Impala	Savia	-
	-	Savia	-	-
Tipo de actividad	Buenas prácticas de manufactura	Buenas prácticas de manufactura	Buenas prácticas de manufactura	Gastronomía
	Gastronomía	Asistencia técnica	Asistencia técnica	
	Nutrición	Medio ambiente	Medio ambiente	
	Panadería y pastelería	Gastronomía	Gastronomía	
	-	Nutrición	Nutrición	
	-	Panadería y pastelería	-	
	-	Repostería	-	

Tabla 8.3.9.
Porcentaje de satisfacción de Capacitaciones a la comunidad 2020.

Operación	Satisfacción Alta	Satisfacción Media	Satisfacción Baja
TALLER DE GASTRONOMÍA 1 - Marcona	100%	0%	0%
TALLER DE GASTRONOMÍA 2 - Marcona	93%	7%	0%
TALLER DE GASTRONOMÍA 3 - Marcona	100%	0%	0%
TALLER DE GASTRONOMÍA 4 - Marcona	100%	0%	0%
TALLER DE GASTRONOMÍA 4 - Moquegua	100%	0%	0%
TALLER DE GASTRONOMÍA 4 - Moquegua	100%	0%	0%
Promedio	99%	1%	0%

APC SÚPER HIERRO

(413-1)

Nuestro programa APC Súper Hierro contribuye a la prevención y reducción de la anemia en los niños y niñas del país, capacitando a la población sobre prácticas de alimentación saludable y preparación de alimentos ricos en hierro.

El programa desarrolla cuatro componentes: aprendiendo el poder del hierro, aplicando el poder del hierro, visitas domiciliarias y actividades de promoción y difusión. En el 2020, se completó un 50% de avance del total del programa, desde el 20 de enero al 14 de febrero. Esto contemplaba dos sesiones de taller educativo y dos sesiones de taller demostrativo en cada uno de los cuatro lugares de ejecución. Estos espacios se intercalaron con las visitas domiciliarias. Logramos un total de 87 beneficiarios en esta edición. Lamentablemente no se pudo continuar por la pandemia.



*Fotografía tomada antes del inicio de la pandemia.



Tabla 8.3.10.
Componentes del programa APC Súper Hierro

Componente	Descripción
1. Aprendiendo el poder del hierro	Taller educativo. Los temas desarrollados son: la anemia, sus síntomas, principales causas, la absorción del hierro, alimentos ricos en hierro, los alimentos que inhiben la absorción de hierro y por último la importancia del hierro en la alimentación en mujeres gestantes y en niños.
2. Aplicando el poder del hierro	Taller demostrativo conformado por 4 sesiones, donde se desarrollan preparaciones in situ de platos ricos en hierro utilizando alimentos con tales beneficios, la temática comprende desde: preparación de bebidas que aseguren la absorción del hierro, preparación de menús recomendados para niños, niñas y madres gestantes que comprenderán desde la preparación de entradas, plato de fondos hasta alternativas de postres. Esta actividad se desarrollará inmediatamente después del cierre del Taller Educativo.
3. Visitas domiciliarias	Se realizan visitas domiciliarias de monitoreo y reforzamiento, donde se supervisan la práctica de lo aprendido en los talleres educativos y demostrativos, asimismo se utiliza este espacio para realizar una retroalimentación de los temas desarrollados en los talleres para un mejor acompañamiento y logro de resultados.
4. Actividades de promoción y difusión	Este año no se pudieron realizar las actividades de promoción y difusión, correspondientes al nutriplato (donde las y los participantes del proyecto podrán concursar presentando platos elaborados por ellas y ellos mismos, demostrando lo aprendido) ni nutriferia (convocatoria de participación abierta, invitando a distintas organizaciones que deseen promocionar la alimentación rica en hierro a través de exhibiciones de preparaciones gastronómicas y/o emisión de información relacionada) debido a la emergencia sanitaria por COVID-19.

REACTIVA TU NEGOCIO

Reactiva tu negocio con APC es un programa de capacitación y asistencia técnica en implementación de protocolos sanitarios de acuerdo a las normativas emitidas por el Estado para la prevención del COVID-19. Este programa está dirigido a los propietarios y trabajadores de negocios locales del rubro de alimentación y afines. El impacto positivo alcanza a estos grupos, los clientes y la comunidad en general.

El diseño e implementación de este programa responde a la enorme necesidad de poner en funcionamiento la economía local en un contexto de continuos cambios en la normativa. Por ello definimos prioritario para nuestra comunidad, compartir nuestra experiencia en el sector. De esta manera pudimos abrir nuevamente negocios y mantenernos operando bajo los nuevos requisitos de ley.

Participaron 21 restaurantes y hoteles de la zona de Marcona, San Marcos y Huarmey, zonas de influencia de las operaciones Mina justa y Antamina.

Además, aplicamos encuestas para conocer la satisfacción de los participantes en cuanto al programa. En el 2020 obtuvimos una satisfacción alta de 51.1 %

Tabla 8.3.11.
Resultados del programa Reactiva tu Negocio

Categoría	Total de actividades
Número de restaurantes y hoteles beneficiados	21
Número de participantes	36



PROGRAMA DE APOYO A COMEDORES POPULARES

El estado emitió la Resolución Ministerial N° 087- 2020 y la Resolución Ministerial N° 093 – 2020 MIDIS con la finalidad de dar continuidad a los comedores populares que forman parte del Programa de Complementación Alimentaria (PAC) durante y después del estado de Emergencia Sanitaria a nivel nacional por el COVID-19.

Esta disposición brindaba la oportunidad para apoyar la labor de los comedores populares. Sobre todo, en un contexto de impacto económico negativo y necesidades urgentes en su población de atención.

APC Corporación trabajó en la reactivación de los comedores populares y la mejora en la calidad del servicio, teniendo en cuenta las medidas establecidas por el estado para el reinicio de las actividades económicas y de programas sociales.

Realizamos capacitaciones en la zona de influencia de la Compañía Minera Antamina; en Huarney se desarrollaron de manera 100% virtual y en Marcona se desarrolló de forma presencial cumpliendo con los protocolos respectivos. El programa benefició a 11 comedores populares y vasos de leche de ambas zonas.

Como en todos los programas, aplicamos encuestas para conocer la satisfacción de los participantes en cuanto al programa. En el 2020 obtuvimos una satisfacción alta de 84 %.

Tabla 8.3.12.
Resultados del programa de Apoyo a Comedores Populares

Categoría	Total de actividades
Participantes	41
Comedores populares y vasos de leche beneficiados	11



COCINANDO CON APC

En cumplimiento de nuestro compromiso con la comunidad desarrollamos el programa de capacitación virtual “Cocinando con APC”. Esta nueva versión mantuvo las líneas temáticas de ediciones anteriores y consideró nuevos temas de acuerdo con la realidad actual. Cocinando con APC tiene como objetivo brindar información y promover la preparación de recetas saludables, nutritivas y tradicionales con el asesoramiento del Área de Nutrición.

Para APC Corporación este programa es una oportunidad para continuar con la tarea de mantener y fortalecer los vínculos con la población, esta vez haciendo uso de los medios virtuales, pero con el compromiso de siempre, el de generar valor a través del fortalecimiento de capacidades.

Tabla 8.3.13.
Resultados del programa Cocinando con APC

Categoría		
	Ediciones del Programa	11 programas de Cocinando con APC
	N° de Alcance de Facebook	8.6 mil visualizaciones



8.4.

AYUDA SOCIAL

(203-2)

APC Comparte

A través de nuestro programa de filantropía estratégica APC Comparte, realizamos donaciones a grupos vulnerables en las zonas de influencia de nuestros clientes.

Dada la situación de emergencia provocada por el COVID-19, en Moquegua realizamos donaciones para el personal de policías y bomberos brindando raciones de alimentos y el uso de nuestros buses para trasladar a personal médico.

En la misma línea tuvimos donaciones que fueron gestionadas con la institución Caritas Lima, con la que hemos trabajado directamente durante la segunda mitad del año.

Pese a los retos que tuvimos el año 2020 logramos aumentar el monto de donación con respecto a 2019, alcanzando los S/. 181,846.00.

Tabla 8.4.1.
Porcentaje de donaciones por tipo en el 2020

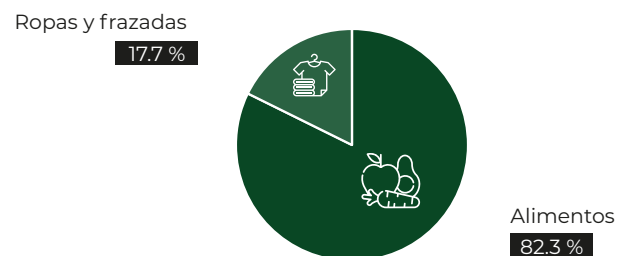
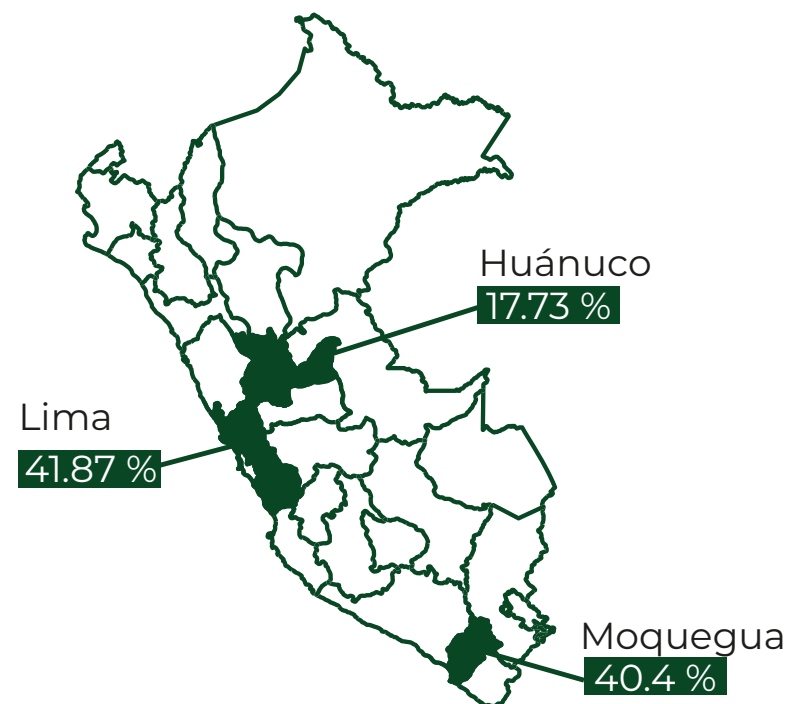


Tabla 8.4.2.
Porcentaje de donaciones por operación en el 2020



8.5.

ALIANZAS Y COOPERACIÓN INSTITUCIONAL

(203-2)

En APC Corporación reconocemos la importancia de las alianzas para ejecutar nuestros proyectos e impactar positivamente en el entorno, por ello durante el 2020 suscribimos convenios con las siguientes instituciones:

- Programa Jóvenes Productivos del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE).
- Programa Nacional de Prevención de la Violencia del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP).
- Municipalidad de Samegua: Programa APC Súper Hierro.
- Municipalidad de Chen Chen: Programa APC Súper Hierro.

También mantuvimos convenios con las siguientes entidades:

- Perú 2021
- Aequales
- Universidad Nacional de Moquegua
- Cámara de Comercio de Lima
- Asociación sin fines de lucro “Traperos de Emaús”



8.6.

CONSUMO DE ENERGÍA Y AGUA

(302-1) (303-5)

En APC Corporación confiamos en que es posible mejorar la efectividad de nuestras acciones si trabajamos con nuestros grupos de interés bajo los mismos objetivos energéticos.

Desarrollamos campañas promoviendo el ahorro de energía, tanto en las operaciones donde brindamos nuestros servicios, como en nuestras propias instalaciones. Asimismo, desarrollamos acciones para gestionar los impactos relacionados al uso del agua en nuestras operaciones como campañas de ahorro de agua, distribución de nuestro instructivo de uso eficiente de agua y comunicaciones internas y masivas de sensibilización.

Durante el 2020 el consumo de energía eléctrica de APC Corporación fue de 170554.84 kWh y el consumo de agua fue de 4591.67 m³ debido en gran parte por la influencia de las actividades remotas y el cierre temporal de algunas oficinas en este periodo.



8.7. HUELLA DE CARBONO

(305-1) (305-2)

La gestión medio ambiental de APC Corporación se realiza tanto en nuestras instalaciones como en las operaciones donde brindamos servicios. Nuestros compromisos, contemplados en la política integrada de gestión, son la protección del medio ambiente y la minimización de impactos producto de nuestras actividades.

Nuestro compromiso con el medio ambiente nos lleva a desarrollar nuevamente la medición de nuestra huella de carbono en la búsqueda de nuevas soluciones que impliquen la reducción de gases GEI en toda nuestra cadena de valor.

La medición de la Huella de Carbono 2020 se realizó mediante una empresa tercera quienes contemplaron el alcance 1 y 2 para cuatro sedes de la empresa. Ubicadas en Lurín, Callao, Nazca y Moquegua.

Los gases de efecto invernadero (GEI) que son parte de inventario son: CO₂, CH₄, NO_x y HFC, las fuentes de emisión que se identificaron son: vehículos propios, montacargas, cocina, extintores, aire acondicionado y energía eléctrica.

Según el resultado las emisiones de gases de efecto invernadero disminuyeron a 162.93 tCO₂e, en comparación con el año 2019. Entre los principales motivos de esta reducción estuvo el cierre del Centro de Producción Moquegua. Se contabilizaron solo 163 trabajadores por lo que la huella de carbono per cápita fue de 1.00 ton CO₂e/trabajador. Hemos tenido una disminución en el consumo de combustible de las unidades propias a 13,479,86 galones debido a la reducción de flota y el trabajo priorizado a forma remota durante el 2020.



Emisiones						Año 2020	
Alcance	Tipo	CO2 (t)	CH4 (tCO2e)	N2O (tCO2e)	HFC (tCO2e)	tCO2e	Porcentaje
Alcance 1: Emisiones directas						149.2	91.77 %
Vehículos Propios	M	121.00	0.98	1.57	-	123.56	75.84 %
Montacarga	M	4.90	0.13	0.00	-	5.04	3.09 %
Cocina	E	0.00	0.00	0.00	-	0.00	0.00 %
Extintores	F	0.06	-	-	-	0.03	0.04 %
e Acondicionado	F	-	-	-	20.86	20.86	12.81 %
Alcance 2: Emisiones indirectas						13.40	8.23 %
Energía Eléctrica	E	13.38	0.01	0.01	-	13.40	8.23 %
Total Huella (tCO2 eq)						162.93	



Tabla 8.7.2
Huella de Carbono 2020 en Sede Callao

SEDE CALLAO	Emisiones (kg CO2e)					Año 2020
	Tipo	CO2	CH4	N2O	HFC	tCO2e
Alcance 1: Emisiones directas						
Vehículos Propios	M	5,985.00	79.80	73.24	-	6,138.04
Montacarga	M	-	-	-	-	-
Cocina	E	-	-	-	-	-
Extintores	F	10.00	-	-	-	10.00
Aire Acondicionado	F	-	-	-	17,380.29	17,380.29
Alcance 2: Emisiones indirectas						
Energía Eléctrica	E	7,650.21	6.17	5.24	-	7,661.62
Total Huella (tCO2 eq)						31.19

Tabla 8.7.3
Huella de Carbono 2020 en Sede Moquegua

SEDE MOQUEGUA	Emisiones (kg CO2e)					Año 2020
	Tipo	CO2	CH4	N2O	HFC	tCO2e
Alcance 1: Emisiones directas						
Vehículos Propios	M	6,111.95	9.01	85.25	-	6,206.21
Montacarga	M	-	-	-	-	-
Cocina	E	0.02	0.03	0.05	-	0.09
Extintores	F	-	-	-	-	-
Aire Acondicionado	F	-	-	-	2,230.80	2,230.80
Alcance 2: Emisiones indirectas						
Energía Eléctrica	E	1,214.90	0.98	0.83	-	1,216.71
Total Huella (tCO2 eq)						9.65



Tabla 8.7.4
Huella de Carbono 2020 en Sede Lurín

SEDE LURÍN	Emisiones (kg CO2e)					Año 2020
	Tipo	CO2	CH4	N2O	HFC	tCO2e
Alcance 1: Emisiones directas						
Vehículos Propios	M	102,785.37	885.39	1,327.72	-	104,998.48
Montacarga	M	4,899.74	139.80	4.12	-	5,038.65
Cocina	E	-	-	-	-	-
Extintores	F	54.43	-	-	-	54.43
Aire Acondicionado	F	-	-	-	1,252.50	1,252.50
Alcance 2: Emisiones indirectas						
Energía Eléctrica	E	4,048.66	3.27	2.77	-	4,054.70
Total Huella (tCO2 eq)						115.40

Tabla 8.7.5
Huella de Carbono 2020 en Sede Nazca

SEDE NAZCA	Emisiones (kg CO2e)					Año 2020
	Tipo	CO2	CH4	N2O	HFC	tCO2e
Alcance 1: Emisiones directas						
Vehículos Propios	M	6,120.76	9.02	85.37	-	6,215.15
Montacarga	M	-	-	-	-	-
Cocina	E	-	-	-	-	-
Extintores	F	-	-	-	-	-
Aire Acondicionado	F	-	-	-	-	-
Alcance 2: Emisiones indirectas						
Energía Eléctrica	E	467.37	0.38	0.32	-	468.06
Total Huella (tCO2 eq)						6.68

Los resultados obtenidos por cada sede nos permiten identificar la fuente principal en cada una.

En sede Lurín la principal fuente de emisión fueron los vehículos propios con un 90.99%, el 9.01% representadas por montacargas, energía eléctrica, aire acondicionado y extintores. Los trabajadores de esta sede fueron 134, por lo que la Huella de carbono per cápita fue de 0.86 ton CO₂e/trabajador.

En sede Callao la principal fuente de emisión fueron el aire acondicionado con un 55.72% y el 44.18% representadas por energía eléctrica, vehículos propios y extintores. Los trabajadores de esta sede fueron 21, por lo que la Huella de carbono per cápita fue de 1.49 ton CO₂e/trabajador.

En sede Nazca la principal fuente de emisión fueron los vehículos propios con 93.00% y el 7% de las emisiones representadas por energía eléctrica. En esta sede se encuentra un trabajador, por lo que la huella de carbono per cápita fue de 6.68 ton CO₂e/trabajador.

En sede Moquegua la principal fuente de emisión fueron los vehículos propios con 64.29% y el aire acondicionado, energía eléctrica y cocina representan el 35.71% de las emisiones totales de la sede Moquegua. Los trabajadores de esta sede fueron 7, por lo que la Huella de carbono per cápita fue de 1.38 ton CO₂e/trabajador.



8.8.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Somos conscientes de la gran cantidad de residuos que generamos. Por ello, fortalecemos en nuestros colaboradores y colaboradoras una cultura que asegure la correcta segregación de los mismos. Motivo por el cual contamos con un Programa Anual de Manejo ambiental (PAMA) y Programas de educación y concientización ambiental.

Además, en APC Corporación contamos con un Procedimiento de Gestión de Residuos que establece los lineamientos para una gestión integral de los residuos sólidos de la empresa. Tenemos contenedores de residuos correctamente rotulados en todas las operaciones donde brindamos servicios. Durante el 2020 se añadieron contenedores color rojo relacionados a residuos peligrosos bio contaminados. Es decir, destinados a la disposición de mascarillas, guantes y otros implementos, evitando de esta manera la contaminación cruzada. Durante todo el proceso mantenemos un diálogo activo con el cliente.

En el 2020 APC Corporación generó 514.5 toneladas de residuos no peligrosos y 13.3 toneladas de residuos peligrosos, los cuales fueron dispuestos en los puntos de acopio de los clientes de acuerdo a lo establecido en el Plan de Manejo de Residuos Sólidos del cliente y el propio ubicado en Lima según el Plan de manejo ambiental de residuos sólidos en nuestras sedes fuera de las operaciones de APC Corporación.



Tabla 8.8.1
Residuos No peligrosos generados en el 2020

Tipo de residuo	Peso en toneladas	Método de eliminación
Orgánicos	200	Punto de acopio cliente y en Lima en punto de acopio propio
Plásticos	80	
Papeles y cartones	80	
Vidrios	1	
Comunes	150	
Metálicos	0.5	
Maderas, placas, aglomerados	3	
Peso Total	514.5	

Tabla 8.8.2
Residuos Peligrosos generados en el 2020

Tipo de residuo	Peso en toneladas	Método de eliminación
Materiales impregnados con hidrocarburo	1	Punto de acopio cliente y en Lima en punto de acopio propio
Filtros de Aceite	0.2	
EPP's impregnados con productos químicos	0.5	
Envases de productos químicos	3	
Fluorescentes	0.1	
Tóners de fotocopiadoras y tintas de impresora	0.5	
Aceite residual de cocina	8	
Peso Total	13.3	

Dentro de los residuos peligrosos más identificados tenemos a los toners y envases de productos químicos, el uso de productos químicos en las operaciones, se realiza previa capacitación para su almacenamiento y uso. Además, el sistema de gestión contempla las inspecciones in situ sobre el uso de los mismos.

09 |

ÍNDICE
GRI





20
20

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 102: Contenidos Generales 2016	Contenidos Generales	
	Perfil de la organización	
	102-1 Nombre de la organización	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	
	102-3 Ubicación de la sede	
	102-4 Ubicación de las operaciones	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	
	102-6 Mercados servidos	
	102-7 Tamaño de la organización	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	
	102-9 Cadena de Suministro	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	
	102-12 Iniciativas externas	
	102-13 Afiliación a asociaciones	
	Estrategia	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	
	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	
	Ética e integridad	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
	Contenidos Generales	
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-18 Estructura de gobernanza 102-25 Conflictos de intereses 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	
	Participación de los grupos de interés	
	102-40 Lista de grupos de interés 102-41 Acuerdos de negociación colectiva 102-42 Identificación y selección de grupos de interés 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	
	Prácticas para la elaboración de informes	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema 102-47 Lista de temas materiales 102-48 Reexpresión de la información 102-49 Cambios en la elaboración de informes 102-50 Periodo objeto del informe 102-51 Fecha del último informe 102-52 Ciclo de elaboración de informes 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI 102-55 Índices de contenidos GRI 102-56 Verificación externa	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA
		Temas Materiales	
		Desempeño económico	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componente 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 201: Desempeño económico 2016		201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
		Impactos económicos indirectos	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016		203-2 Impactos económicos indirectos significativos	
		Prácticas de adquisición	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		103-1 Explicación del tema material y sus coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016		204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	
		Energía	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		103-1 Explicación del tema material y sus coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 302: Energía 2016		302-1 Consumo energético dentro de la organización	
		Agua y efluyentes	
GRI 302: Energía 2016		303-5 Consumo de agua	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA
		Temas materiales	
		Emisiones	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		103-1 Explicación del tema material y sus coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 305: Emisiones 2016		305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
		Empleo	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 401: Empleo 2016		401-1 Nuevas contrataciones y rotación del personal	
		Salud y seguridad en el trabajo	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016		403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de la salud y seguridad 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	PÁGINA
		Temas Materiales	
		Formación y enseñanza	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	
		103-2 El enfoque de gestión y sus componente	
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016		404-1 Media de horas de formación por empleado	
		Diversidad e igualdad de oportunidades	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	
		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
		Comunidades locales	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016		103-1 Explicación del tema material y sus coberturas	
		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016		419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	
		Temas materiales propios	
APC1		Atención al Cliente	
APC2		Calidad del servicio	
APC3		Clima Laboral	
APC4		Pago a proveedores	
APC5		Canal ético	
APC6		Continuidad del contrato a proveedores	



Contacto

(102-3) (102-5) (102-53)

Dirección:

APC Corporación S.A.

CARRETERA PANAMERICANA SUR KM. 29.5 Int. H11B Zona Industrial Lurín

(MEGACENTRO LURÍN)

Lima – Perú

Invitamos a nuestros grupos de interés a enviarnos sus opiniones, consultas y/o sugerencias referentes a nuestro reporte a: **dfuster@apccorporacion.com**

Para conocer más sobre APC Corporación, visite **www.apc.com.pe**

Este reporte fue elaborado con la asesoría de CTC Consultores. **www.ctc.la**



SIÉNTETE EN CASA®

